

Nuestro Código de conducta

Hacemos lo correcto. Es quienes somos.



Herbalife 



ÍNDICE

Hacemos lo correcto. Es quienes somos.

Nuestro Propósito

Nuestro Código

Nuestras responsabilidades

Nuestra voz

Hacemos lo correcto el uno para el otro

Somos un equipo

Fomentamos la equidad, diversidad, inclusión y pertenencia

Respetamos a los demás en el lugar de trabajo

Nunca tomamos represalias

Evitamos conflictos de interés personales

Protegemos nuestro lugar de trabajo

Contribuimos a un entorno laboral seguro y saludable

Protegemos los activos de la compañía

Hacemos lo correcto por nuestra compañía

Actuamos con integridad

Participamos solo en prácticas comerciales éticas y justas

Promovemos actividades éticas de ventas y marketing

No damos ni aceptamos pagos indebidos

Cumplimos las reglas en las interacciones con funcionarios del gobierno

No abusamos de la información esencial no pública

Somos responsables

Garantizamos la calidad y seguridad del producto

Protegemos la información confidencial y la propiedad intelectual

Cumplimos las reglas de regalos y atenciones

Mantenemos libros y registros precisos

Somos confiables y transparentes

Protegemos la privacidad

Evitamos conflictos de interés con distribuidores y proveedores

Trabajamos responsablemente con terceros

Hacemos lo correcto por nuestro mundo

Trabajamos adecuadamente en el mercado global

Cumplimos las leyes en todo el mundo

Respetamos los derechos humanos

Ayudamos a proteger el medioambiente

Continuamos siendo una empresa socialmente responsable

Cumplimos las reglas para participar en actividades benéficas

Nos comunicamos responsablemente

No promovemos intereses políticos en el lugar de trabajo

Ejercemos cautela al expresarnos en nombre de Herbalife

Utilizamos las redes sociales responsablemente

Antes de partir

Recursos de ayuda





Hacemos lo correcto. Es quienes somos.

Estimado empleado/a de Herbalife:

En Herbalife, nuestro primer y más importante valor es: “hacemos lo correcto”. No es solo lo que hacemos, es quienes somos.

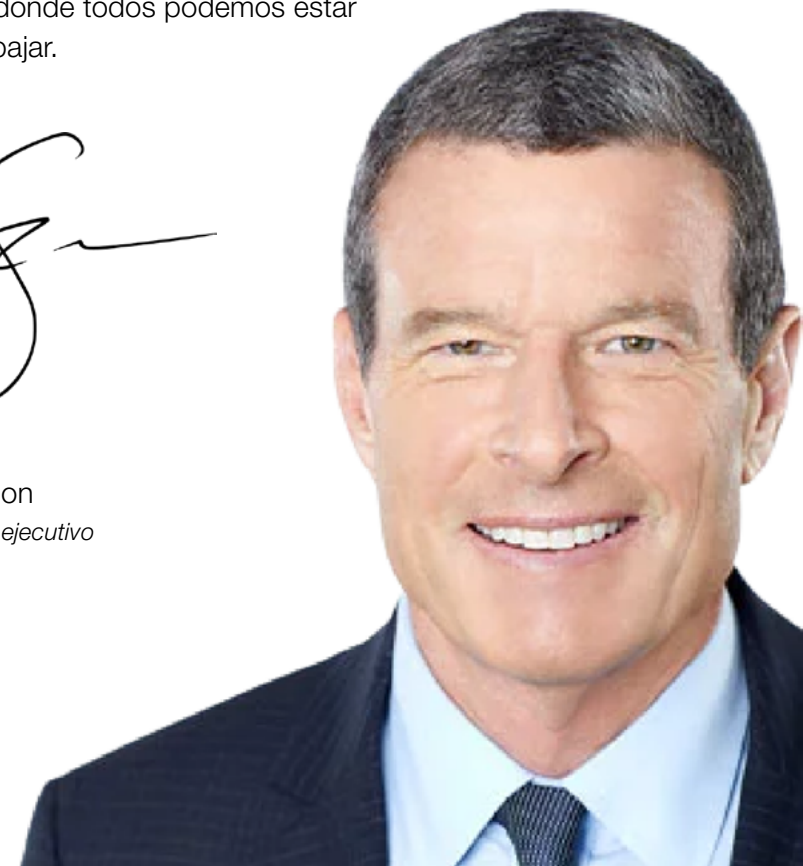
Como presidente y director ejecutivo, he prometido dirigir la Compañía con honor y el más alto nivel de integridad y esforzarme por mantener la ética y la integridad de nuestros empleados y distribuidores. Mantener esta reputación es uno de nuestros trabajos más importantes.

Nuestro Código de conducta no es simplemente un conjunto de reglas, representa aquello en lo que creemos. Nos exige a todos llevar a cabo nuestros negocios de acuerdo con nuestros Valores y las leyes vigentes. También exige que respondamos a las inquietudes de las comunidades en las que operamos y ejerzamos el más alto grado de honestidad e integridad en nuestras relaciones con otros.

Nuestro Código tiene como objetivo ayudar a cada uno de nosotros a comprender nuestras responsabilidades y tomar las decisiones correctas. Además tiene la intención de estimular la concientización de asuntos éticos que podemos encontrar en nuestras actividades comerciales diarias. Hacer lo correcto comienza con integridad y honestidad básicas. Más que nunca, también depende de nuestro sentido común y sensibilidad a la forma en que otros nos ven y cómo pueden interpretar nuestras acciones.

Cada uno de nosotros es responsable de la reputación de Herbalife, y esa reputación se basa en la confianza. Hacer lo correcto y mantener la honestidad y la integridad en todas nuestras decisiones comerciales significa que nuestros distribuidores y sus clientes pueden confiar en nosotros, nuestros socios comerciales pueden confiar en nosotros, el público puede confiar en nosotros y todos podemos confiar el uno en el otro. Y eso es lo que hace de nuestra compañía una tan especial donde todos podemos estar orgullosos de trabajar.

Michael O. Johnson
Presidente y director ejecutivo





Nuestro Propósito

En Herbalife, nuestro Propósito da forma a nuestra cultura. Nos une e inspira a ser nuestra mejor versión cada día.

Nuestro Propósito

Ayudar a las personas a llevar una mejor vida

Nuestro Propósito define la razón por la que existimos en el mundo. Inspira lo que nuestros distribuidores y empleados hacen cada día y refleja el amplio impacto que tenemos en la sociedad. También ayuda a generar confianza y a conectar con clientes, consumidores, líderes claves de opinión y con el público.

Nuestra Visión

Ser la empresa, comunidad y plataforma de salud y bienestar por excelencia

Nuestra visión manifiesta nuestras grandes y audaces aspiraciones. Afianza nuestra estrategia empresarial y nos sirve de brújula mientras nos esforzamos por alcanzar estos objetivos en los próximos años. Con raíces en la salud y el bienestar, nuestra visión amplía nuestro potencial a nuevos territorios e impulsa el crecimiento empresarial.

Nuestros Valores

Hacer lo correcto

Cuando nos miramos en el espejo, vemos integridad, honestidad, humildad y confianza. Reflejamos la creencia de que el comportamiento ético nunca es opcional. Nos respetamos y honramos los unos a los otros, a nuestros distribuidores independientes, a sus clientes y a nuestros empleados, con el fin de crear un lugar de pertenencia y un compromiso colectivo para tomar el camino correcto en todo lo que hacemos.

Trabajamos juntos

Aprendemos. Enseñamos. Cumplimos. Dirigimos. Ayudamos en un momento y aceptamos ayuda en el siguiente. Nunca dejamos de colaborar, lo que nos hace imparables. Nos divertimos. Simplificamos las cosas. Valoramos y respetamos las diferencias de nuestros distribuidores independientes, clientes y empleados, al tiempo que celebramos el carácter único de cada individuo. Buscamos y valoramos la diversidad de orígenes, pensamientos y perspectivas como fuentes de la fortaleza de nuestro equipo.

Lo construimos mejor

Siempre tratamos de desarrollarnos, crecer e innovar. Nos esforzamos por encontrar oportunidades para sobresalir y superarnos juntos. Somos agentes de cambio que trabajamos para nuestras comunidades a través de un compromiso inquebrantable con las personas y nuestro planeta. Nuestra inspiración es el espíritu emprendedor y nos esforzamos para que se refleje en todo lo que hacemos.



