

# Nuestro Código de Conducta

Hacer lo correcto. Está en nuestro ADN.



Herbalife 



# ÍNDICE

## Hacer lo correcto. Está en nuestro ADN.

### Nuestro Propósito

### Nuestro Código

### Nuestras Responsabilidades

### Nuestra Voz

## Hacer lo correcto para los demás

### Somos un equipo

Fomentar la equidad, la diversidad, la inclusión y la pertenencia

Respetar a los demás en el lugar de trabajo

No tomar nunca represalias

Impedir los conflictos de intereses personales

### Protegemos nuestro lugar de trabajo

Contribuir a un entorno laboral seguro y saludable

Proteger los activos de la empresa

## Hacer lo correcto para nuestra empresa

### Actuamos con integridad

Participar únicamente en prácticas comerciales justas y éticas

Promover actividades de marketing y ventas éticas

No dar o aceptar pagos inadecuados

Respetar las reglas en las interacciones con funcionarios públicos

No hacer un uso indebido de la información no pública

### Asumimos la responsabilidad

Garantizar la seguridad y la calidad de los productos

Proteger la información confidencial y la propiedad intelectual

Respetar las reglas sobre regalos y atenciones

Mantener libros y registros precisos

### Somos transparentes y de fiar

Proteger la privacidad

Evitar los conflictos de intereses con distribuidores y proveedores

Trabajar de manera responsable con terceros

## Hacer lo correcto para nuestro mundo

### Trabajamos adecuadamente en el mercado global

Seguir las leyes en todo el mundo

Respetar los derechos humanos

Ayudar a proteger el medio ambiente

Seguir siendo un buen ciudadano corporativo

Seguir las reglas para participar en actividades de beneficencia

### Nos comunicamos de manera responsable

No promover los intereses políticos en el lugar de trabajo

Tener precaución al hablar en nombre de Herbalife

Utilizar las redes sociales de manera responsable

## Antes de que se vaya

## Dónde solicitar ayuda





## Hacer lo correcto. Está en nuestro ADN.

### Estimado empleado de Herbalife:

En Herbalife, nuestro primer y más importante valor es “Hacemos lo correcto”. No es simplemente lo que hacemos, sino que está en nuestro ADN.

Como presidente y director ejecutivo, he prometido dirigir la empresa con honor y el más elevado nivel de integridad, y esforzarme para mantener la ética y la integridad de nuestros empleados y distribuidores. Mantener esta reputación es uno de nuestros trabajos más importantes.

Nuestro Código de Conducta no es simplemente un conjunto de reglas, sino que es en lo que creemos. Exige que todos llevemos a cabo nuestras actividades comerciales de una forma coherente con nuestros Valores y de acuerdo con la legislación aplicable. También exige que reaccionemos ante las inquietudes de las comunidades en donde operamos y que ejerzamos el mayor grado de honestidad e integridad en nuestros tratos con los demás.

Nuestro Código tiene como objetivo ayudar a que cada uno de nosotros comprenda sus responsabilidades y tome las decisiones correctas. También tiene por objeto estimular la sensibilización sobre los problemas éticos a los que nos podemos enfrentar en nuestras actividades comerciales diarias. Hacer lo correcto empieza con la integridad y la honestidad básicas. Más que nunca, también depende de nuestro buen criterio y sensibilidad con respecto a cómo nos ven los demás y cómo pueden interpretar nuestras acciones.

Cada uno de nosotros es responsable de la reputación de Herbalife, y esa reputación se basa en la confianza. Hacer lo correcto y mantener la honestidad y la integridad en todas nuestras decisiones comerciales significa que nuestros distribuidores y sus clientes pueden confiar en nosotros, nuestros socios comerciales pueden confiar en nosotros, el público puede confiar en nosotros y nosotros podemos confiar en los demás. Y eso es lo que hace que nuestra empresa sea especial y que nos podamos enorgullecer de trabajar en ella.

Michael O. Johnson  
*Presidente y director ejecutivo*







## Nuestro Propósito

En Herbalife, nuestro Propósito da forma a nuestra cultura. Nos une y nos inspira para que cada día demos lo mejor de nosotros.

### Nuestro Propósito

#### **Ayudar a las personas a vivir sus vidas al máximo.**

Nuestro Propósito define por qué existimos en el mundo. Inspira las acciones diarias de nuestros Distribuidores y empleados y refleja el mayor impacto que tenemos en la sociedad. También ayuda a crear confianza y conectarnos con los clientes, consumidores, líderes clave de opinión y el público.

### Nuestra Visión

#### **Ser la mejor empresa, comunidad y plataforma de salud y bienestar**

Nuestra visión articula nuestras grandes y osadas aspiraciones. Ancla nuestra estrategia comercial y sirve como nuestra brújula a medida que nos esforzamos por alcanzar estas ambiciones en los próximos años. Basada en la salud y el bienestar, nuestra visión expande nuestro potencial en nuevos territorios e impulsa el crecimiento comercial.

## Nuestros Valores

### **Hacemos lo correcto**

Cuando nos miramos al espejo, vemos integridad, honestidad, humildad y confianza. Reflejamos la creencia de que el comportamiento ético nunca es opcional. Nos honramos y respetamos mutuamente, honramos y respetamos a nuestros Distribuidores independientes, a sus clientes y a nuestros empleados, para crear un lugar de pertenencia y un compromiso colectivo de actuar éticamente en todo lo que hacemos.

### **Trabajamos juntos**

Aprendemos. Ensañamos. Seguimos. Lideramos. Ayudamos en un momento y en el siguiente aceptamos ayuda. Nunca dejamos de colaborar, lo que nos hace imparables. Nos divertimos. No complicamos las cosas. Valoramos y respetamos las diferencias de nuestros Distribuidores independientes, clientes y empleados y celebramos la singularidad de cada persona. Perseguimos y valoramos la diversidad de antecedentes, opiniones y perspectivas como fuentes de la fortaleza de nuestro equipo.

### **Lo hacemos mejor**

Siempre buscamos desarrollarnos, crecer e innovar. Buscamos oportunidades para sobresalir y distinguimos colectivamente. Somos agentes de cambio y servimos a nuestras comunidades a través del compromiso inquebrantable con las personas y nuestro planeta. Nos inspira un espíritu emprendedor y nos esforzamos por reflejarlo en todo lo que hacemos.





## Nuestro Código

Una cosa que puede decirse de nuestra empresa es que conocemos la nutrición, los beneficios que aporta, la ciencia que la respalda y cómo aplicarla para ayudar a las personas a alcanzar sus objetivos. Creemos que construir un mundo mejor comienza con nosotros y nuestra forma de hacer negocios. Nuestro Código de Conducta nos guía en nuestro trabajo diario. Forma un marco ético que nos une, independientemente de nuestro puesto o de donde trabajemos, y nos motiva para trabajar con un sentido compartido de integridad y orgullo.

### ¿Qué hace el Código?

El Código está aquí para ayudarnos a cada uno de nosotros a hacer nuestro trabajo de una forma ética y respetar la ley. Piense en él como una guía para su trabajo y nuestra empresa. Ahí dice lo que se espera de usted, y con él podrá seguir las leyes y normativas que rigen su trabajo y vivir nuestro Propósito. Este Código propone un conjunto de normas mínimas. Cuando una ley local establece normas más estrictas que las que se establecen en el presente Código, la ley local tiene prioridad. Además, las unidades de negocio de Herbalife pueden establecer normas más estrictas, siempre y cuando estas normas no entren en conflicto con nuestro Código de Conducta.

El Código no puede responder a todas las preguntas que pueda tener sobre las leyes o la ética, pero es un buen lugar para buscar respuestas. Puede ayudarle a superar muchas situaciones difíciles y, cuando las respuestas no estén claras, el Código también le dirige a recursos, políticas y personas que pueden ayudarle.



### ¿Qué hay en el código para mí?

- Resúmenes de temas éticos que necesita conocer
- Sugerencias para hacer lo correcto
- Herramientas para la toma de decisiones
- Ejemplos de situaciones que podrían tener lugar
- Enlaces a nuestras políticas con más información
- Recursos a los que puede acudir para obtener ayuda



## Nuestro Código

### ¿Para quién es el Código?

Todos los empleados de Herbalife deben cumplir con nuestro Código y nuestras políticas, y actuar de conformidad con todas las leyes aplicables. Además, quienes no sean empleados y tengan una relación comercial con Herbalife deberán cumplir con los principios fundamentales de honestidad, integridad y decisiones éticas expresados en nuestro Código. Asimismo, la Junta directiva deberá cumplir con nuestro Código y actuar de conformidad con todas las leyes aplicables. La Junta directiva deberá aprobar cualquier exención de nuestro Código que se conceda a cualquiera de sus integrantes o a algún directivo o ejecutivo. Tal exención deberá comunicarse a la mayor brevedad posible según lo requerido por la legislación o por las normas o reglamentos aplicables compañías cotizadas.

### ¿Qué sucede si alguien infringe el Código?

Cuando alguien hace algo poco ético, o viola el Propósito de Herbalife, las políticas o la ley, o incluso ignora una mala conducta, infringe nuestro Código. Esto se refleja negativamente en todos nosotros, como personas y como empresa.

Nos tomamos nuestro Código en serio y, por eso también nos tomamos en serio las conductas indebidas. Cuando se encuentre que un empleado ha participado en una conducta que viola nuestro Código, podría enfrentarse a sanciones que pueden llegar hasta la rescisión del empleo. Si la conducta indebida también incumple una ley, podría dar lugar a enjuiciamiento penal, multas o la cárcel.





## Nuestras Responsabilidades

A través de nuestras acciones diarias, damos forma al futuro de nuestra empresa. Empiece por comprender lo que se espera de usted.

### Todo empleado tiene la responsabilidad de:

**Refleje nuestro Propósito.** Cuando se mire en el espejo, asegúrese de que ve a alguien que abraza nuestro Propósito y vive cada día según nuestros Valores. Servirá de inspiración para que otras personas hagan lo mismo.

**Conocer el Código, la ley y nuestras políticas.** Como todo negocio, muchas leyes y normativas son de aplicación para nosotros. Sepa cómo se aplican a usted y pregunte al Departamento Jurídico si no lo sabe. Lea el Código y nuestras políticas para conocer cómo se aplican a usted y pregunte a la Oficina de Ética y Cumplimiento si algo no está claro.

**Expresar su opinión.** Usted vive nuestros Valores cuando expresa públicamente su opinión. [Expresa sus inquietudes](#) sobre cualquier comportamiento que no refleje quiénes somos o cualquier acto que pueda infringir nuestro Código, políticas o la ley. El hecho de no informar de las violaciones del Código, las políticas o la ley es en sí mismo una violación del Código. Además, cualquiera que aliente o permita que otra persona viole el Código está sujeto a sanciones, que pueden llegar hasta el despido.