Nuestro Código

Una cosa que se puede decir acerca de nuestra Compañía: conocemos la nutrición: los beneficios que aporta, la ciencia detrás de ella y cómo aplicarla para ayudar a las personas a lograr sus metas. Creemos que la creación de un mundo mejor comienza con nosotros y la forma en que hacemos negocios. Nuestro Código de Conducta nos guía en nuestro trabajo cotidiano. Forma un marco ético que nos une, independientemente de nuestros trabajos o de dónde trabajemos, y nos motiva a trabajar con un sentido compartido de integridad y orgullo.

¿Qué hace el Código?

El Código existe para ayudar a cada uno de nosotros a hacer nuestro trabajo éticamente y a respetar la ley. Piense en ello como una guía instructiva para su trabajo y nuestra Compañía. Le dice lo que se espera de usted y le ayuda a cumplir las leyes y reglamentaciones que se aplican a su trabajo y Vivir nuestro Propósito. Este Código propone un conjunto de normas mínimas. Cuando una ley local establece normas más estrictas que las establecidas en este Código, la legislación local tiene prioridad. Además, las unidades de negocio de Herbalife pueden establecer normas más estrictas, siempre que estas normas no entren en conflicto con nuestro Código de conducta.

El Código no puede responder a todas las preguntas que pueda tener sobre leyes o ética, pero es un buen lugar para buscar respuestas. Puede ayudarle a superar muchas situaciones difíciles, y cuando las respuestas no están claras, el Código también lo dirige a recursos, políticas y personas que pueden ayudar.



¿Qué hay en el Código para mí?

- Resúmenes de temas éticos que debe conocer
- Consejos para hacer lo correcto
- Herramientas de toma de decisiones
- Ejemplos de situaciones que podrían ocurrir
- Enlaces a nuestras políticas para obtener más información
- Recursos con los que puede comunicarse para obtener ayuda



Nuestro Código

¿Para quién es el Código?

Todos los empleados de Herbalife deben cumplir con el Código y nuestras políticas, y actuar de acuerdo con todas las leyes vigentes. Además, los no empleados que tengan una relación comercial con Herbalife deben cumplir con nuestro Código y sus principios fundamentales de honestidad, integridad y toma de decisiones ética. Además, los miembros de la Junta Directiva deben cumplir nuestro Código y actuar de acuerdo a las leyes vigentes. La Junta Directiva debe aprobar cualquier exención de nuestro Código otorgada a un miembro de la Junta Directiva o a un funcionario ejecutivo. Cualquier exención de este tipo se deberá divulgar de inmediato según lo exijan las leyes o las reglas y reglamentaciones vigentes de la bolsa de valores.



¿Qué ocurre si alguien viola el Código?

Cuando alguien hace algo poco ético, o infringe el Propósito, las políticas o la ley de Herbalife, o incluso ignora la conducta indebida, esto infringe nuestro Código. Esto nos perjudica a todos nosotros, como individuos y como Compañía.

Puesto que nos tomamos nuestro Código en serio, también nos tomamos en serio la conducta indebida. Si se determina que algún empleado ha estado involucrado en conductas que violen nuestro Código, podría enfrentar medidas disciplinarias, incluida la finalización de la relación laboral. Si la conducta indebida también viola una ley, podría dar lugar a un proceso penal, multas o tiempo en prisión.



Nuestras responsabilidades

A través de nuestras acciones cotidianas, moldeamos el futuro de nuestra Compañía. Comience por entender lo que se espera de usted.

Cada empleado tiene la responsabilidad de:

Reflejar nuestro Propósito. Cuando se mira en el espejo, asegúrese de ver a alguien que adopta nuestro Propósito y vive nuestros Valores cada día. Inspirará a otros a hacer lo mismo.

Conocer el Código, la ley y nuestras políticas. Al igual que todos los negocios, muchas leyes y reglamentaciones se aplican a nosotros. Sepa cómo se aplican a usted y pregunte al Departamento Legal si no lo sabe. Lea el Código y nuestras políticas para saber cómo se aplican a usted y pregunte a la Oficina de Ética y Cumplimiento si algo no está claro.

Expresar su opinión. Vive nuestros Valores cuando los expresa. [Expresa sus inquietudes](#) acerca de cualquier comportamiento que no refleje quiénes somos o cualquier acto que pueda violar nuestro Código, políticas o la ley. El hecho de no denunciar infracciones conocidas del Código, las políticas o la ley se constituye, por sí mismo, en una infracción al Código. Además, cualquiera que aliente o permita a otro infringir el Código está sujeto a medidas disciplinarias, incluida la finalización de la relación laboral.

Los gerentes tienen aún más responsabilidades:

Marque la pauta para su equipo. Sea un modelo a seguir para sus empleados: alguien a quien puedan ver como un ejemplo real de lo que significa seguir nuestro Código y poner en práctica nuestros Valores.

Sea su mejor recurso. Conozca bien el Código y nuestras políticas para que pueda guiar mejor a su equipo. Mantenga una puerta abierta para escuchar sus inquietudes y poder remitirlas a los recursos adecuados para obtener más ayuda.

Escuche y tome acción. Tome en serio las inquietudes de su equipo. Si se entera de una posible conducta indebida, comuníquese con la parte adecuada de inmediato. Además, nunca tome represalias contra alguien que informe conducta indebida y esté atento a posibles represalias contra un empleado que informó una reclamación de buena fe y/o participó en cualquier proceso de investigación o queja en el lugar de trabajo.



Nuestras responsabilidades

Tomar buenas decisiones

¿Cómo puede estar seguro de que esté haciendo lo correcto? No **siempre** puede estar seguro, pero puede usar su mejor criterio y preguntarse: —————



¿Es legal lo que quiero hacer?

¿Refleja nuestro Propósito y Valores?

¿Sigue nuestro Código y nuestras políticas?

¿Es bueno para Herbalife, los distribuidores y nuestros clientes?

¿Mis compañeros de trabajo y otros estarían orgullosos de mis acciones?



Cualquier respuesta de “no” o “tal vez” es una señal de advertencia para detenerse y reconsiderar. Pida ayuda antes de actuar.





Nuestra voz

En Herbalife, creemos que cada voz debe ser escuchada. Si tiene alguna inquietud o se entera de algo que puede infringir nuestro Propósito, nuestro Código, nuestras políticas o la ley, háganoslo saber de inmediato.

Expresar su opinión

Dispone de una variedad de opciones:

Su gerente

Su representante local de Recursos Humanos

IntegrityLine de Herbalife, a la que se puede acceder de la siguiente forma:

En línea: Visite IntegrityLine.Herbalife.com

Por teléfono:

- En los EE. UU., llame al 1-844-539-2285
- Fuera de los EE. UU., visite IntegrityLine.Herbalife.com para obtener instrucciones de marcación internacional

NOTA: La línea de integridad (IntegrityLine) es operada por un tercero independiente y está disponible las 24 horas del día, los siete días de la semana. Puede compartir sus inquietudes de forma anónima, cuando lo permita la ley

Correo electrónico: EthicsandCompliance@Herbalife.com

Correo: Chief Compliance Officer
Herbalife
800 West Olympic Blvd., Suite 406
Los Ángeles, CA 90015

¿Qué ocurrirá después?

Sin importar cómo exprese su inquietud, su informe será tomado en serio. Lo trataremos confidencialmente en la mayor medida posible, enviándolo inmediatamente a la Oficina de Ética y Cumplimiento para su revisión y/o investigación. Si proporciona su nombre, es posible que nos comuniquemos con usted para obtener más información. Puede optar por permanecer anónimo, cuando lo permita la ley. Si bien es posible que no escuche detalles específicos sobre el resultado de una investigación, es posible que se le notifique sobre el estado. **Tenga en cuenta que no toleramos represalias de ningún tipo contra nadie que informe una inquietud de buena fe o ayude con una investigación.**





Nuestra voz



¿Qué ocurre si no estoy seguro?

No necesita estar seguro de si hay una violación, pero necesita expresar sus inquietudes de buena fe. Sencillamente exprese las sinceramente en función de sus observaciones, que es lo que queremos decir con “de buena fe”. Hacer un informe falso viola nuestro Código, y podría dar lugar a medidas disciplinarias, que incluyen la finalización de la relación laboral.



Preguntas y respuestas

Noté algún comportamiento en el lugar de trabajo que siento que debería informar. Parece que podría estar violando nuestro Código, pero no tengo suficiente información para saber con seguridad. ¿Qué ocurre si mi informe resulta no ser gran cosa? ¿podría meterme en problemas por informarlo?

Si informa un comportamiento que cree sinceramente que puede violar nuestro Código, nuestras políticas o la ley, ha hecho un informe de buena fe, y eso es lo más importante. No toleraremos represalias contra usted por expresarse, incluso si una investigación demuestra que no hubo conducta indebida.



Obtener más información

[Función de ética y cumplimiento](#)

[Investigación e informes de ética y cumplimiento](#)

[Política de denuncias internas](#)



Hacemos lo correcto EL UNO PARA EL OTRO

Nos apasiona lo que hacemos y quiénes somos, así que hacemos nuestra parte para proteger nuestro lugar de trabajo, nuestros activos y los demás.

En esta sección:

Somos un equipo	12
Fomentamos la equidad, diversidad, inclusión y pertenencia	12
Respetamos a los demás en el lugar de trabajo	13
Nunca tomamos represalias	14
Evitamos posibles conflictos de interés	15
Protegemos nuestro lugar de trabajo	16
Contribuimos a un entorno laboral seguro y saludable	16
Protegemos los activos de la compañía	17



Somos un equipo

Fomentamos la equidad, diversidad, inclusión y pertenencia

Vemos a nuestra fuerza laboral diversa y multicultural como una de las mayores fortalezas de Herbalife. Nuestros variados orígenes, talentos y perspectivas nos hacen más fuertes e innovadores. Para promover la equidad, diversidad, inclusión y pertenencia, cumplimos políticas que garantizan que cada empleado y candidato tenga igualdad de oportunidades de empleo en Herbalife y se sienta bienvenido y valorado.

Vivir nuestro Propósito

Apoyamos la igualdad de oportunidades para todos. Herbalife es un empleador que ofrece igualdad de oportunidades y está comprometido con asegurar que las decisiones de empleo se tomen sin tener en cuenta la raza, el color, la religión, el sexo, la orientación sexual, el género, la identidad de género, la expresión de género, el estado civil, la nacionalidad, la ciudadanía, la ascendencia, la edad, el estado de veterano, la discapacidad o cualquier otra base protegida por la ley, ordenanza o reglamentación. Estas se conocen como “características protegidas”. Los gerentes de personas pueden ayudar a garantizar que cada empleado tenga las mismas oportunidades en Herbalife conociendo y siguiendo todas las políticas de la Empresa que se aplican a su función.

Exprésese. Ayúdenos a asegurar que todos los empleados tengan la oportunidad de ser escuchados. Si experimenta o presencia una posible discriminación o trato injusto en nuestro lugar de trabajo, exprese [inmediatamente sus inquietudes](#).



¿Sabía qué...?

Las decisiones de empleo deben basarse en factores como:

- Cualificaciones
- Desempeño
- Habilidades
- Mérito individual



Preguntas y respuestas

Estoy considerando un solicitante de empleo que tiene una discapacidad física. Me temo que el trabajo será demasiado difícil físicamente para ella. ¿Es esta, por sí misma, una razón legítima para no contratarla?

No lo es. Asegúrese de comunicarse con su socio comercial de Recursos Humanos. Si la solicitante es la mejor calificada para el trabajo, participaremos en un proceso interactivo y, a falta de cualquier dificultad indebida, haremos adaptaciones razonables que le permitan realizar las funciones esenciales del trabajo. Negar a un solicitante un trabajo basado únicamente en una discapacidad es contrario a la ley, y no es quienes somos.



Obtener más información

[Política de prevención de acoso, discriminación y represalias](#)



Somos un equipo

Respetamos a los demás en el lugar de trabajo

El respeto y la confianza son imprescindibles para cualquier lugar de trabajo exitoso. El acoso y la discriminación erosionan el respeto y la confianza y pueden dañar la productividad, la moral y nuestra capacidad de retener a las personas adecuadas. Herbalife está comprometida con mantener un lugar de trabajo divertido y justo para todos.

Vivir nuestro Propósito

Aprenda a reconocer el acoso. El acoso es una forma de discriminación y puede ocurrir de diferentes maneras: física, verbal o visualmente.

Algunos ejemplos de acoso pueden ser:

- Chistes derogatorios
- Observaciones o comentarios degradantes
- Gestos, dibujos animados o imágenes ofensivos
- Correos electrónicos o invitaciones sugerentes u obscenos

¿Sabía qué...?

El acoso no siempre es deliberado.

Puede ser involuntario, así que tenga en cuenta su propio comportamiento y cómo afecta a los demás. Practique el respeto en cada interacción.

Esté atento al acoso sexual. Este tipo de acoso se define generalmente como avances sexuales no deseados, solicitudes de favores sexuales u otra conducta visual, verbal o física de naturaleza sexual. El acoso sexual incluye el acoso basado en el género o el acoso de otra persona basado en el embarazo, el parto o las afecciones médicas relacionadas. También incluye el acoso de otro empleado del mismo sexo que el acosador. El acoso sexual no tiene por qué estar motivado por el deseo sexual.

Evite la intimidación. La intimidación a menudo implica tratar a alguien maliciosamente o amenazarlo física o emocionalmente. La intimidación puede incluir amenazas verbales o físicas o humillación.

Háganoslo saber. Independientemente de qué forma adopte el acoso o la intimidación, no será tolerado en Herbalife. Si es consciente de un posible acoso o intimidación (o si le sucede), no lo ignore. [Expresar sus inquietudes.](#)



Obtener más información

[Política de prevención de acoso, discriminación y represalias](#)



Somos un equipo

Nunca tomamos represalias

Entendemos que expresar inquietudes no es lo más fácil de hacer, pero definitivamente es una de las acciones más importantes. Recuerde que Herbalife no tolera ni permite represalias contra nadie por presentar una queja de buena fe o por participar en cualquier proceso de investigación o queja en el lugar de trabajo.

Vivir nuestro Propósito

Informe sus inquietudes sincera e inmediatamente. También puede presentar una queja llamando a la línea directa gratuita disponible las 24 horas del día de Herbalife (los números de teléfono de su país se encuentran en el sitio de intranet de Herbalife), accediendo a nuestra [IntegrityLine](#) o enviando un correo electrónico a la [Oficina de Ética y Cumplimiento](#). Al compartir nuestras inquietudes de buena fe, nos estamos protegiendo mutuamente, nuestra Compañía y nuestros clientes.

Reconozca las represalias. Sucede de diversas maneras, pero las represalias podrían adoptar la forma de una degradación, suspensión, falta de contratación o consideración de contratar, no tener la misma consideración en la toma de decisiones de empleo, no hacer recomendaciones de empleo imparciales o afectar negativamente las condiciones de trabajo o negar cualquier beneficio laboral a una persona.



¿Sabía qué...?

Está bien si no tiene todos los hechos.

Y está bien no estar seguro de si se ha producido una violación. No tiene que tener razón. Pero si está preocupado, queremos saber. No enfrentará represalias por compartir una inquietud, incluso si resulta que no es verdad, siempre que se haya planteado de buena fe.



Preguntas y respuestas

Tengo una inquietud que me gustaría compartir, pero involucra a alguien de alto nivel en la Compañía. Me temo que perderé mi trabajo si lo informo. ¿Qué debo hacer?

Lo peor es guardar silencio. Necesitamos conocer su inquietud, independientemente de quién esté involucrado o de qué cargo ocupan en la Compañía. No toleraremos represalias contra usted por compartir una inquietud de buena fe.



Obtener más información

[Política de prevención de acoso, discriminación y represalias](#)

[Política de denuncias internas](#)



Somos un equipo

Evitamos posibles conflictos de interés

Como empleados de Herbalife, nunca dejamos que los intereses personales, las relaciones o la posibilidad de beneficio personal influyan en nuestras decisiones o en la forma en que hacemos nuestro trabajo. Depende de cada uno de nosotros proteger nuestra reputación evitando cualquier cosa que razonablemente pueda ser percibida como, o dar la apariencia de, un conflicto de interés personal.