### Los gerentes tienen aún más responsabilidades.

**Establecer el tono para su equipo.** Sea un modelo a seguir para sus empleados, alguien a quien puedan considerar un ejemplo vivo de lo que significa seguir nuestro Código y poner nuestros Valores en acción.

**Ser su mejor recurso.** Conozca bien el Código y nuestras políticas para que pueda guiar mejor a su equipo. Mantenga una puerta abierta para escuchar sus preocupaciones y poder dirigirlos a los recursos adecuados para obtener más ayuda.

**Escuchar y actuar.** Tómese en serio las preocupaciones de su equipo. Si tiene conocimiento de alguna posible conducta indebida, póngase inmediatamente en contacto con la parte apropiada. Además, no tome nunca represalias contra alguien que informe de una conducta indebida y esté atento a posibles represalias contra un empleado que de buena fe haya informado sobre una reclamación o haya participado en alguna investigación o proceso de reclamación en el lugar de trabajo.





## Nuestras Responsabilidades

### Elegir bien

¿Cómo puede estar seguro de que está haciendo lo correcto? No **siempre** puede estar seguro, pero puede utilizar su mejor criterio y preguntarse:



¿Es legal lo que quiero hacer?

¿Refleja nuestro Propósito y Valores?

¿Respeto nuestro Código y nuestras políticas?

¿Es bueno para Herbalife, nuestros distribuidores y clientes?

¿Estarían orgullosos de mis acciones mis compañeros de trabajo y otras personas?



Cualquier respuesta con un “no” o un “tal vez” es una señal de advertencia para detenerse y reconsiderar. Solicite ayuda antes de actuar.





## Nuestra Voz

En Herbalife creemos que se deben escuchar todas las opiniones. Si tiene alguna inquietud, o conoce algo que puede infringir nuestro Propósito, nuestro Código, nuestras políticas o la ley, háganoslo saber de inmediato.

### Expresar su opinión

Tiene a su disposición diversas opciones:

#### Su gerente

#### Su representante de Recursos Humanos

#### La Línea de integridad de Herbalife, accesible en:

**Online:** Visite [IntegrityLine.Herbalife.com](https://IntegrityLine.Herbalife.com)

#### Por teléfono:

- En EE. UU., llame al 1-844-539-2285
- Fuera de EE. UU., visite [IntegrityLine.Herbalife.com](https://IntegrityLine.Herbalife.com) para obtener instrucciones para las llamadas internacionales

NOTA: La Línea de integridad la gestiona un tercero independiente y está disponible en cualquier momento del día y la semana. Puede informar de forma anónima de sus preocupaciones, si la ley lo permite

**Correo electrónico:** [EthicsandCompliance@Herbalife.com](mailto:EthicsandCompliance@Herbalife.com)

**Correo postal:** Chief Compliance Officer  
Herbalife  
800 West Olympic Blvd., Suite 406  
Los Angeles, CA 90015

### ¿Qué pasará después?

Independientemente de cómo exprese su preocupación, su informe se tomará en serio. En la medida de lo posible, lo trataremos de forma confidencial, enviándolo directamente a la Oficina de Ética y Cumplimiento para su revisión o investigación. Si proporciona su nombre, es posible que nos pongamos en contacto con usted para obtener más información. Puede optar por mantenerse en el anonimato, cuando la ley lo permita. Si bien es posible que no escuche detalles específicos sobre el resultado de una investigación, es posible que se le notifique el estado de la misma. **Tenga en cuenta que no toleramos ninguna forma de represalia contra nadie que, de buena fe, informe de una preocupación o ayude en una investigación.**





## Nuestra Voz



### ¿Qué pasa si tengo dudas?

No necesita estar seguro de si hay una infracción, pero debe expresar sus preocupaciones de buena fe. Expréselas con sinceridad basándose en sus observaciones, que es lo que queremos decir con “de buena fe”. Hacer una denuncia falsa deliberadamente es una infracción de nuestro Código, y podría conducir a sanciones, entre ellas, el despido.



### Preguntas y respuestas

He observado algún comportamiento en el lugar de trabajo del que creo que debería informar. Parece que podría ser una infracción de nuestro Código, pero no dispongo de suficiente información para estar seguro. ¿Qué sucede si resulta que mi informe es poca cosa? ¿Podría meterme en problemas por informar de ello?

**Si informa de un comportamiento que sinceramente cree que puede ser una infracción de nuestro Código, nuestras políticas o la ley, estará realizando un informe de buena fe, y eso es lo que más importa. No toleraremos represalias contra usted por hablar sin reservas, incluso si una investigación concluye que no hubo una conducta indebida.**



### Obtenga más información

[Política global de Ética y Cumplimiento](#)

[Investigación y notificación de Ética y Cumplimiento](#)

[Política de denuncia de irregularidades](#)





# Hacer lo correcto PARA LOS DEMÁS

Nos apasiona lo que hacemos y lo que somos, y por eso hacemos lo que nos corresponde para proteger nuestro lugar de trabajo, nuestros activos y a nosotros mismos.

## En esta sección:

### Somos un equipo

Fomentar la equidad, la diversidad, la inclusión y la pertenencia	12
Respetar a los demás en el lugar de trabajo	13
No tomar nunca represalias	14
Impedir los conflictos de intereses personales	15

### Protegemos nuestro lugar de trabajo

Contribuir a un entorno laboral seguro y saludable	16
Proteger los activos de la empresa	17



## Somos un equipo

### Fomentar la equidad, la diversidad, la inclusión y la pertenencia

Consideramos que nuestra mano de obra diversa y multicultural es una de las principales fortalezas de Herbalife. Nuestros variados antecedentes, talentos y perspectiva nos hacen más fuertes e innovadores. Para promover la equidad, la diversidad, la inclusión y la pertenencia, seguimos políticas que garantizan que todos los empleados y candidatos tienen las mismas oportunidades de empleo en Herbalife y se sienten bienvenidos y valorados.

### Viva según nuestro Propósito

**Apoye la igualdad de oportunidades para todos.** Herbalife es una empresa que ofrece igualdad de oportunidades y se compromete a garantizar que las decisiones sobre empleo se toman sin tener en cuenta raza, color, religión, sexo, orientación sexual, género, identidad de género, expresión de género, estado civil, origen nacional, ciudadanía, ascendencia, edad, condición de veterano, discapacidad o cualquier otra base protegida por la ley, las ordenanzas o la normativa. Se conocen como “características protegidas”. Los gerentes de personal pueden ayudar a garantizar que todos los empleados tienen las mismas oportunidades en Herbalife, al conocer y seguir todas las políticas de la empresa aplicables a su función.

**Hable sin reservas.** Ayúdenos a asegurarnos de que cada empleado tiene la oportunidad de ser escuchado. Si experimenta o es testigo de una posible discriminación o tratamiento injusto en nuestro lugar de trabajo, [exprese inmediatamente sus inquietudes](#).



### ¿Sabía que...?

**Las decisiones de empleo deben basarse en cosas como:**

- Cualificaciones
- Rendimiento
- Competencias
- Mérito individual



### Preguntas y respuestas

**Estoy considerando a una solicitante de empleo que tiene una discapacidad física. Me temo que, físicamente, el trabajo será demasiado difícil para ella. ¿Es este, en sí mismo, un motivo legítimo para no contratarla?**

**No, no lo es. Asegúrese de ponerse en contacto con su socio comercial de Recursos Humanos. Si la solicitante es la más calificada para el trabajo, participaremos en un proceso interactivo y, en ausencia de cualquier dificultad indebida, haremos los ajustes razonables para que la solicitante pueda realizar las funciones esenciales del trabajo. Denegar un empleo a un solicitante basándose exclusivamente en una discapacidad está en contra de la ley, y nosotros no somos así.**



### Obtenga más información

[Política de prevención del acoso, la discriminación y las represalias](#)



## Somos un equipo

### Respetar a los demás en el lugar de trabajo

El respeto y la confianza son indispensables para cualquier lugar de trabajo de éxito. El acoso y la discriminación minan el respeto y la confianza y pueden dañar la productividad, la moral y nuestra capacidad para retener a las buenas personas. Herbalife se compromete a mantener nuestro lugar de trabajo como un lugar divertido y justo para todas las personas que trabajan en él.

### Viva según nuestro Propósito

**Aprenda a reconocer el acoso.** El acoso es una forma de discriminación y puede cometerse de distintas formas: física, verbal o visualmente.

Los siguientes son algunos ejemplos de acoso:

- Chistes despectivos
- Comentarios u observaciones humillantes
- Gestos, caricaturas o imágenes ofensivas
- Correos electrónicos o invitaciones sugerentes u obscenas

### ¿Sabía que...?

**El acoso no siempre es deliberado.**

Puede ser involuntario, así que sea consciente de su propio comportamiento y de cómo afecta a los demás. Practique el respeto en todas las interacciones.

**Esté atento al acoso sexual.** En general, este tipo de acoso se define como insinuaciones sexuales no deseadas, solicitudes de favores sexuales u otra conducta visual, verbal o física de naturaleza sexual. El acoso sexual incluye el acoso basado en el género de otra persona o el acoso basado en el embarazo, el parto o afecciones médicas relacionadas. También incluye el acoso a otro empleado del mismo sexo que el del acosador. El acoso sexual no tiene por qué estar motivado por el deseo sexual.

**Mantenga lejos la intimidación.** A menudo, la intimidación consiste en tratar a alguien con malicia o con amenazas físicas o emocionales. La intimidación puede incluir humillación o amenazas físicas o verbales.

**Háganoslo saber.** Independientemente de la forma que adopten el acoso o la intimidación, en Herbalife no se tolerarán. Si tiene conocimiento de posible acoso o intimidación (o si le sucede a usted), no lo ignore. [Expresa sus inquietudes.](#)



### Obtenga más información

[Política de prevención del acoso, la discriminación y las represalias](#)





## Somos un equipo

### No tomar nunca represalias

Entendemos que expresar las inquietudes no es una tarea sencilla, pero sin duda es de las más importantes. Recuerde simplemente que Herbalife no tolera ni permite las represalias contra nadie por presentar de buena fe una reclamación o por participar en alguna investigación o proceso de reclamaciones en el lugar de trabajo.

### Viva según nuestro Propósito

**Informe de las inquietudes de forma sincera y sin demora.** Presente sus inquietudes o sus preguntas a su supervisor, cualquier otro supervisor de la empresa, el responsable jefe de Cumplimiento o un socio comercial de Recursos Humanos lo antes posible después del incidente. También puede enviar una reclamación llamando en cualquier momento a la línea directa de Herbalife (los números de teléfono para su país se encuentran en el sitio de intranet de Herbalife), accediendo a nuestra [Línea de integridad](#) o enviando un correo electrónico a la [Oficina de Ética y Cumplimiento](#). Al compartir nuestras inquietudes de buena fe, estamos protegiéndonos unos a otros, a nuestra empresa y a nuestros clientes.

**Reconozca las represalias.** Ocurren de diversas formas, pero las represalias pueden consistir en un descenso de categoría, una suspensión, no contratar o considerar para contratar, no proporcionar la misma consideración a la hora de tomar decisiones sobre el empleo, no realizar recomendaciones imparciales sobre el empleo o afectar negativamente a las condiciones de trabajo o denegar de alguna manera cualquier beneficio de empleo a una persona.



### ¿Sabía que...?

**No pasa nada si no cuenta con todos los datos.**

Y es aceptable tener dudas sobre si ha tenido lugar una infracción. No tiene que tener razón. Pero si le preocupa, queremos saberlo. No se enfrentará a represalias por compartir una inquietud, incluso si resulta que no es cierta, siempre que se haya presentado de buena fe.



### Preguntas y respuestas

**Tengo una inquietud que me gustaría compartir, pero en la misma se ve involucrado alguien de alto nivel en la empresa. Me temo que perdería mi empleo si informo de ello. ¿Qué debo hacer?**

**Lo peor que se puede hacer es quedarse callado. Necesitamos conocer su inquietud, independientemente de quién se vea involucrado o del puesto que ocupe en la empresa. No toleraremos represalias contra usted por compartir de buena fe una inquietud.**



### Obtenga más información

[Política de prevención del acoso, la discriminación y las represalias](#)

[Política de denuncia de irregularidades](#)



## Somos un equipo

### Impedir los posibles conflictos de intereses

Como empleados de Herbalife, nunca dejamos que los intereses personales, las relaciones o la posibilidad de conseguir una ganancia personal influyan en nuestras decisiones o en nuestra forma de hacer nuestro trabajo. Proteger nuestra reputación depende de cada uno de nosotros al evitar cualquier cosa que razonablemente pueda ser percibida como, o dar la apariencia de, un conflicto de intereses personal.

### Viva según nuestro Propósito

**Esté atento a los posibles conflictos.** No siempre es fácil reconocer los conflictos de intereses, pero se producen más a menudo en situaciones como:

- ✓ **Empleo externo:** trabajar para un competidor o una empresa que hace (o espera hacer) negocios con Herbalife, o desempeñarse en un segundo trabajo que reduce su capacidad para trabajar en Herbalife
- ✓ **Intereses financieros:** usted o un familiar tienen un interés financiero en una empresa que realiza (o espera realizar) actividades económicas con nosotros o que compite con nosotros – (Véase [Evitar conflictos de intereses con distribuidores y proveedores](#) para obtener más información.)
- ✓ **Relaciones personales:** supervisar o influir en decisiones de empleo para un familiar o alguien con quien usted tiene una estrecha relación personal

- ✓ **Oportunidades externas:** descubrir una oportunidad de negocio a través de su trabajo en Herbalife y usarlo para su propio beneficio
- ✓ **Recursos de Herbalife:** utilizar el nombre, bienes o información de Herbalife sin aprobación para respaldar sus actividades o intereses personales

**¿Tiene un posible conflicto?** Háganoslo saber. Deben revelarse los posibles conflictos de intereses, y usted debe obtener aprobación antes de continuar. Si se encuentra en una situación que podría afectar a su capacidad para tomar decisiones imparciales en nombre de Herbalife, deténgase y busque orientación en la Oficina de Ética y Cumplimiento.



### Obtenga más información

[Política de conflictos de intereses](#)



### ¿Sabía que...?

Tal vez pueda saber si una situación es un conflicto haciéndose algunas preguntas. **¿Podría esta situación:**

- influir en lo que elijo para Herbalife?
- parecer un conflicto para otra persona?
- beneficiarme a mí o a alguien cercano?

Si puede responder positivamente a cualquiera de estas preguntas, tal vez sea un conflicto.



## Protegemos nuestro lugar de trabajo

### Contribuir a un entorno laboral seguro y saludable

Promover el bienestar está en nuestro ADN. Así como a Herbalife le preocupan sus clientes, también nos preocupa que nuestros empleados cuenten con un lugar de trabajo seguro. Por ese motivo esperamos que cada empleado respete nuestros procedimientos de salud y seguridad: por una plantilla más feliz y saludable.

### Viva según nuestro Propósito

**Siga todas las reglas de seguridad.** Las reglas pueden diferir en función de su ubicación y su trabajo; por ello, conozca las reglas que se le aplican y respételas sin excepciones. Informe de cualquier accidente y peligro potencial, realice toda la formación de seguridad requerida y, si es necesario, lleve el equipo de protección individual necesario.

**Sea lo mejor posible.** Esperamos que, cuando venga a trabajar, esté preparado para trabajar y no bajo los efectos del alcohol o de cualquier sustancia ilegal o controlada. Cualquiera de estas sustancias podría afectar a su criterio y poner en riesgo a otras personas y a usted mismo. No las utilice, posea, compra o venda ni se las dé a nadie en el lugar de trabajo. Además, fumar o el uso de tabaco está prohibido dentro de todas las instalaciones de Herbalife.



### ¿Sabía que...?

Puede hacer que nuestro lugar de trabajo sea más seguro al informar de posibles peligros como:

- Comportamiento inseguro
- Armas en el trabajo
- Infracciones de seguridad
- Amenazas de violencia
- Equipos rotos
- Incidentes de seguridad
- Abuso de sustancias

**Ayude a prevenir la violencia.** Queremos que el lugar de trabajo sea un lugar seguro para todos, y por eso prohibimos las armas en nuestras instalaciones o mientras se trabaja en nuestro nombre. Esté alerta por si hay armas y señales de advertencia de posible violencia. Póngase en contacto con Seguridad global en [SafetySecurity@Herbalife.com](mailto:SafetySecurity@Herbalife.com) o, si tiene conocimiento de un arma en el trabajo o cualquier otra amenaza de violencia directa o indirecta, llame inmediatamente al 1-844-435-7453 (1-844-HELPHLF) o a los servicios de emergencia local de su área (p. ej., 911 en EE. UU.). De no ser así, informe de comportamientos problemáticos a su gerente, Seguridad global o a [IntegrityLine.Herbalife.com](https://www.Herbalife.com/IntegrityLine).



### Obtenga más información

[Política de prevención de la violencia en el lugar de trabajo](#)

[Política de armas en el lugar de trabajo](#)





## Protegemos nuestro lugar de trabajo

### Proteger los activos de la empresa

Se necesita mucho para construir una empresa como Herbalife: mucho trabajo duro e inversión en los recursos que nos mantienen en marcha y creciendo. Confiamos en que nuestros empleados cuiden los recursos de la empresa y los protejan contra pérdidas, daños o uso indebido.

### Viva según nuestro Propósito

**Utilice nuestros activos con cuidado.** Utilice el buen criterio para proteger los activos de la empresa, lo que incluye:

- ✓ **Activos físicos:** las cosas que utilizamos para realizar nuestro trabajo diario, entre ellas, nuestras instalaciones, mobiliario, suministros de oficina, ordenadores, equipos, hardware, materiales productos y vehículos
- ✓ **Activos tecnológicos:** activos de TI como nuestros equipos, correo electrónico y sistemas de correo de voz, bases de datos, software y acceso a Internet. (Proteja estos activos y mantenga el uso personal al mínimo).
- ✓ **Activos financieros:** los activos que nos ayudan a pagar las facturas como dinero en efectivo, cuentas bancarias, acciones y nuestra posición crediticia
- ✓ **Activos de información:** la información que recogemos o creamos como empresa, por ejemplo, nuestra información confidencial y nuestra propiedad intelectual (Véase [Proteger la información confidencial y la propiedad intelectual](#) y [Proteger la privacidad](#) para obtener más información).





## Protegemos nuestro lugar de trabajo

**Céntrese en la ciberseguridad.** Proteja nuestros sistemas contra el malware y otras amenazas cibernéticas siguiendo nuestros procedimientos y políticas de TI. Actualice y proteja regularmente sus contraseñas, no abra nunca enlaces sospechosos, manténgase alerta a las estafas de phishing y no instale nunca software no autorizado ni utilice redes no seguras. Mantenga protegidos los dispositivos de la empresa y póngase en contacto con [Ciberseguridad](#) sobre actividades sospechosas. Usted es responsable de conocer las políticas de seguridad que se indican a continuación y sus responsabilidades en virtud de estas políticas.



### Preguntas y respuestas

Recibí un correo electrónico sospechoso que aparecía marcado como “urgente”. Parece que el asunto del correo electrónico está relacionado con un proyecto en el que estoy trabajando, pero no reconozco al remitente. ¿Es seguro para mí abrirlo?

**No.** En primer lugar debe verificar que el correo electrónico es legítimo antes de abrirlo o activar cualquier script. Siga nuestros procedimientos para garantizar que se trata de forma adecuada y efectiva cualquier incidente de seguridad cibernética real o supuesto.



### ¿Sabía que...?

#### Sus comunicaciones pertenecen a Herbalife.

Cuando envía un correo electrónico o hace una llamada usando los sistemas de Herbalife, sus comunicaciones pertenecen a Herbalife. Nos reservamos el derecho de supervisar estas comunicaciones, según lo permita la ley. Además, no se permite a los empleados acceder a las comunicaciones electrónicas de otros empleados o de terceros salvo que lo autorice la dirección de Herbalife.



### Obtenga más información

[Política de seguridad corporativa](#)

[Política de ciberseguridad](#)

[Política de uso aceptable](#)

[Política de seguridad física para ciberseguridad](#)

[Política de actividades y contribuciones políticas](#)

[Política de gestión de eventos de distribuidores y promociones de inventario](#)



# Hacer lo correcto para NUESTRA EMPRESA

Nuestro negocio se construye sobre la integridad: gente buena que cada día elige bien. Tenemos éxito cuando lo que elegimos refleja lo mejor de nosotros y nuestro compromiso de hacer negocios de la manera correcta.

## En esta sección:

<b>Actuamos con integridad</b>	<b>20</b>
Participar únicamente en prácticas comerciales justas y éticas	20
Promover actividades de marketing y ventas éticas	21
No dar o aceptar pagos indebidos	22
Respetar las reglas en las interacciones con funcionarios públicos	24
No hacer un uso indebido de la información no pública	26
<b>Asumimos la responsabilidad</b>	<b>28</b>
Garantizar la seguridad y la calidad de los productos	28
Proteger la información confidencial y la propiedad intelectual	29
Respetar las reglas sobre regalos y atenciones	31
Mantener libros y registros precisos	33
<b>Somos transparentes y de fiar</b>	<b>34</b>
Proteger la privacidad	34
Evitar los conflictos de intereses con distribuidores y proveedores	35
Trabajar de manera responsable con terceros	36



## Actuamos con integridad

### Participar únicamente en prácticas comerciales justas y éticas

En Herbalife respetamos las reglas y sabemos que nuestros productos, talentos y compromiso con la integridad hablarán por sí mismos. No le tenemos miedo a la competencia y aceptamos un mercado saludable donde todos tengan las mismas oportunidades de competir y triunfar.