Vivir nuestro Propósito

Esté atento a posibles conflictos. No siempre es fácil reconocer conflictos de interés, pero ocurren con mayor frecuencia en situaciones como:

- ✓ **Empleo externo** – Trabajar para un competidor o una empresa que hace (o pretende hacer) negocios con Herbalife, o trabajar en un segundo empleo que disminuya su capacidad para hacer su trabajo para Herbalife
- ✓ **Participaciones financieras** – Usted o un familiar que tenga una participación financiera en cualquier empresa que haga (o espera hacer) negocios con nosotros o compita con nosotros – (consulte [Evitamos conflictos de interés con distribuidores y proveedores](#) para obtener más información).
- ✓ **Relaciones personales** – Supervisar o influir en las decisiones laborales de un familiar o alguien con quien usted tenga una relación personal cercana

- ✓ **Oportunidades externas** – Descubrir una oportunidad de negocio a través de su trabajo en Herbalife y aprovecharla para su propio beneficio personal
- ✓ **Recursos de Herbalife** – Usar el nombre, la propiedad o la información de Herbalife sin aprobación para apoyar sus intereses o actividades personales

¿Tiene un posible conflicto? Háganoslo saber. Los posibles conflictos de interés deben ser divulgados, y se debe obtener la aprobación antes de continuar. Si se encuentra en una situación que podría afectar su capacidad para tomar decisiones imparciales en nombre de Herbalife, deténgase y busque la orientación de la Oficina de Ética y Cumplimiento.



Obtener más información

[Política de conflictos de interés](#)



¿Sabía qué...?

Es posible que pueda saber si una situación es un conflicto haciéndose algunas preguntas. **Podría esta situación...**

- ¿Influir en las decisiones que tomo para Herbalife?
- ¿Parecer un conflicto con alguien más?
- ¿Beneficiarme a mí o a alguien cercano a mí?

Si respondió “Sí” a cualquiera de estas preguntas, podría haber un conflicto.



Protegemos nuestro lugar de trabajo

Contribuimos a un entorno laboral seguro y saludable

Promover el bienestar es lo que hacemos. Al igual que Herbalife cuida a sus clientes, también nos preocupamos de que nuestros empleados tengan un lugar de trabajo seguro. Por esa razón, esperamos que cada empleado siga nuestros procedimientos de salud y seguridad, para una fuerza laboral más feliz y saludable.

Vivir nuestro Propósito

Cumpla todas las reglas de seguridad. Las reglas pueden diferir dependiendo de su ubicación y su trabajo, así que conozca las reglas que se aplican a usted y cúmplalas sin excepción. Informe cualquier accidente y peligro potencial, complete toda la capacitación de seguridad requerida y, si es necesario, utilice cualquier equipo de protección personal necesario.

Dé lo mejor de sí. Cuando se presente al trabajo, esperamos que esté listo para trabajar, no bajo la influencia de, ni deteriorado por, una sustancia ilegal o controlada o el alcohol. Cualquiera de estos podría perjudicar su juicio y ponerlos a usted y a otros en riesgo. No los utilice, posea, compre o venda, ni se los dé a nadie más en el lugar de trabajo. Asimismo, está prohibido fumar o consumir tabaco.

¿Sabía qué...?

Hace que nuestro lugar de trabajo sea más seguro cuando informa peligros potenciales, tales como:

- Comportamiento inseguro
- Armas en el trabajo
- Violaciones de seguridad
- Amenazas de violencia
- Equipo descompuesto
- Infracciones de seguridad
- Abuso de sustancias

Ayude a prevenir la violencia. Queremos que el lugar de trabajo sea un lugar seguro para todos, por lo que prohibimos las armas en nuestra instalaciones o mientras trabaja en nuestro nombre. Manténgase alerta para las armas y las señales de advertencia de violencia potencial. Comuníquese con Seguridad Global por correo electrónico a SafetySecurity@Herbalife.com o si está al tanto de un arma en el trabajo o cualquier otra amenaza directa o indirecta de violencia, llame inmediatamente al 1-844-435-7453 (1-844-HELPHLF) o a los servicios de emergencia locales en su área (p. ej., 911 en los EE. UU.). De lo contrario, informe a su gerente, Seguridad Global o envíe un correo electrónico a IntegrityLine.Herbalife.com.



Obtener más información

[Política de prevención de violencia en el lugar de trabajo](#)

[Política de armas en el lugar de trabajo](#)



Protegemos nuestro lugar de trabajo

Protegemos los activos de la compañía

Se requiere mucho para crear una empresa como Herbalife: una gran cantidad de arduo trabajo e inversión en los recursos que nos mantienen funcionando y creciendo. Confiamos en que nuestros empleados cuiden los recursos de la Compañía y los protejan de pérdidas, daños o uso indebido.

Vivir nuestro Propósito

Utilice nuestros activos con cuidado. Utilice un buen criterio para proteger los activos de la Compañía, incluyendo:

- ✓ **Activos físicos:** las cosas que usamos para hacer nuestro trabajo cotidiano, incluyendo nuestras instalaciones, muebles, suministros de oficina, computadoras, equipos, hardware, materiales, productos y vehículos
- ✓ **Activos tecnológicos:** activos de TI, como nuestros equipos, correo electrónico y sistemas de correo de voz, bases de datos, software y acceso a Internet (proteja estos activos y mantenga el uso personal al mínimo).
- ✓ **Activos financieros:** los activos que nos ayudan a pagar las cuentas, como efectivo, cuentas bancarias, acciones y nuestra posición crediticia
- ✓ **Activos de información:** la información que recopilamos o creamos como empresa, como nuestra información confidencial y propiedad intelectual (Consulte [Protegemos la información confidencial y la propiedad intelectual](#) y [Protegemos la privacidad](#) para obtener más información).





Protegemos nuestro lugar de trabajo

Enfóquese en la ciberseguridad. Proteja nuestros sistemas de malware y otras amenazas cibernéticas siguiendo nuestras políticas y procedimientos de TI. Actualice y proteja regularmente sus contraseñas, nunca abra enlaces sospechosos, manténgase alerta a estafas de suplantación de identidad (phishing) y nunca instale software no autorizado ni utilice redes no seguras. Mantenga seguros los dispositivos de la Compañía y comuníquese con [Ciberseguridad](#) sobre actividades sospechosas. Usted es responsable de conocer las políticas de ciberseguridad que se indican a continuación y sus responsabilidades en virtud de estas políticas.



Preguntas y respuestas

Recibí un correo electrónico sospechoso que estaba marcado como “urgente”. El asunto del correo electrónico parece estar relacionado con un proyecto en el que estoy trabajando, pero no reconozco al remitente. ¿Es seguro para mí abrirlo?

No. Primero debe verificar que el correo electrónico sea legítimo antes de abrirlo o habilitar cualquier script. Siga nuestros procedimientos para asegurarse de que cualquier incidente de ciberseguridad real o sospechoso se trate de manera adecuada y eficaz.



¿Sabía qué...?

Sus comunicaciones pertenecen a Herbalife.

Cuando envía un correo electrónico o realiza una llamada utilizando los sistemas de Herbalife, sus comunicaciones pertenecen a Herbalife. Nos reservamos el derecho de supervisar estas comunicaciones, según lo permita la ley. Además, los empleados no están autorizados a acceder a las comunicaciones electrónicas de otros empleados o terceros, a menos que lo autorice la dirección de Herbalife.



Obtener más información

[Política de seguridad corporativa](#)

[Política de ciberseguridad](#)

[Política de uso aceptable](#)

[Política de seguridad física para la ciberseguridad](#)

[Política de actividades y contribuciones políticas](#)

[Política de gestión de inventario de eventos y promociones de distribuidores](#)



Hacemos lo correcto por NUESTRA COMPAÑÍA

Nuestro negocio se basa en la integridad: personas buenas que toman buenas decisiones cada día. Tenemos éxito cuando nuestras decisiones reflejan lo mejor de nosotros y nuestro compromiso de hacer negocios de la manera correcta.