### Viva según nuestro Propósito

**Respete las leyes sobre competencia y antimonopolio.** Estas leyes difieren de un país a otro, pero todas ellas respaldan la competencia libre y abierta y prohíben las prácticas que podrían restringirla. Asegúrese de que comprende cómo son de aplicación para usted estas leyes.

**Actúe de manera ética en todas las interacciones.** Sea honesto y justo en todas las interacciones con distribuidores, competidores y socios comerciales. No comente ni acuerde nunca con un competidor hacer algo que podría dañar la capacidad para competir de otro competidor.

**Investigue a los competidores de la manera adecuada.** Es importante conocer a la competencia, pero recopilar la inteligencia de manera ética y utilizando únicamente fuentes públicas. No busque ni acepte nunca información que no esté públicamente disponible, como información confidencial de un cliente o anterior empleado de un competidor sin consultar antes al Departamento Jurídico.



### ¿Sabía que...?

#### ¿Habla con un competidor? No hable nunca de:

- Fijar precios o condiciones de venta
- Excluir a un tercero de hacer negocios
- Manipular licitaciones
- Dividir o compartir mercados



### Preguntas y respuestas

**Durante un almuerzo del sector de la nutrición, un representante de otra empresa empezó a quejarse de que los márgenes en los recambios de comidas eran demasiado bajos y sugirió que nos pongamos de acuerdo sobre un precio de venta mínimo para nuestros productos. Subir nuestros precios incrementaría nuestro margen de beneficios y es bueno para la empresa. ¿Puedo hacer eso?**

**No. Acordar un precio de venta mínimo con un competidor es ilegal e incluso puede ser un crimen.**



### Obtenga más información

[Política antimonopolio](#)

[Política de inteligencia sobre la competencia](#)





## Actuamos con integridad

### Promover actividades de marketing y ventas éticas

Promovemos nuestros productos y la oportunidad comercial igual que gestionamos nuestro negocio: de manera ética y honesta. Así es como nos ganamos la confianza y la lealtad de nuestros distribuidores y clientes. Confían en nosotros para respaldar nuestros productos y nuestra marca, y por eso todo lo que digamos sobre ellos debe ser fiable.

### Viva según nuestro Propósito

**Ponga la honestidad por encima de todo.** Queremos presentar nuestra empresa de la mejor forma posible, pero las prácticas de marketing o ventas deshonestas o engañosas pueden dañar a nuestros clientes y nuestra reputación. También pueden infringir la ley. Conozca bien nuestros productos y preséntelos de manera honesta, sin exagerar sus capacidades, ocultar sus límites o menospreciar los productos de la competencia.

**Etiquete con cuidado.** Nos sentimos orgullosos de los ingredientes de nuestros productos y los presentamos con precisión. Siga nuestros procesos de etiquetado y consiga la aprobación adecuada para cualquier promoción o afirmación nueva o actualizada. Asegúrese también de que cualquier declaración sobre nuestros productos y su utilización es exacta.

**Sea capaz de respaldar las afirmaciones.** Si afirmamos algo, debemos estar dispuestos a respaldarlo con datos sólidos. Asegúrese de que únicamente utiliza afirmaciones aprobadas que puedan verificarse mediante pruebas bien documentadas que hayamos recogido de manera justa y ética.



### ¿Sabía que...?

**Recuerde que en nuestras actividades de ventas y marketing: Asumimos lo que decimos**

No es solo nuestra intención lo que importa. También podemos ser responsables de interpretaciones razonables de nuestras afirmaciones, incluso si esas interpretaciones no eran intencionadas.



### Obtenga más información

[Política de revisión de marca corporativa](#)

[Política de aprobación de alegaciones](#)

[Política de aprobación de derechos de marca e imagen](#)

[Política de redes sociales, publicidad y comunicados públicos](#)





## Actuamos con integridad

### No dar o aceptar pagos indebidos

Nos negamos a seguir adelante con actos de soborno o corrupción, que no merecen el daño que pueden hacer a nuestra reputación y a nuestras comunidades. Creemos que el único éxito que merece la pena es el que obtenemos con el trabajo que hacemos, los productos que proveemos y la diferencia de nuestros distribuidores.

### Viva según nuestro Propósito

**Prevenga y evite los pagos indebidos.** Un pago indebido es “cualquier cosa de valor” que alguien ofrece para influir indebidamente en otra persona, tal vez para conseguir un negocio u obtener alguna ventaja comercial. Independientemente de la forma que adopte el pago indebido, en Herbalife no está permitido, y podría ser ilegal. “Cualquier cosa de valor” puede incluir:

- Sobornos
- Comisiones ilegales
- Dinero en efectivo o equivalente
- Regalos, comidas o atenciones espléndidos
- Acciones
- Favores especiales
- Empleo
- Productos gratuitos
- Descuentos no disponibles para el público
- Contribuciones políticas o benéficas
- Pago de gastos de viaje

### ¿Sabía que...?

**Si un tercero ofrece un soborno, se nos podría hacer responsables a nosotros.**

Es cierto. Se nos podría hacer responsable si alguien que trabaja en nombre de Herbalife infringe la ley mientras nos representa.





## Actuamos con integridad

**Respete las leyes contra el soborno y la corrupción.** Estas leyes, incluida la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero de Estados Unidos (“FCPA”, Foreign Corrupt Practices Act), varían de un país a otro, y por ello es necesario conocerlas y saber cómo se aplican a nuestras transacciones. Debe respetar la FCPA dentro y fuera de Estados Unidos. Si violamos estas leyes, tanto usted como Herbalife podrían enfrentarse a graves penas, e incluso penas de prisión.

**Tenga especial cuidado con los funcionarios públicos.** Las normas relacionadas con los funcionarios públicos son aún más estrictas, así que nunca les ofrezca nada de valor para obtener o retener un negocio o asegurar una ventaja comercial. Véase [Respetar las reglas en las interacciones con funcionarios públicos](#) para obtener más información.



### Preguntas y respuestas

**Acaba de decirme una fuente de confianza que uno de nuestros proveedores de servicios puede estar implicado en un incidente de soborno. Como Herbalife no está involucrada y al proveedor de servicios no se le ha acusado oficialmente de nada, debo ignorarlo?**

**No, no debe ignorarlo. El soborno viola la ley, nuestro Código y nuestro Propósito. Incluso si Herbalife no está involucrada, necesitamos conocer esta situación para poder adoptar las medidas adecuadas.**



### Obtenga más información

[Política sobre regalos y hospitalidad](#)

[Política sobre pagos inapropiados y acciones relacionadas](#)

[Política de contratación de terceros](#)



## Actuamos con integridad

### Respetar las reglas en las interacciones con funcionarios públicos

En ocasiones, nuestras relaciones comerciales pueden ponernos en contacto con funcionarios públicos. Cada vez que se relaciona con ellos, usted está probablemente participando en una actividad regulada, y eso significa que son de aplicación reglas muy específicas. Tenga cuidado y conozca y respete esas reglas para evitar la apariencia de parcialidad impropia o de violación de las leyes aplicables. Si tiene dudas sobre estas reglas, consulte a la Oficina de Ética y Cumplimiento.

### Viva según nuestro Propósito

**Trabaje éticamente con funcionarios públicos.** Si se relaciona con funcionarios públicos, conozca y respete todos los requisitos de las políticas y la ley, y asegúrese de revisar sus políticas locales, que pueden ser más restrictivas. Preste especial atención a las normas sobre regalos y atenciones, y no dé, ofrezca o prometa nunca a un funcionario público un “pago indebido” (un soborno o cualquier cosa de valor que se ofrezca para influir inadecuadamente en las acciones de alguien con el fin de obtener o retener un negocio o asegurarse una ventaja comercial indebida). Recuerde también que no ofrecemos o hacemos pagos a funcionarios públicos para animarlos a realizar rápidamente alguna acción administrativa que se supone que de todos modos tienen que hacer.

**Traslade las consultas gubernamentales.** Si un funcionario público se le acerca para responder a una investigación del gobierno o un asunto de aplicación de la ley, póngase en contacto inmediatamente con el Departamento Jurídico y siga sus indicaciones.

**Céntrese en la honestidad y la transparencia.** Si su trabajo implica relacionarse con funcionarios públicos para obtener permisos, licencias u otras autorizaciones gubernamentales:

- Sea honesto y transparente.
- Si contrata a terceros para relacionarse con el gobierno, conozca y respete todos los requisitos internos sobre diligencia debida y aprobaciones previas. Recuerde que no podemos utilizar a un tercero para hacer algo que no podemos hacer. Véase [Trabajar de manera responsable con terceros](#).



### ¿Sabía que...?

#### Los funcionarios públicos tienen sus propias reglas.

Independientemente de lo que digan nuestras políticas, algunos funcionarios públicos pueden tener que cumplir con las normas éticas del departamento o leyes que son aún más estrictas. Obtenga siempre asesoramiento antes de relacionarse con funcionarios públicos.





## Actuamos con integridad

**Observe las leyes sobre grupos de presión.** Si en nombre de Herbalife trabaja con funcionarios públicos para ayudar a dar forma a la política pública, usted está involucrado en actividades de grupos de presión, lo cual está altamente regulado. Asegúrese de que conoce y comprende las leyes que se aplican, entre ellas las leyes de regalos y atenciones y los requisitos de cumplimiento.

**Tenga cuidado al contratar a funcionarios públicos o sus familiares.** Se aplican reglas especiales para la contratación de empleados públicos actuales o antiguos o sus familiares. Incluso antes de empezar el proceso, póngase en contacto con la Oficina de Ética y Cumplimiento para obtener orientación.



### Obtenga más información

[Política sobre regalos y hospitalidad](#)

[Política sobre pagos inapropiados y acciones relacionadas](#)

[Política de contratación de terceros](#)

[Notificación y comunicación de cuestiones legales y reglamentarias](#)







## Actuamos con integridad

### No hacer un uso indebido de la información no pública

Realizar una inversión basada en información que un inversor razonable consideraría importante y que no es de conocimiento público es tráfico de información privilegiada, y es ilegal. Por eso nunca utilizamos o compartimos material de información no pública que conocemos a través de nuestros trabajos para comprar o vender valores de Herbalife o de otras empresas.