En esta sección:

Actuamos con integridad	20
Participamos solo en prácticas comerciales éticas y justas	20
Promovemos actividades éticas de ventas y marketing	21
No damos ni aceptamos pagos indebidos	22
Cumplimos las reglas en las interacciones con funcionarios del gobierno	24
No abusamos de la información esencial no pública	26
Somos responsables	28
Garantizamos la calidad y seguridad del producto	28
Protegemos la información confidencial y la propiedad intelectual	29
Cumplimos las reglas de regalos y atenciones	31
Mantenemos libros y registros precisos	33
Somos confiables y transparentes	34
Protegemos la privacidad	34
Evitamos conflictos de interés con distribuidores y proveedores	35
Trabajamos responsablemente con terceros	36



Actuamos con integridad

Participamos solo en prácticas comerciales éticas y justas

En Herbalife, seguimos las reglas y sabemos que nuestros productos, talentos y compromiso con la integridad hablarán por sí mismos. No le tememos a la competencia y damos la bienvenida a un mercado saludable donde todos tienen la misma oportunidad de competir y tener éxito.

Vivir nuestro Propósito

Cumpla las leyes antimonopolio y de competencia. Estas leyes difieren de un país a otro, pero todas apoyan la competencia libre y abierta, y prohíben prácticas que podrían restringirla. Asegúrese de entender cómo se aplican estas leyes a usted.

Trate éticamente en cada interacción. Sea honesto y justo en cada interacción con distribuidores, competidores y socios comerciales. Nunca analice o acepte que un competidor haga algo que pueda dañar la capacidad de otro competidor para competir.

Investigue a los competidores de la manera correcta. Es importante conocer la competencia, pero reúna su información éticamente, usando solo fuentes públicas. Nunca busque o acepte información que no esté disponible públicamente, como información confidencial de un cliente o empleado de un competidor sin consultar primero con el Departamento Legal.



¿Sabía qué...?

¿Habla con un competidor? Nunca analice:

- Fijar precios o términos de venta
- Excluir a un tercero de hacer negocios
- Manipular fraudulentamente licitaciones
- Dividir o compartir mercados



Preguntas y respuestas

Durante un almuerzo de la industria sobre la nutrición, un representante de otra empresa comenzó a quejarse de que los márgenes en los sustitutos alimenticios eran demasiado bajos y sugirió que acordáramos un precio de venta mínimo para nuestros productos. Aumentar nuestros precios aumentaría nuestro margen de beneficio y sería bueno para la Compañía. ¿Puedo hacerlo?

No. Acordar un precio de venta mínimo con un competidor es ilegal y tal vez incluso criminal.



Obtener más información

[Política antimonopolio](#)

[Política de inteligencia competitiva](#)



Actuamos con integridad

Promovemos actividades éticas de ventas y marketing

Promocionamos nuestros productos y la oportunidad de negocio de la misma manera que manejamos nuestro negocio: ética y honestamente. Así es como nos ganamos la confianza y lealtad de nuestros distribuidores y clientes. Confían en nosotros para permanecer fieles a nuestros productos y nuestra marca, por lo que todo lo que decimos sobre ellos debe ser confiable.

Vivir nuestro Propósito

Ponga la honestidad por encima de todo. Queremos presentar a nuestra Compañía en el mejor sentido, pero las prácticas de ventas o marketing deshonestas o engañosas pueden dañar a nuestros clientes y nuestra reputación. También puede violar la ley. Conozca bien nuestros productos y preséntelos honestamente: sin estirar sus capacidades, ocultar sus límites o menospreciar los productos de la competencia.

Etiquete con cuidado. Estamos orgullosos de los ingredientes de nuestros productos, y los presentamos con precisión. Siga nuestros procesos de etiquetado y obtenga la aprobación adecuada para cada promoción o afirmación nueva o actualizada. También asegúrese de que cualquier declaración sobre nuestros productos y su uso sea precisa.

Sea capaz de respaldar las afirmaciones. Si hacemos una afirmación, debemos estar dispuestos a respaldarla con hechos sólidos. Asegúrese de utilizar solo afirmaciones aprobadas que puedan verificarse a través de evidencia bien documentada que hemos recopilado de manera justa y ética.



¿Sabía qué...?

Recuerde que en nuestras actividades de ventas y marketing: Somos responsables de lo que decimos.

No es solo nuestra intención lo que importa. También podemos ser responsables de interpretaciones razonables de nuestras afirmaciones, incluso si esas interpretaciones no eran intencionadas.



Obtener más información

[Política de revisión de marca corporativa](#)

[Política de aprobación de afirmaciones](#)

[Política de aprobación de derechos de marca e imagen](#)

[Política de redes sociales, publicidad y comunicados al público](#)





Actuamos con integridad

No damos ni aceptamos pagos indebidos

Nos negamos a salir adelante con actos de soborno o corrupción, que no valen el daño que pueden hacer a nuestra reputación y a nuestras comunidades. Creemos que el único éxito que vale la pena tener es el éxito que ganamos a través del trabajo que hacemos, los productos que ofrecemos y la diferencia de nuestros distribuidores.

Vivir nuestro Propósito

Prevenga y evite pagos indebidos. Un pago indebido es “cualquier cosa de valor” que alguien ofrece para influir injustamente en otra persona, tal vez para conseguir negocios u obtener alguna ventaja comercial. Independientemente de la forma que tome un pago indebido, no está permitido en Herbalife y podría ser ilegal. “Cualquier cosa de valor” podría incluir:

- Sobornos
- Coimas
- Efectivo o equivalentes de efectivo
- Regalos, comidas o atenciones lujosas
- Acciones
- Favores especiales
- Empleo
- Productos gratuitos
- Descuentos no disponibles para el público
- Contribuciones benéficas o políticas
- Pago de gastos de viaje

¿Sabía qué...?

Si un tercero ofrece un soborno, podríamos ser considerados responsables.

Es cierto. Podríamos ser considerados responsables si alguien que trabaja en nombre de Herbalife infringe la ley mientras nos representa.





Actuamos con integridad

Cumpla las leyes contra el soborno y la corrupción. Estas leyes varían de un país a otro, así que conózcalas y cómo se aplican a nuestras transacciones, incluida la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero (Foreign Corrupt Practices Act, “FCPA”). Debe cumplir la FCPA dentro y fuera de los Estados Unidos. Si infringimos estas leyes, tanto usted como Herbalife podrían enfrentar sanciones graves, incluso el encarcelamiento.

Tenga especial cuidado con los funcionarios del gobierno. Las reglas que involucran a los funcionarios del gobierno son aún más estrictas, por lo que nunca les ofrezca nada de valor para obtener o retener negocios o conseguir una ventaja comercial. Consulte [Cumplimos las reglas en las interacciones con funcionarios del gobierno](#) para obtener más información.



Preguntas y respuestas

Acabo de enterarme de una fuente de confianza que uno de nuestros proveedores de servicios podría estar involucrado en un incidente de soborno. Puesto que Herbalife no está involucrada y el proveedor de servicios no ha sido oficialmente acusado de nada, ¿debo ignorar esto?

No, no debería ignorarlo. El soborno infringe la ley, así como nuestro Código y Propósito. Aunque Herbalife no esté involucrada, necesitamos saber acerca de esta situación para que podamos tomar las medidas apropiadas.



Obtener más información

[Política de regalos y atenciones](#)

[Política de pagos indebidos y acciones relacionadas](#)

[Política de contratación de terceros](#)



Actuamos con integridad

Cumplimos las reglas en las interacciones con funcionarios del gobierno

Nuestras relaciones comerciales a veces nos pueden poner en contacto con funcionarios del gobierno. Cada vez que interactúe con ellos, probablemente está participando en una actividad regulada, y eso significa que se aplican reglas muy específicas. Tenga cuidado de conocer y cumplir esas reglas para evitar la apariencia del sesgo indebido o de violar las leyes aplicables. Si no está seguro acerca de estas reglas, pregunte a la Oficina de Ética y Cumplimiento.

Vivir nuestro Propósito

Trabaje éticamente con los funcionarios del gobierno. Si interactúa con funcionarios del gobierno, conozca y cumpla todos los requisitos legales y de política, y asegúrese de revisar sus políticas locales, que pueden ser más restrictivas. Preste especial atención a las reglas sobre regalos y atenciones, y nunca dé, ofrezca o prometa a un funcionario del gobierno un “pago indebido” (un soborno o cualquier cosa de valor que se ofrezca para influir injustamente en las acciones de alguien con el fin de obtener o retener negocios o conseguir una ventaja comercial indebida). Además recuerde que no ofrecemos ni hacemos pagos a los funcionarios del gobierno para alentarlos a realizar rápidamente alguna acción administrativa que se supone que deben hacer de todos modos.

Derive las investigaciones del gobierno. Si un funcionario del gobierno lo aborda para responder a una investigación del gobierno o a un asunto de aplicación de la ley, comuníquese con el Departamento Legal inmediatamente y siga sus instrucciones.

Enfóquese en la honestidad y la transparencia. Si su trabajo implica interactuar con funcionarios del gobierno para permisos gubernamentales, licencias u otras autorizaciones del gobierno:

- Sea honesto y transparente.
- Si contrata a terceros para que interactúen con el gobierno, conozca y siga todos los requisitos internos de diligencia debida y aprobaciones previas. Recuerde que no podemos usar a un tercero para hacer algo que no podemos hacer. Consulte [Trabajamos responsablemente con terceros](#).



¿Sabía qué...?

Los funcionarios del gobierno tienen sus propias reglas.

Independientemente de lo que digan nuestras políticas, algunos funcionarios del gobierno pueden tener que cumplir con las reglas de ética del departamento o las leyes que sean aún más estrictas. Siempre obtenga consejos antes de interactuar con los funcionarios del gobierno.



Actuamos con integridad

Cumpla las leyes de cabildeo. Si trabaja con funcionarios públicos en nombre de Herbalife para ayudar a dar forma a las políticas públicas, está involucrado en el “cabildeo”, que está altamente regulado. Asegúrese de conocer y comprender las leyes que se aplican, incluidas las leyes de regalos y atenciones, y los requisitos de cumplimiento.

Tenga cuidado al contratar a funcionarios del gobierno o a sus familiares.

Se aplican reglas especiales para contratar empleados gubernamentales actuales o antiguos o sus familiares. Incluso antes de iniciar el proceso, comuníquese con la Oficina de Ética y Cumplimiento para obtener orientación.



Obtener más información

[Política de regalos y atenciones](#)

[Política de pagos indebidos y acciones relacionadas](#)

[Política de contratación de terceros](#)

[Notificación y progresividad de asuntos legales y reglamentarios](#)





Actuamos con integridad

No abusamos de la información esencial no pública

Hacer una inversión basada en información que un inversor razonable consideraría importante y no se conoce públicamente constituye el abuso de información privilegiada, y es ilegal. Por ello, nunca usamos o compartimos información esencial no pública que obtenemos a través de nuestros trabajos para comprar o vender valores de Herbalife o de otras empresas.

Vivir nuestro Propósito

No realice transacciones en función de la información esencial no pública. Si se entera de información sobre Herbalife u otra empresa que el público no conoce, y la información podría influir en la decisión de un inversor razonable de comprar o vender valores, entonces ni usted ni nadie más puede usar esta información para comprar, vender o de otra manera realizar transacciones con valores. **El resumen proporcionado en esta página, incluyendo la lista de ejemplos de información no pública y la lista de transacciones prohibidas en virtud de la Política de cumplimiento del abuso de información privilegiada de la Compañía, no es completo y usted debe consultar la [Política de cumplimiento del abuso de información privilegiada de la Compañía](#).**

La información esencial no pública puede incluir:

- Productos nuevos o en desarrollo
- Estrategias de marketing
- Ganancias o pérdidas financieras
- Posibles acuerdos comerciales
- Información sobre clientes o terceros
- Cambios importantes en la dirección
- Fusiones o adquisiciones propuestas
- Posibles acciones legales o investigaciones

¿Sabía qué...?

La información se considera pública solo cuando:

Herbalife la hace pública: ya sea a través de un comunicado de prensa, una presentación del gobierno o alguna otra comunicación oficial, y un día de transacciones completo ha expirado después de dicha divulgación pública..



Actuamos con integridad

No la “sople” a otros. Es ilegal compartir información esencial no pública con cualquier otra persona, incluyendo a sus familiares o amigos porque pueden realizar transacciones con el “soplo”. Dar un “soplo” de esta manera, incluso si no se beneficia de ello, puede dar lugar a graves penas legales, incluso tiempo en prisión, así que evite cualquier cosa que pueda parecer un soplo. Las políticas de Herbalife y la ley le prohíben realizar transacciones si tiene en su posesión información esencial no pública.



Cumpla los períodos de transacciones. La Compañía cuenta con períodos de prohibición de transacciones trimestrales para prohibir las transacciones a los empleados que estén al tanto de los resultados financieros y la información relacionada antes de que la información se comparta con el público. Es su responsabilidad asegurarse de no realizar transacciones con valores de la Compañía si está al tanto de información esencial no pública sobre la Compañía.



Preguntas y respuestas

Mientras estaba en una conferencia telefónica, inadvertidamente me enteré acerca de una posible adquisición importante que la Compañía podría estar haciendo pronto. Esta información no es pública y es esencial. ¿Está bien comprar acciones de la Compañía en función de algo confidencial que me enteré en una conferencia telefónica que puede o no suceder?

No. Incluso si no ha ocurrido todavía (y todavía puede que no), esta posible adquisición importante es información esencial no pública, y sería ilegal realizar transacciones con ella.



Obtener más información

[Política de cumplimiento del abuso de información privilegiada](#)

[Preguntas frecuentes sobre el abuso de información privilegiada](#)



Somos responsables

Garantizamos la calidad y seguridad del producto

Nos conectamos con nuestros clientes a través de nuestros productos. Así es como llegan a conocernos y a confiar en nosotros. Tenemos el compromiso de fortalecer esa conexión al nunca hacer concesiones cuando se trata de la calidad y seguridad de nuestros productos, al esperar y aceptar nada menos que lo mejor de nosotros.

Vivir nuestro Propósito

Mantenga nuestros estándares elevados. Si tiene la responsabilidad del desarrollo, la fabricación o la distribución de nuestros productos, usted afecta la calidad general de nuestros productos. El cumplimiento de los estándares de seguridad y calidad de Herbalife y aquellos que exige la ley es fundamental para nuestro Propósito y Valores fundamentales. Insista en que nuestros empleados y proveedores también cumplan con esos altos estándares de calidad. Si se entera de cualquier cosa que ponga en riesgo la seguridad o calidad de nuestros productos, [exprese sus inquietudes](#), ya sea que ocurran en Herbalife o con uno de nuestros proveedores.

Proteja nuestro producto en la cadena de suministro. La calidad es importante desde la producción hasta la distribución de los productos de Herbalife. Si trabaja en nuestra cadena de suministro y sistema de distribución, siga nuestros procedimientos y manténgase alerta a lapsos de calidad, protección o seguridad. Realice un seguimiento de ellos y exprese rápidamente sus inquietudes sobre cualquier problema, incidente o exposición al riesgo.



Obtener más información

[Política de manual de calidad](#)





Somos responsables

Protegemos la información confidencial y la propiedad intelectual

Desarrollar productos que hagan a las personas más saludables es un negocio serio, que implica una investigación, tecnologías y estrategias serias. La información detrás de nuestra red de productos y distribuidores hace que Herbalife sea única en el mercado, por lo que manejamos nuestra información confidencial y propiedad intelectual con cuidado y la protegemos del uso indebido o la divulgación.

Vivir nuestro Propósito

Reconozca qué proteger. A través de su trabajo, puede tener acceso a todo tipo de información que Herbalife ha recopilado o creado que podría ser perjudicial si se expone, incluyendo:

Información confidencial: información confidencial sobre Herbalife, nuestros empleados, clientes o terceros que no está generalmente disponible para el público. Podría incluir información sobre:

- Posibles adquisiciones o planes de inversión
- Planes de marketing
- Ventas o ganancias proyectadas
- Nuevas ideas de productos o formulaciones de productos
- Métodos de fabricación
- Listas de distribuidores o clientes preferidos
- Listas de empleados y salarios

Propiedad intelectual: las cosas que creamos que hacen que Herbalife sea única. Usted es responsable de proteger la propiedad intelectual de la Compañía y también de respetar los derechos de otros propietarios.