### Viva según nuestro Propósito

**No comercie con información sustancial no pública.** Si obtiene información sobre Herbalife u otra empresa que el público no conoce, y la información podría influir en la decisión de un inversor razonable para comprar o vender valores, ni usted ni nadie más podrá utilizar esta información para comprar, vender o comerciar de alguna manera con valores. **El resumen que se proporciona en esta página, que incluye la lista de ejemplos de información no pública y la lista de transacciones prohibidas bajo la Política de Cumplimiento sobre Tráfico de Información Privilegiada de la empresa no es completa y debe remitirse a la [Política de Cumplimiento sobre Tráfico de Información Privilegiada](#).**

La información material no pública incluye:

- Productos nuevos o en desarrollo
- Estrategias de marketing
- Pérdidas o ganancias financieras
- Posibles acuerdos comerciales
- Información sobre clientes o terceros
- Cambios de gestión importantes
- Propuestas de fusiones o adquisiciones
- Posibles acciones o investigaciones legales



### ¿Sabía que...?

#### La información se considera pública únicamente cuando:

Herbalife la hace pública, ya sea mediante un comunicado de prensa, una presentación ante el gobierno o alguna otra comunicación oficial, y ha transcurrido un día de negociación completo después de tal divulgación pública.



## Actuamos con integridad

**No de “chivatazos” a otras personas.** Compartir información material no pública con cualquier otra persona, incluyendo a su familia o amigos, es ilegal porque pueden negociar con el “chivatazo”. Proporcionar un “chivatazo” como este, incluso si no se beneficia del mismo, puede tener como resultado graves sanciones legales, incluso penas de prisión, así que evite cualquier cosa que pueda parecer un “chivatazo”. La ley y las políticas de Herbalife prohíben que comercie con valores si tiene en su poder información sustancial no pública.



**Respete los intervalos de negociación.** La empresa ha establecido intervalos trimestrales de restricción para prohibir que los empleados que tengan conocimiento de los resultados financieros e información relacionada antes de que esta se comparta con el público negocien con valores. Es responsabilidad suya asegurarse de que no comercia con valores de la empresa si tiene conocimiento de información sustancial no pública sobre la empresa.



### Preguntas y respuestas

**Durante una conferencia telefónica me enteré sin querer acerca de una posible adquisición importante que la empresa tal vez realice dentro de poco. La información no es pública y es sustancial. ¿Es aceptable comprar acciones de la empresa basándome en algo confidencial que conocí en una conferencia telefónica que puede o no suceder?**

**No, incluso si aún no ha sucedido y tal vez no suceda, esta posible adquisición importante es información sustancial no pública, y sería ilegal comerciar con ella.**



### Obtenga más información

[Política de cumplimiento sobre tráfico de información privilegiada](#)

[Preguntas más frecuentes sobre tráfico de información privilegiada](#)



## Asumimos la responsabilidad

### Garantizar la seguridad y la calidad de los productos

Conectamos con nuestros clientes a través de nuestros productos. Así es como llegan a conocernos y confiar en nosotros. Tenemos el compromiso de fortalecer esa conexión sin poner nunca en riesgo la calidad y la seguridad de nuestros productos, y esperando y no aceptando de nosotros nada que no sea lo mejor.

### Viva según nuestro Propósito

**Mantenga altos nuestros estándares.** Si tiene responsabilidad sobre el desarrollo, fabricación o distribución de nuestros productos, usted impacta en la calidad general de nuestros productos. Seguir los estándares de calidad y seguridad de Herbalife y los que la ley requiere es fundamental para nuestro Propósito y Valores esenciales. Insista también en que nuestros empleados y proveedores cumplan con esos altos estándares de calidad. Si se entera de algo que pone en riesgo la calidad o la seguridad de nuestro producto, [exprese su opinión](#), tanto si ocurre en Herbalife como en uno de nuestros proveedores.

**Proteja nuestro producto en la cadena de suministro.** La calidad es importante desde la producción a la distribución de los productos de Herbalife. Si trabaja en nuestra cadena de suministro y sistema de distribución, siga nuestros procedimientos y esté atento a fallos en la calidad, la seguridad o la protección. Realice un seguimiento de los mismos y exprese lo antes posible sus inquietudes sobre cualquier problema, incidente o exposición a riesgos.



### Obtenga más información

[Política del manual de calidad](#)





## Asumimos la responsabilidad

### Proteger la información confidencial y la propiedad intelectual

Desarrollar productos que mejoren la salud de las personas es un negocio serio que implica estrategias, tecnologías e investigaciones serias. La información detrás de nuestros productos y nuestra red de distribuidores hace que Herbalife sea única en el mercado, y por eso manejamos con cuidado nuestra información confidencial y nuestra propiedad intelectual y la protegemos contra su divulgación o uso inadecuado.

### Viva según nuestro Propósito

**Reconozca lo que hay que proteger.** En su trabajo puede tener acceso a todo tipo de información que Herbalife ha recogido o creado y que, si se expone, puede ser perjudicial, y esto incluye:

**Información confidencial:** información de naturaleza delicada sobre Herbalife, nuestros empleados, clientes o terceros que, generalmente, no está a disposición del público. Puede incluir información sobre:

- Planes de posibles inversiones o adquisiciones
- Planes de marketing
- Ventas o ganancias proyectadas
- Ideas de nuevos productos o fórmulas de productos
- Métodos de fabricación
- Listas de distribuidores o clientes preferidos
- Listas y salarios de empleados

**Propiedad intelectual:** las cosas que creamos y que hacen que Herbalife sea única. Usted es responsable de proteger la propiedad intelectual de la empresa y también de respetar los derechos de sus propietarios.

Esto significa que usted debe:

- Consultar al Departamento Jurídico si tiene un invento o innovación que quiere presentar a la empresa.
- Conseguir autorización del Departamento Jurídico de marcas, eslóganes, logotipos y diseños propuestos antes de utilizarlos.
- Consultar al Departamento Jurídico para conceder licencia o vender cualquier derecho de autor, derecho de patente, derecho comercial o marca comercial.

Y no debe:

- Copiar o volver a publicar sin licencia los activos, música, vídeos, marcas, logotipos o diseños ajenos impresos o de Internet.
- Avalar o volver a publicar trabajos externos sin conseguir antes autorización del Departamento Jurídico.
- Utilizar sin licencia una tecnología patentada.

### ¿Sabía que...?

#### Las filtraciones pueden detenerse.

Si sospecha de una filtración de información confidencial, no la ignore. Háganoslo saber para que podamos evitar causar daños. [Expresa sus inquietudes](#) inmediatamente.





## Asumimos la responsabilidad



**Manéjela con cuidado.** Independientemente de a qué tipo de información confidencial tenga acceso (o de a quién pertenezca), manténgala protegida. Acceda únicamente a la información que necesite para realizar su trabajo. No la comparta nunca con nadie que no esté autorizado o no tenga una necesidad comercial legítima para la misma, tanto si forma parte o no de Herbalife.

**No la divulgue, ni siquiera de manera accidental.** Sin querer, podría compartir información confidencial o material no pública si la comenta en público o en las redes sociales. No la guarde o envíe nunca en dispositivos personales o en redes sin protección. Siga nuestras políticas para proteger la información personal. Consulte [Proteger la privacidad](#) para obtener más información.



### Preguntas y respuestas

**Mi equipo está a punto de finalizar los planes para un nuevo producto. Estoy muy ilusionado y me gustaría poder hablar de ello con mis amigos. ¿Es aceptable siempre que les pida que no lo compartan con nadie?**

**No, no puede confiar en que sus amigos protejan esta información. Guárdese la para usted y hable de ella únicamente con quienes tengan una necesidad comercial legítima de conocerla. Antes de compartirla, espere a que se haga pública.**



### Obtenga más información

[Política de gestión de la información](#)





## Asumimos la responsabilidad

### Respetar las reglas sobre regalos y atenciones

Siempre somos corteses en nuestros tratos comerciales, pero cuando las cortesías implican ofrecer regalos o atenciones, nunca dejamos que afecten a nuestro criterio: tomamos decisiones justas e imparciales. No ofrecemos regalos o atenciones para obtener un tratamiento especial para nosotros o para Herbalife, y no aceptamos regalos o favores inapropiados de una empresa que realice (o busque realizar) negocios con nosotros.

### Viva según nuestro Propósito

**Respete nuestra política.** Los regalos y las atenciones pueden ser habituales en los negocios, pero también pueden conducir a conflictos de intereses. Actúe de manera ética cuando trabaje en nombre de Herbalife. Conozca y siga la [Política de regalos y atenciones](#) y también cualquier versión local de esta política que sea de aplicación para usted. Recuerde que las normas locales pueden ser aún más restrictivas. Y cuando ofrezca algo de valor a personas ajenas a Herbalife, pregunte antes si se les permite aceptarlo de acuerdo con sus políticas. No acepte nunca regalos o favores inapropiados de una empresa que haga (o pretenda hacer) negocios con nosotros. Si tiene dudas sobre estas reglas, consulte a la [Oficina de Ética y Cumplimiento](#).



### ¿Cuándo es aceptable una oferta? Cualquier oferta que debe o reciba ...

✓ Debe ser:	⊘ NO debe ser:
De valor razonable	Cara
Habitual para la ocasión, cultura e importancia del destinatario	Extravagante o en forma de dinero en efectivo o equivalente, como tarjetas de regalo
Ofrecida con poca frecuencia	Ofrecida de manera frecuente
Ofrecida para una finalidad comercial legítima o una ocasión festiva tradicional	Ofrecida para influir en una decisión comercial o gubernamental u obtener una ventaja
Legal y apropiada	Ilegal o en contra de nuestras políticas o nuestro Propósito



## Asumimos la responsabilidad

**Tenga cuidado extra con los funcionarios públicos.** Cuando se vea involucrado un funcionario público, tenga en cuenta que las reglas son mucho más estrictas. Salvo en muy pocos casos (como un café o una pequeña comida), no puede ofrecer nada de valor, ni siquiera cortesías comunes, sin recibir antes aprobación. Para obtener más información, consulte nuestra [Política de regalos y atenciones](#) y las secciones [Respetar las reglas en las interacciones con funcionarios públicos](#) de este Código para conocer más detalles. Recuerde que algunas políticas locales tienen requisitos adicionales, y respete siempre las políticas locales de aplicación para usted.



### Preguntas y respuestas

Uno de nuestros nuevos proveedores me ha ofrecido entradas para el teatro. ¿Puedo aceptarlas?

**Depende. Puede ser aceptable si el proveedor asiste con usted, el valor de las entradas no es extravagante y no parecería que el proveedor está intentando influir en usted de alguna manera. Antes de aceptar, consulte con la Oficina de Ética y Cumplimiento.**



### Obtenga más información

[Política sobre regalos y hospitalidad](#)

[Política de conflictos de intereses](#)

[Política de contratación de terceros](#)



### ¿Sabía que...?

#### ¿No puede rechazarla? Podemos ayudar.

Sabemos que no siempre es fácil rechazar una oferta o devolver un regalo. Si recibe algo inapropiado, coméntelo inmediatamente con Ética y Cumplimiento. De esta forma, la empresa puede encargarse de ello por usted, ya sea devolviendo de manera cordial o donando el regalo.