Esto significa que debe:

- Consultar con el Departamento Legal si tiene una invención o innovación para presentar a la Compañía.
- Obtener la autorización para marcas, eslóganes, logotipos y diseños propuestos con el Departamento Legal antes de su uso.
- Consultar con el Departamento Legal para licenciar o vender cualquier derecho de autor, derecho de patente, secreto comercial o marca comercial.

Y no debe:

- Copiar o volver a publicar los activos impresos o de Internet, música, videos, marcas, logotipos o diseños de otros sin licencia.
- Respaldar o volver a publicar obras de terceros sin obtener la autorización primero a través del Departamento Legal.
- Utilizar una tecnología patentada sin licencia.



¿Sabía qué...?

Las filtraciones de datos pueden detenerse.

Si sospecha una filtración de información confidencial, no la ignore. Háganoslo saber para que podamos evitar que se haga daño. [Expresar sus inquietudes](#) de inmediato.



Somos responsables



Manéjela con cuidado. Sin importar a qué tipo de información confidencial tenga acceso (o a quién pertenezca), manténgala segura. Solo acceda a la información que necesita para hacer su trabajo. Nunca la comparta con alguien que no esté autorizado o no tenga una necesidad comercial legítima de acceder a ella, ya sea que esté dentro o fuera de Herbalife.

No la divulgue, incluso accidentalmente. Podría compartir inadvertidamente información confidencial o esencial no pública si la comenta en público o en las redes sociales. Nunca la almacene ni envíe en dispositivos personales o en redes no seguras. Siga nuestras políticas para proteger la información personal. Consulte [Protegemos la privacidad](#) para obtener más información.



Preguntas y respuestas

Mi equipo está cerca de finalizar los planes para un nuevo producto. Estoy muy emocionado y me gustaría contárselo a mis amigos. ¿Está bien, siempre que les pida que no compartan esto con nadie?

No. No puede confiar en sus amigos para proteger esta información. Consérvela para sí mismo y solo coméntela con aquellos que tienen una necesidad comercial legítima de conocerla. Espere hasta que se haya hecho pública antes de compartirla.



Obtener más información

[Política de gobernanza de la información](#)



Somos responsables

Cumplimos las reglas de regalos y atenciones

Siempre somos corteses en nuestros negocios, pero, cuando las cortesías implican ofertas de regalos o atenciones, nunca las dejamos afectar nuestro criterio; tomamos decisiones justas e imparciales. No ofrecemos regalos ni atenciones para obtener un trato especial para nosotros o Herbalife, y no aceptamos regalos o favores inapropiados de una empresa que haga (o busque hacer) negocios con nosotros.

Vivir nuestro Propósito

Cumpla nuestra política. Los regalos y las atenciones pueden ser habituales en los negocios, pero también pueden conducir a conflictos de intereses. Actúe éticamente al trabajar en nombre de Herbalife. Conozca y siga nuestra [Política de regalos y atenciones](#), así como cualquier versión local de esta política que se aplique a usted. Recuerde que las reglas locales podrían ser más restrictivas. Y cuando ofrezca algo de valor a otros fuera de Herbalife, primero pregunte si se les permite aceptarlo de acuerdo con sus políticas. Nunca acepte regalos o favores inapropiados de una empresa que haga (o busque hacer) negocios con nosotros. Si no está seguro acerca de estas reglas, pregunte a la [Oficina de Ética y Cumplimiento](#).

 ¿Cuándo es aceptable una oferta? Cualquier oferta que dé o reciba...	
 Debería ser:	 NO debería ser:
De valor razonable	Costosa
Habitual dada la ocasión, cultura e importancia del destinatario	Extravagante o en forma de dinero en efectivo o un equivalente en efectivo, como tarjetas de regalo
Ofrecida con poca frecuencia	Ofrecida con frecuencia
Ofrecida para un fin comercial legítimo o una ocasión festiva tradicional	Ofrecida para influir en una decisión comercial o gubernamental, u obtener una ventaja
Legal y apropiada	Ilegal o contraria a nuestras políticas o nuestro Propósito



Somos responsables

Tenga especial cuidado con los funcionarios del gobierno. Cuando un funcionario del gobierno está involucrado, tenga en cuenta que las reglas son mucho más estrictas. Excepto en muy pocos casos (como un café o una pequeña comida) es posible que no pueda ofrecer nada de valor, ni siquiera cortesías comunes, sin recibir primero la aprobación. Para obtener más información, consulte nuestra [Política de regalos y atenciones](#) y las secciones [Cumplimos las reglas en las interacciones con funcionarios del gobierno](#) de este Código. Recuerde que algunas políticas locales tienen requisitos adicionales y siga siempre las políticas locales que se aplican a usted.



Preguntas y respuestas

Uno de nuestros nuevos proveedores me ha ofrecido entradas para el teatro. ¿Puedo aceptarlas?

Depende. Puede ser aceptable si el proveedor está asistiendo con usted, el valor de las entradas no es extravagante y no parecería como si el proveedor estuviera tratando de influir en usted de alguna manera. Consulte con la Oficina de Ética y Cumplimiento antes de aceptarlas.



Obtener más información

[Política de regalos y atenciones](#)

[Política de conflictos de interés](#)

[Política de contratación de terceros](#)



¿Sabía qué...?

¿No puede rechazarla? Podemos ayudar.

Sabemos que no siempre es fácil rechazar una oferta o devolver un regalo. Si recibe algo inapropiado, hable con Ética y Cumplimiento de inmediato. De esta manera, la Compañía puede manejarlo por usted, ya sea devolviendo cordialmente el regalo o donándolo.





Somos responsables

Mantenemos libros y registros precisos

Un negocio saludable requiere un mantenimiento de registros saludable. Los libros y registros precisos hacen mucho más que mostrarnos cómo está nuestro negocio. Ayudan a Herbalife a tomar decisiones críticas y estratégicas, y llevan nuestro negocio al siguiente nivel. También son requeridos por la ley. Cada uno de nosotros debe mantener nuestros registros con cuidado, asegurando su precisión y transparencia.

Vivir nuestro Propósito

Sea preciso y minucioso. Ya sea una transacción, un gasto o un registro horario, documéntelos con precisión. Independientemente de qué información proporcione, regístrela de forma clara y minuciosa, sin jamás intencionalmente falsificar la información, tergiversarla u omitir algo importante. Proporcione también cualquier documentación de apoyo y obtenga las aprobaciones necesarias siempre que sea necesario.

Nuestros registros incluyen cosas como:

- Facturas
- Contratos
- Órdenes de compra
- Informes de gastos
- Registros de nómina
- Registros horarios
- Reclamaciones de beneficios
- Informes de calidad y seguridad

Maneje los registros con cuidado. Conozca y siga nuestra [Política de gobernanza de la información](#), que le indica cómo almacenar y eliminar correctamente nuestros registros. Revise la política detenidamente antes de destruir o descartar cualquier registro (especialmente los registros

necesarios para una auditoría o investigación). Si recibe un aviso de una “retención legal” para cualquier registro, siga las instrucciones y no elimine el registro hasta que tenga autorización.

Documente los regalos y las atenciones adecuadamente. Al solicitar el reembolso de cualquier regalo o atenciones, incluya el nombre, el título y el empleador del destinatario, incluyendo si el empleador es un organismo gubernamental. Describa con precisión el fin comercial, proporcione los hechos y las circunstancias relevantes del regalo o atenciones, e incluya documentación de apoyo.



¿Sabía qué...?

Si maneja nuestros registros, manténgase alerta.

Podría detectar señales de advertencia de posible fraude, soborno o lavado de dinero. Esté atento a lo siguiente:

- Asientos falsos
- Declaraciones engañosas
- Omisiones graves

¿Ve algo que no parece correcto? [Expresa sus inquietudes de inmediato.](#)



Obtener más información

[Política de gobernanza de la información](#)

[Política de responsabilidades de control interno](#)

[Política de asientos en el libro diario](#)

[Política de regalos y atenciones](#)

[Política de viajes y gastos empresariales](#)



Somos confiables y transparentes

Protegemos la privacidad

Herbalife trabaja con todo tipo de datos, incluyendo la información personal de nuestros distribuidores, clientes, proveedores, empleados y terceros. Nos la confían, y no incumpliremos nuestra promesa a ellos. Cumplimos la ley y la protegemos del posible uso indebido o la divulgación.