## Asumimos la responsabilidad

### Mantener libros y registros precisos

Un negocio sano requiere un mantenimiento saludable de los registros. Los libros y registros precisos hacen mucho más que mostrarnos qué tal va nuestro negocio. Ayudan a Herbalife a tomar decisiones críticas y estratégicas y a llevar nuestro negocio al siguiente nivel. También son una obligación legal. Todos nosotros debemos mantener nuestros registros con cuidado, y garantizar su precisión y transparencia.

### Viva según nuestro Propósito

**Sea preciso y minucioso.** Tanto si se trata de una transacción, como de un gasto o de un registro de tiempo, documéntelo con precisión. Independientemente de la información que proporcione, regístrela de manera clara y minuciosa: no falsifique nunca intencionadamente la información, ni la caracterice incorrectamente u omita nada importante. Proporcione asimismo cualquier documentación de apoyo y obtenga las aprobaciones necesarias cuando sea necesario.

Nuestros registros incluyen cosas como:

- Facturas
- Contratos
- Pedidos
- Informes de gastos
- Registros de nóminas
- Registros horarios
- Reclamaciones de beneficios
- Informes de seguridad y calidad

**Maneje los registros con cuidado.** Conozca y siga nuestra [Política de gestión de la información](#), que indica cómo guardar y deshacerse correctamente de nuestros registros. Revise atentamente la política antes

de destruir o deshacerse de cualquier registro (en especial aquellos registros necesarios para una auditoría o investigación). Si recibe una notificación de “retención legal” sobre cualquier registro, siga las instrucciones y no se deshaga del registro hasta que se le autorice a hacerlo.

**Documente adecuadamente los regalos y atenciones.** Cuando solicite el reembolso de cualquier regalo o atención, incluya el nombre, cargo y empleador del destinatario, e incluya si el empleador es un organismo gubernamental. Describa con precisión la finalidad del negocio, proporcione datos y circunstancias relevantes del regalo o atención, e incluya documentación de apoyo.



### ¿Sabía que...?

**Si gestiona nuestros registros, manténgase alerta.**

Podría detectar indicios de posible fraude, soborno o blanqueo de capitales. Esté atento a:

- Apuntes falsos
- Declaraciones engañosas
- Omisiones graves

¿Ve algo que no parece correcto? [Expresa sus inquietudes](#) inmediatamente.



### Obtenga más información

[Política de gestión de la información](#)

[Política de responsabilidades de control interno](#)

[Política de apuntes de registros](#)

[Política sobre regalos y hospitalidad](#)

[Política de viajes y gastos corporativos](#)



## Somos transparentes y de fiar

### Proteger la privacidad

Herbalife trabaja con todo tipo de datos, entre ellos, información personal de nuestros distribuidores, clientes, proveedores, empleados y terceros. Ellos nos la confían, y no vamos a traicionar su confianza. Seguimos la ley y la protegemos frente a su posible divulgación o uso indebido.

### Viva según nuestro Propósito

**Observe las leyes de privacidad, en todas partes.** La protección de la información que permita la identificación personal (PII, del inglés “personally identifiable information”), también denominada en ocasiones información o datos personales, es más que un requisito comercial: es un requisito legal. Las leyes de privacidad de datos difieren de un país a otro, y depende de nosotros saber cómo se aplican dondequiera que trabajemos y realicemos actividades comerciales. Si para su trabajo maneja PII (tanto si pertenece a nuestros empleados como a distribuidores, clientes, proveedores o terceros), observe la ley y nuestras políticas para manejarla, almacenarla y deshacerse de ella de manera apropiada.

La PII es información que podría identificar a alguien directa o indirectamente, e incluye, por ejemplo:

- Nombre, dirección, número de teléfono o dirección de correo electrónico
- Fecha de nacimiento
- Información de tarjetas de crédito o bancaria
- Número de seguridad social o número de identificación gubernamental
- Historial, información y registros médicos
- Huella dactilar y otros datos biométricos
- Identificador en línea
- Datos de localización

**Mantenga privada a la información privada.** Si no necesita PII para su trabajo, no la recoja. Acceda únicamente a la que necesite y utilícela únicamente para fines comerciales legítimos. No comparta PII con nadie que no esté autorizado (tanto si forma parte de Herbalife como si no).



### Obtenga más información

[Política de información personal](#)

### ¿Sabía que...?

**Las pequeñas cosas que haga pueden ayudar a proteger la privacidad:**

- Recoja a la cantidad mínima de PII necesaria.
- Respete las solicitudes legales de acceso, corrección o eliminación de PII.
- Haga que los terceros protejan la PII como nosotros lo hacemos.
- Guarde la PII en redes y dispositivos aprobados por la empresa.
- Respete nuestros procedimientos y políticas de ciberseguridad.



## Somos transparentes y de fiar

### Evitar los conflictos de intereses con distribuidores y proveedores

Nuestra forma de trabajar con los demás repercute directamente en la reputación de Herbalife. Por este motivo, nuestras interacciones con distribuidores y proveedores siempre deben reflejar nuestro Propósito y Valores. Nunca utilizamos las relaciones comerciales para beneficio personal, y confiamos en usted para evitar que parezca un conflicto de intereses.

### Viva según nuestro Propósito

**Actúe en el mejor interés de Herbalife.** Si regularmente trabaja con proveedores, vendedores o consultores, recuerde que está trabajando en nombre de Herbalife, y no en el suyo propio. Si usted o un familiar reciben algún beneficio financiero de un proveedor, vendedor o proveedor de servicios actual o potencial de Herbalife, esto podría dar la apariencia de un conflicto. Nunca debe tener un interés financiero con ninguna entidad comercial que haga o pretenda hacer negocios con Herbalife, salvo si usted lo ha revelado primero y ha obtenido una exención, como se requiere en nuestra Política sobre conflictos de intereses.

### Mantenga una separación razonable de nuestros distribuidores.

Mantener nuestras operaciones comerciales separadas de nuestros distribuidores evita la apariencia de decisiones comerciales injustas. Por este motivo, los empleados de Herbalife y sus cónyuges tienen prohibido ser distribuidores, cohabitar o mantener relaciones románticas con nuestros distribuidores. Salvo en circunstancias muy limitadas, Herbalife prohíbe hacer negocios o contratar a distribuidores (o empresas con vínculos financieros con uno o más distribuidores) para bienes o servicios de Herbalife.



### Preguntas y respuestas

**Recientemente, uno de nuestros proveedores me pidió que hiciera cierto trabajo de consultoría para su empresa. Este trabajo no interferiría con mi trabajo en Herbalife, y me vendría muy bien el dinero extra. ¿Puedo aceptar esta oferta de trabajo?**

**Lo más probable es que no. Aceptar el trabajo de un proveedor de Herbalife podría hacer que fuera difícil ser objetivo a la hora de tomar decisiones en nombre de nuestra empresa y crear un conflicto de intereses. Hable con su gerente o la Oficina de Ética y Cumplimiento para que le orienten de inmediato.**



### Obtenga más información

[Política de conflictos de intereses](#)





## Somos transparentes y de fiar

### Trabajar de manera responsable con terceros

Ponemos mucho cuidado a la hora de elegir los socios comerciales adecuados que aportan el mayor valor a la empresa. Cuando esas relaciones se basan en la integridad y en un compromiso compartido con nuestro Código, nuestros Valores y la ley, nuestra empresa prospera.

### Viva según nuestro Propósito

**Elija socios éticos y cualificados.** Si participa en la selección o contratación de terceros de Herbalife, haga lo que le corresponde para asegurarse de que son de fiar y de buena reputación. Elijalos también con objetividad, sin dejar que los propios intereses o los prejuicios personales influyan en su elección. Cuando sea necesario, observe los procesos de adquisición de Herbalife para asegurarse de que mantenemos los altos estándares de la empresa y consulte nuestra [Política de adquisiciones global](#).

Nuestros terceros incluyen:

- Vendedores
- Proveedores
- Proveedores de servicios
- Agentes
- Contratistas
- Consultores

**Proveedores de servicios gubernamentales.** Herbalife ha determinado que los vendedores que interactúan con funcionarios públicos en nombre de Herbalife representan un mayor riesgo para la empresa y, por ello, requieren un mayor escrutinio. Se requieren medidas adicionales para contratar a un proveedor de servicios gubernamentales, como realizar la diligencia debida y obtener autorizaciones previas. Si piensa

contratar a un proveedor de servicios gubernamental, consulte nuestra [Política de contratación de terceros](#) y póngase en contacto con la Oficina de Ética y Cumplimiento.

**Observe su trabajo.** Supervise a los terceros para asegurarse de que su trabajo tiene un impacto positivo, tanto en nuestro negocio como en nuestra reputación. Esté atento a posibles irregularidades, entre ellas, violaciones de la legalidad, medioambientales, de los derechos humanos o de la seguridad. Ayúdelos a que comprendan y respeten nuestro Código y nuestras políticas y [exprese sus inquietudes](#) si ve algo que no parece correcto.



### Obtenga más información

[Proceso de proveedores de servicios gubernamentales](#)

[Política de conflictos de intereses](#)

[Política de pagos inapropiados y acciones relacionadas](#)

[Política de contratación de terceros](#)

[Política de adquisiciones global](#)



### ¿Sabía que...?

**Seleccionamos a nuestros terceros basándonos en:**

- Necesidades de nuestra empresa
- Precio
- Calidad
- Servicios ofrecidos
- Experiencia y cualificaciones
- Reputación



# Hacer lo correcto para **NUESTRO MUNDO**

Somos mucho más que un negocio: hacemos que sucedan cosas buenas en este mundo, y hacemos lo mejor para nuestro medio ambiente, nuestras comunidades y las vidas de todas las personas a quienes afecta nuestro negocio.

## En esta sección:

<b>Trabajamos adecuadamente en el mercado global</b>	<b>38</b>
Seguir las leyes en todo el mundo	38
Respetar los derechos humanos	40
Ayudar a proteger el medio ambiente	41
Seguir siendo un buen ciudadano corporativo	42
Seguir la reglas para participar en actividades de beneficencia	43
<b>Nos comunicamos de manera responsable</b>	<b>44</b>
No promover intereses políticos en el lugar de trabajo	44
Tener precaución al hablar en nombre de Herbalife	46
Utilizar las redes sociales de manera responsable	48



## Trabajamos adecuadamente en el mercado global

### Seguir las leyes en todo el mundo

Nos esforzamos para cumplir con las leyes y normativas dondequiera que hagamos negocios. Nuestras políticas de selección de sanciones exigen que examinemos a nuestros socios comerciales, tanto distribuidores como proveedores, antes de realizar el pago para evitar pagos a partes sancionadas y nuestras políticas exigen que no cumplamos con los boicots internacionales que infrinjan las leyes fiscales o de exportación. Entendemos que, aunque los requisitos y costumbres pueden variar por todo el mundo, nos comprometemos a seguir las leyes que se nos aplican y evitar cualquier transacción indebida.

### Viva según nuestro Propósito

**Respete las leyes de comercio.** Si su trabajo implica importaciones o exportaciones, es posible que diversas leyes sean de aplicación para usted. Las leyes varían según el país, así que conózcalas y respételas, incluidas las leyes de EE. UU., que siempre son de aplicación. Estas leyes se refieren a cómo productos, servicios, tecnología, información técnica o programas informáticos se mueven entre los países. Consulte nuestra [Política de logística global](#).

**No comercie con socios prohibidos.** Asegúrese de que la empresa ha investigado a los nuevos proveedores o distribuidores antes de hacer negocios con ellos. Esto incluye asegurarse de que nuestros socios comerciales no aparezcan en la lista de personas y empresas prohibidas (o “sancionadas”) del gobierno de Estados Unidos. Consulte nuestra [Política de cumplimiento de sanciones](#).







## Trabajamos adecuadamente en el mercado global

**No viole las leyes de boicot de EE. UU.** Tenga en cuenta que Herbalife no participa en boicots de países concretos si infringen violan las leyes antiboicot de Estados Unidos. Si se le pide que participe en un boicot, niéguese a cooperar y hable sin reservas. Si tiene alguna pregunta, consulte nuestra [Política sobre boicots](#).

**Sea preciso y minucioso.** Clasifique con precisión todas las transacciones internacionales. Asegúrese de que incluye un etiquetado, documentación, licencias y aprobaciones precisas. Tenga cuidado con su papeleo, lo que incluye declarar el destino final y el uso final.



### ¿Sabía que...?

#### Pueden ser de aplicación múltiples leyes.

Puede haber ocasiones en que sean de aplicación leyes de diversos países, y puede parecer que están en conflicto. Si eso sucede, consulte con el Departamento Jurídico para que le ayuden a cumplir.



### Preguntas y respuestas

Mientras planificaba asistir a una conferencia del sector de la nutrición en otro país se me olvidó enviar algunas muestras por adelantado. ¿Es aceptable si simplemente las pongo en el equipaje que facturo?

**No.** En primer lugar debe determinar si las muestras están sujetas a cualquier restricción aduanera o controles de exportación. Póngase en contacto con el Departamento Jurídico para comentar su capacidad para cruzar con nuestros productos fronteras internacionales.



### Obtenga más información

[Política de cumplimiento de sanciones](#)

[Política sobre boicots](#)

[Política de logística global](#)



## Trabajamos adecuadamente en el mercado global

### Respetar los derechos humanos

Creemos que todas las personas, en todas partes, tienen derecho a vivir y trabajar con libertad y dignidad. El trabajo que hacemos en Herbalife debería impactar positivamente en sus vidas, preservar sus derechos humanos básicos y cumplir con todas las leyes aplicables para prevenir el abuso.

### Viva según nuestro Propósito

**Actúe de forma responsable.** Los derechos humanos pueden verse afectados en todas nuestras operaciones, desde nuestra forma de obtener y fabricar nuestros productos hasta las ventas y la distribución. Independientemente de su trabajo, observe cuidadosamente las leyes pertinentes para proteger los derechos humanos. Céntrese en asegurarse de que las personas tienen:

- Condiciones de trabajo seguras
- Salario justo
- Horas de trabajo legales y razonables
- Una posibilidad de elegir entre trabajar o no trabajar
- Libertad de asociación o negociación colectiva

Recuerde que pueden ser de aplicación las leyes de diferentes países, en función de donde haga negocios. Conozca las leyes y cómo afectan a su trabajo. Si tiene dudas sobre estas leyes, consulte con el Departamento Jurídico.

**Haga responsables a los terceros.** Esperamos que nuestros terceros protejan los derechos humanos como nosotros lo hacemos. Por lo tanto, solo trabajamos con proveedores que respaldan nuestra misión en toda su cadena de suministro, con un enfoque en los derechos sociales y humanos, productos de gran calidad, un entorno seguro, cumplimiento, gobernanza e integridad.



### ¿Sabía que...?

**Herbalife prohíbe todas las violaciones de los derechos humanos, como:**

- Trabajo infantil
- Trata de personas
- Trabajo forzado u obligatorio
- Castigo físico





## Trabajamos adecuadamente en el mercado global

### Ayudar a proteger el medio ambiente

Solo tenemos un mundo, y todos debemos protegerlo. Herbalife se compromete a hacer eso justamente: minimizar nuestro impacto respetando las leyes ambientales y buscando continuamente formas de hacer que la empresa opere de una manera más limpia, eficiente y cuidadosa.

### Viva según nuestro Propósito

**Siga las leyes medioambientales.** Como empresa global, Herbalife respeta las leyes y reglamentos medioambientales de muchos países distintos. Conózcalas, respételas y actúe de manera responsable:

- Presente datos de información medioambiental precisos.
- Preste especial atención a nuestra forma de fabricar los productos: siga todas las políticas y normativas.
- Esté atento a los peligros y violaciones en nuestra forma de obtener materiales, gestionar las emisiones o manejar y deshacerse de los materiales tóxicos.

**Haga lo que le corresponde.** Ayude a reducir la cantidad de desechos que Herbalife produce aprovechando todas las oportunidades para reciclar o reutilizar recursos y conservando recursos como agua, papel y electricidad.

**Hable sin reservas por el medio ambiente.** No ignore nunca un peligro medioambiental en cualquier parte de nuestro negocio. [Expresa sus inquietudes](#) inmediatamente en relación con la eliminación inadecuada de los residuos, derrames o liberación de sustancias contaminantes.



### Preguntas y respuestas

**Me han contratado hace relativamente poco y aún estoy aprendiendo sobre nuestros procesos de fabricación. He observado que parecía que algunos compañeros de trabajo se deshacían de un producto químico peligroso de una forma insegura. No quiero ser una persona problemática pero, ¿debería decir algo?**

**Sí, debería. El hecho de que sea nuevo no quiere decir que no deba escucharse su opinión. Expresa de inmediato sus inquietudes, y recuerde que no toleramos las represalias contra cualquiera que lo haga.**



### ¿Sabía que...?

**Daño al medio ambiente = daño para nuestra reputación.**

Cualquier persona en Herbalife que dañe el medio ambiente, también daña a las comunidades a las que servimos y a nuestro buen nombre. Nosotros, y quienes trabajan en nuestro nombre, debemos ser responsables y tomar medidas para proteger nuestro medio ambiente.



## Trabajamos adecuadamente en el mercado global

### Seguir siendo un buen ciudadano corporativo

Generamos confianza cuando actuamos como un buen ciudadano corporativo, asegurándonos de que nuestro negocio y nuestras acciones aportan un valor positivo a nuestro mundo y a nuestras comunidades. Cada uno de nosotros juega un papel importante, a través de nuestro compromiso con la excelencia y la responsabilidad social.

### Viva según nuestro Propósito

**Dé el mejor ejemplo.** Puede ayudarnos a demostrar una buena ciudadanía corporativa centrándose diariamente en la calidad y la seguridad de los productos y asegurándose de que cada una de sus de sus decisiones beneficie a las personas y a nuestro mundo. También le animamos a que se involucre en la comunidad, participando en actividades locales de beneficencia y en oportunidades de voluntariado patrocinadas por Herbalife. Para obtener más información, póngase en contacto con el [Equipo de Responsabilidad social corporativa](#).

**Cumpla con la ley.** Por todo el mundo son de aplicación para nuestro negocio diversas leyes. Confiamos en que usted las conozca y las respete, independientemente de dónde trabaje o de con qué países realice actividades comerciales. Si las leyes locales entran en conflicto con la ley de Estados Unidos o el Código o Valores de Herbalife, siga el requisito más estricto.

**Respete las comunidades y la cultura.** Cuanto más se extiende nuestro alcance, más comunidades encontramos. Cuando se relacione con nuevas comunidades, recuerde que personifica la marca Herbalife. Represéntenos bien. Sea respetuoso con todas las culturas y costumbres, pero asegúrese de que cualquier práctica comercial local no entra en conflicto con nuestro Código o la ley.



### ¿Sabía que...?

#### Nuestra buena ciudadanía corporativa se muestra en:

- Nuestras prácticas laborales justas
- La promoción de la salud y el bienestar
- Las donaciones de beneficencia
- El cuidado del medio ambiente
- La educación y apoyo de la comunidad
- Las actividades de voluntariado



## Trabajamos adecuadamente en el mercado global

### Seguir las reglas para participar en actividades de beneficencia

Cambiar nuestro mundo para mejor no solo es algo a lo que aspiramos, sino que es algo que hacemos de verdad: hacer de nuestras comunidades mejores lugares para vivir mediante nuestro trabajo diario y nuestro apoyo a las organizaciones de beneficencia locales. Herbalife nos anima para que nos involucremos y hagamos que el cambio tenga lugar.

### Viva según nuestro Propósito

**Siga su pasión.** ¿Qué causas le preocupan más? Herbalife le alienta para que proporcione su apoyo, ya sea financiero o como voluntario. Salvo si su tiempo como voluntario se aprueba como parte de un programa de voluntariado patrocinado por la empresa, no debe realizar tareas de voluntariado en horas de la empresa. Revise sus políticas de beneficios locales, consulte con su gerente o póngase en contacto con Recursos Humanos local para obtener más información. No contribuya en nombre de Herbalife ni utilice recursos de la empresa. Y no solicite donaciones a nadie que proporcione servicios a Herbalife. Las directrices relacionadas con las donaciones de productos y las donaciones de beneficencia están disponibles en la [Donaciones de Beneficencia](#).

**Ayude a Herbalife para que ayude a los demás.** Herbalife ofrece diversas oportunidades para que se involucre en causas y eventos de beneficencia. Busque estas oportunidades y únase a sus colegas para tener impacto en su comunidad. Para obtener más información, póngase en contacto con el [Equipo de Responsabilidad social corporativa](#).

**Esté atento y evite los conflictos.** Asegúrese de que sus actividades de beneficencia nunca interfieren con su trabajo en Herbalife o las decisiones que toma en nuestro nombre.

**Esté atento a los posibles sobornos.** No realice ninguna donación caritativa si hay motivos para creer que puede utilizarse para pagar un soborno.



### Obtenga más información

[Donaciones de Beneficencia](#)

[Política de conflictos de intereses](#)

[Política de transacciones de partes relacionadas](#)



### ¿Sabía que...?

#### Puede poner en acción nuestro propósito.

La Herbalife Family Foundation (HFF) es una corporación 501(c)(3) sin ánimo de lucro. Póngase en contacto con [HFF](#) para obtener más información sobre su misión y cómo realizar donaciones.



## Nos comunicamos de manera responsable

### No promover intereses políticos en el lugar de trabajo

La política es un tema de conversación popular, pero en Herbalife creemos que la política debe ser algo personal. Aunque le alentamos para que apoye a los candidatos o causas que elija, esperamos que participe como persona, sin utilizar recursos o tiempo de la empresa.

### Viva según nuestro Propósito

**Mantenga neutral nuestro lugar de trabajo.** No señale nunca a nadie por sus puntos de vista políticos. No solicite ni presione a colegas, proveedores, clientes o socios para que contribuyan o apoyen de alguna manera una causa o un candidato político.

**Participe por su cuenta.** Cuando apoye a un candidato en concreto, asegúrese de que utiliza:

- ✓ **Su propio tiempo:** no realice nunca tareas de voluntariado para un candidato concreto en horas de la empresa.
- ✓ **Sus propios fondos:** recuerde que el Comité de acción política (Political Action Committee, PAC) de Herbalife contribuye a los candidatos, pero no le reembolsaremos ninguna donación que haga al PAC o independientemente a un candidato para un cargo electo. Para obtener más información sobre el PAC de Herbalife, consulte la página 45.
- ✓ **Sus propios recursos:** no utilice sistemas o equipos de la empresa (como el correo electrónico) para promover un candidato o una causa.



### ¿Sabía que...?

Es libre de apoyar a quien le guste y votar en consecuencia, y esto no afectará a su empleo en Herbalife.







## Nos comunicamos de manera responsable

**No participe en grupos de presión en nombre de Herbalife.** Nos comprometemos a cumplir con las leyes sobre grupos de presión, que rigen los intentos de influir en la política pública. Antes de comunicarse con funcionarios públicos, conozca cómo se aplican estas leyes. Tenga cuidado en sus conversaciones y evite cualquier cosa que pueda parecer un intento de influir en ellos en nombre de Herbalife.

### Comité de acción política (PAC) de Herbalife

Herbalife mantiene un Comité de acción política (PAC) bipartita para representar a la empresa ante los funcionarios electos. Su finalidad es apoyar a los candidatos a cargos federales y otros cargos electos que comprendan las inquietudes de Herbalife sobre temas políticos y de políticas de importancia para nuestro sector industrial.

El [Comité de acción política \(PAC\)](#) acepta recomendaciones de los empleados. Póngase en contacto para preguntar cómo puede ayudar.



### Preguntas y respuestas

**Soy gerente y estoy bastante seguro de que toda la gente de mi equipo apoya a mi candidato favorito. ¿Es aceptable alentarlos para que compren entradas para un próximo evento de recaudación de fondos?**

**No, no lo es. No es apropiado alentarlos de esta forma. No puede estar seguro de sus puntos de vista políticos y, como es su gerente, pueden sentir una presión adicional para comprar las entradas.**



### Obtenga más información

[Política de actividades y contribuciones políticas](#)

[Política de conflictos de intereses](#)





## Nos comunicamos de manera responsable

### Tener precaución al hablar en nombre de Herbalife

Comprendemos el valor del nombre y la reputación de Herbalife que hemos desarrollado en más de 90 países de todo el mundo por ayudar a las personas a que disfruten de una buena nutrición y de unas vidas activas y saludables. Para mantener esa reputación confiamos en portavoces designados para que hablen en nombre de nuestra empresa.

### Viva según nuestro Propósito

**Proteja nuestro buen nombre.** Salvo si se le ha designado para que hable en nombre de Herbalife, dirija siempre las consultas al recurso adecuado. Puede haber ocasiones en las que se sienta tentado a ayudar, compartir ideas personales o aclarar las cosas, pero siempre es mejor confiar en expertos que se asegurarán de que hablamos con una única voz.

- En relación con consultas de los medios de comunicación o invitaciones para hacer una presentación en nombre de Herbalife, póngase en contacto con nuestro departamento de Comunicaciones corporativas.
- En relación con consultas de analistas o inversores, póngase en contacto con [Relaciones con los inversores](#).
- En relación con patrocinios y endosos, póngase en contacto con el Departamento Jurídico.



### ¿Sabía que...?

**Una comunicación deficiente puede causar daños importantes.**

Cuando se comunique con los demás, asegúrese de NUNCA:

- Informar mal a alguien
- Hacer promesas que no podemos cumplir
- Revelar información confidencial
- Dañar nuestra reputación
- Violar nuestro Código o nuestros Valores







## Nos comunicamos de manera responsable



**Piense antes de hablar.** En todas las interacciones comerciales, recuerde que usted representa a Herbalife, y que lo que diga se reflejará en usted, en nuestra empresa y en cómo nos ven otras personas.. En todas las comunicaciones comerciales, tanto escritas como electrónicas o verbales, sea respetuoso y profesional. Si decide compartir información de la empresa en sus propios canales en las redes sociales, es importante que sea transparente al comentar noticias de la empresa, endosar productos o promover servicios para evitar confundir o tal vez engañar a los lectores sobre la naturaleza de su relación con la empresa.



### Preguntas y respuestas

Uno de nuestros proveedores me preguntó si les proporcionaría un aval escrito para que lo utilicen en sus materiales de marketing. Me gustaría hacer esto, basándome en nuestra larga relación de trabajo. ¿Sería eso aceptable?

**Quizás. Póngase antes en contacto con el Departamento Jurídico para comentarles la solicitud y obtener su aprobación antes de aceptar proporcionar el aval. Queremos asegurarnos de que cualquier información que se proporcione sea exacta y no afecte de forma negativa al nombre o la reputación de Herbalife.**



### Obtenga más información

[Política de alianzas corporativas](#)

[Política de comunicaciones para relaciones con inversores y analistas](#)

[Política de redes sociales, publicidad y comunicados públicos](#)



## Nos comunicamos de manera responsable

### Utilizar las redes sociales de manera responsable

Herbalife apoya y fomenta el uso de las redes sociales como una forma de expresarse, intercambiar ideas y formar relaciones. Como empleados, debemos comprender nuestra responsabilidad de usar el buen criterio en nuestra actividad en línea y cumplir con todas las leyes aplicables y las políticas de la empresa.

### Viva según nuestro Propósito

**Recuerde: la percepción importa.** Recuerde que todo lo que publique es público. En sus comunicaciones en línea, tenga en cuenta la información que comparte y la percepción que crea de nuestra empresa, nuestra marca y nuestra gente.

**No hable en nombre de Herbalife sin autorización.** Solamente los empleados autorizados pueden utilizar las redes sociales para hablar oficialmente en nombre de nuestra empresa. Si decide escribir cualquier cosa relacionada con Herbalife, sus productos u oportunidad de negocio, identifíquese como empleado y deje claro que sus puntos de vista son los suyos y que no necesariamente representan los puntos de vista de nuestra empresa. Solamente debe proporcionar testimonios veraces y, si realiza cualquier afirmación, esta debe ser de las aprobadas por la empresa.

**NOTA:** Apoyamos su derecho a [expresar sus inquietudes](#) en relación con asuntos protegidos por la legislación aplicable, lo que incluye participar en determinadas actividades relacionadas con sus términos y condiciones de empleo.







## Nos comunicamos de manera responsable

**Proteja las personas y la información.** Tenga cuidado y:

- No publique nada que pueda ser acosador o discriminatorio. Consulte la [Política de prevención del acoso, la discriminación y las represalias](#), así como cualquier apéndice local pertinente.
- No publique información confidencial o de propiedad exclusiva.
- No publique fotos de actividades o en proyectos patrocinados por la empresa sin obtener permiso de las personas que aparecen en las imágenes antes de publicarlas.



### Preguntas y respuestas

Acabo de leer en un blog una entrada crítica sobre Herbalife. Contiene mucha información incorrecta y la ha escrito alguien que no comprende de verdad lo que hacemos. ¿Sería aceptable que publique un comentario para informar a quien ha escrito el mensaje (y a cualquier persona que lea el blog)?

**No. Incluso si su objetivo es corregir información errónea, debe ponerse en contacto con su gerente o con el Equipo global de redes sociales para obtener orientación y poder publicar una respuesta apropiada en nombre de la empresa.**

Después de probar un nuevo producto, me gustaría decir en las redes sociales y a todo el mundo lo increíble que es. ¿Es eso aceptable?

**Es aceptable hacerlo siempre que la información que comparta sea su opinión honesta, revele de forma clara que trabaja para Herbalife y que cualquier afirmación que haga sobre el producto sea consistente con afirmaciones aprobadas por la empresa.**



### Obtenga más información

[Política de redes sociales, publicidad y comunicados públicos](#)

[Política de prevención del acoso, la discriminación y las represalias](#)



## Antes de que se vaya

### Piense en esto....

Tal vez no se dé cuenta, pero acaba de hacer una de las mejores cosas que puede hacer por nuestra empresa. Con solo leer el Código, ahora comprende lo que significa *Hacer lo correcto* en Herbalife y el importante papel que usted juega.

Ahora es el momento de incorporar lo que ha aprendido y aplicarlo a sus acciones diarias. Consulte frecuentemente el Código, y siempre que necesite algo de ayuda para decidir qué es lo que hay que hacer. Después de todo, las pequeñas cosas que hacemos cada día son las que muestran *quiénes somos*.

Si tiene alguna pregunta o pensamiento sobre cualquier cosa que hayamos presentado, o si sospecha de una violación de nuestro Código, políticas o la ley, hable con su gerente o con cualquiera de los recursos que se proporcionan en este documento. Muchas gracias por su tiempo y atención para hacer que nuestra empresa sea lo mejor posible.





## Dónde solicitar ayuda

Si tiene alguna pregunta, Herbalife ofrece diversos recursos con los que puede ponerse en contacto para obtener ayuda:

Problemas o preocupaciones	Contacto
<p><b>Para plantear preguntas, informar de posibles conductas indebidas o cualquier otra inquietud ética</b></p>	<p><b>Su gerente</b>  <b>Su representante de Recursos Humanos</b>  <b>La Línea de integridad de Herbalife, accesible en:</b></p> <p><b>Online:</b> Visite <a href="https://IntegrityLine.Herbalife.com">IntegrityLine.Herbalife.com</a></p> <p><b>Por teléfono:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En EE. UU., llame al 1-844-539-2285</li> <li>• Para lugares fuera de EE.UU., visite <a href="https://IntegrityLine.Herbalife.com">IntegrityLine.Herbalife.com</a></li> </ul> <p><b>Correo electrónico:</b> <a href="mailto:EthicsandCompliance@Herbalife.com">EthicsandCompliance@Herbalife.com</a></p> <p><b>Correo postal:</b> Chief Compliance Officer                      Herbalife                      800 West Olympic Blvd., Suite 406                      Los Ángeles, CA 90015</p>
<p><b>Para cuestiones legales</b></p>	<p>Departamento Jurídico</p>
<p><b>Para ver las Políticas de la empresa</b></p>	<p><a href="https://herbalife.policytech.com/">https://herbalife.policytech.com/</a></p>
<p><b>Para consultas de los medios de comunicación</b></p>	<p>Departamento de Comunicaciones corporativas</p>
<p><b>Para consultas de los analistas o inversores</b></p>	<p><a href="#">Relaciones con los inversores</a></p>
<p><b>Para patrocinios y avales</b></p>	<p>Departamento Jurídico</p>