Vivir nuestro Propósito

Cumpla las leyes de privacidad en todas partes. Proteger la información de identificación personal (personally identifiable information, PII), también conocida a veces como información personal o datos personales, es más que un requisito comercial, es un requisito legal. Las leyes de privacidad de datos difieren de un país a otro, y depende de nosotros saber cómo se aplican dondequiera que trabajemos y hagamos negocios. Si maneja PII para su trabajo (ya sea que pertenezca a nuestros empleados, distribuidores, clientes, proveedores o terceros), cumpla la ley y nuestras políticas con el fin de manejarla, almacenarla y eliminarla adecuadamente.

La PII es información que podría identificar a alguien directa o indirectamente, incluida a título enunciativo pero no limitativo:

- Nombre, dirección, número de teléfono o dirección de correo electrónico
- Fecha de nacimiento
- Información bancaria o de tarjeta de crédito
- Número de seguro social o número de identificación del gobierno
- Registros, información e historiales médicos
- Huellas dactilar y otros datos biométricos
- Identificador en línea
- Datos de ubicación

Mantenga privada la información privada. Si no necesita PII para su trabajo, no la reúna. Solo acceda a la información que necesita y solo utilícela para fines comerciales legítimos. No comparta PII con nadie que no esté autorizado (ya sea dentro o fuera de Herbalife).

¿Sabía qué...?

Las pequeñas cosas que hace pueden ayudar a proteger la privacidad:

- Reúna la cantidad mínima de PII necesaria.
- Respete las solicitudes legales para acceder, corregir o eliminar PII.
- Asegúrese de que los terceros protejan la PII como lo hacemos nosotros.
- Almacene la PII en dispositivos y redes de la Compañía aprobados.
- Cumpla nuestras políticas y procedimientos de ciberseguridad.



Obtener más información

[Política de información personal.](#)



Somos confiables y transparentes

Evitamos conflictos de interés con distribuidores y proveedores

La forma en que trabajamos con otros afecta directamente la reputación de Herbalife. Por esta razón, nuestras interacciones con distribuidores y proveedores siempre deben reflejar nuestro Propósito y Valores. Nunca utilizamos las relaciones comerciales para beneficio personal, y confiamos en usted para evitar cualquier cosa que parezca un conflicto de interés.

Vivir nuestro Propósito

Obre en el mejor interés de Herbalife. Si trabaja regularmente con proveedores, abastecedores o consultores, recuerde que está trabajando en nombre de Herbalife, no en el suyo. Si usted o un familiar recibe algún beneficio financiero de un vendedor, abastecedor o proveedor de servicios actual o potencial de Herbalife, esto podría dar la apariencia de un conflicto. Nunca debe tener una participación financiera con ninguna entidad comercial que haga o busque hacer negocios con Herbalife, a menos que primero la haya divulgado y haya obtenido una exención como se requiere en nuestra Política de conflictos de interés.

Mantenga una separación razonable con nuestros distribuidores.

Mantener nuestras operaciones comerciales separadas de nuestros distribuidores evita la apariencia de decisiones comerciales injustas. Por esta razón, los empleados de Herbalife y sus cónyuges tienen prohibido ser distribuidores, cohabitar o mantener relaciones románticas con nuestros distribuidores. Excepto en circunstancias muy limitadas, Herbalife prohíbe realizar negocios o contratar con distribuidores (o empresas con vínculos financieros con uno o más distribuidores) para bienes o servicios de Herbalife.



Preguntas y respuestas

Recientemente, uno de nuestros proveedores me pidió que hiciera un trabajo de consultoría para su empresa. Este trabajo no interferiría con mi trabajo en Herbalife, y realmente me vendría bien el dinero extra. ¿Puedo aceptar esta oferta de trabajo?

Lo más probable es que no. Aceptar el trabajo de un proveedor de Herbalife podría dificultar ser objetivo en las decisiones que toma en nombre de nuestra Compañía y crear un conflicto de interés. Hable con su gerente o con la Oficina de Ética y Cumplimiento para obtener orientación de inmediato.



Obtener más información

[Política de conflictos de interés](#)



Somos confiables y transparentes

Trabajamos responsablemente con terceros

Ponemos mucho cuidado en elegir socios comerciales externos adecuados que aportan el mayor valor a la Compañía. Cuando esas relaciones se basan en la integridad y un compromiso compartido con nuestro Código, nuestros Valores y la ley, nuestra Compañía prospera.

Vivir nuestro Propósito

Elija socios éticos y calificados. Si está involucrado en la selección o contratación de terceros de Herbalife, haga su tarea para asegurarse de que sean confiables y de buena reputación. También elíjalos objetivamente, sin dejar que el sesgo personal o los intereses propios influyan en su elección. Cuando sea necesario, siga los procesos de contratación de Herbalife para asegurarnos de que mantenemos los altos estándares de Herbalife y consulte nuestra [Política global de contratación](#).

Nuestros terceros incluyen:

- Vendedores
- Abastecedores
- Proveedores de servicios
- Agentes
- Contratistas
- Consultores

Proveedores de servicios del gobierno. Herbalife ha determinado que los proveedores que interactúan con funcionarios del gobierno en nombre de Herbalife representan un mayor riesgo para la Empresa y, por lo tanto, requieren un mayor escrutinio. Se requieren medidas adicionales para contratar a un proveedor de servicios gubernamentales, como realizar la debida diligencia y obtener aprobaciones previas. Si planea contratar

a un proveedor de servicios gubernamentales, consulte nuestra [Política de contratación de terceros](#) y comuníquese con la Oficina de Ética y Cumplimiento.

Supervise su trabajo. Monitoree a terceros para asegurarse de que su trabajo tenga un impacto positivo, tanto en nuestro negocio como en nuestra reputación. Esté atento a posibles irregularidades, incluyendo violaciones legales, ambientales, de derechos humanos o de seguridad. Ayúdelos a entender y cumplir nuestro Código y políticas, y [exprese sus inquietudes](#) si observa algo que no parezca correcto.



Obtener más información

[Proceso de proveedores de servicios gubernamentales](#)

[Política de conflictos de interés](#)

[Política de pagos indebidos y acciones relacionadas](#)

[Política de contratación de terceros](#)

[Política global de contratación](#)



¿Sabía qué...?

Elegimos a nuestros terceros en función de:

- Necesidades de nuestra Compañía
- Precio
- Calidad
- Servicios ofrecidos
- Experiencia y cualificaciones
- Reputación



Hacemos lo correcto por **NUESTRO MUNDO**

Somos mucho más que un negocio: hacemos que sucedan cosas buenas en nuestro mundo, haciendo lo mejor para nuestro medioambiente, nuestras comunidades y las vidas de todas las personas alcanzadas por nuestro negocio.

En esta sección:

Trabajamos adecuadamente en el mercado global	38
Cumplimos las leyes en todo el mundo	38
Respetamos los derechos humanos	40
Ayudamos a proteger el medioambiente	41
Continuamos siendo una empresa socialmente responsable	42
Cumplimos las reglas para participar en actividades benéficas	43
Nos comunicamos responsablemente	44
No promovemos intereses políticos en el lugar de trabajo	44
Ejercemos cautela al expresarnos en nombre de Herbalife	46
Utilizamos las redes sociales responsablemente	48



Trabajamos adecuadamente en el mercado global

Cumplimos las leyes en todo el mundo

Nos esforzamos por cumplir con las leyes y reglamentaciones dondequiera que hagamos negocios. Nuestras políticas de verificación de sanciones exigen que verifiquemos a nuestros socios comerciales, tanto distribuidores como proveedores, antes del pago para evitar pagos a partes sancionadas y nuestras políticas exigen que no respetemos los boicots internacionales que violen las leyes fiscales o de exportación. Entendemos que, aunque los requisitos y las costumbres pueden variar en todo el mundo, estamos comprometidos a cumplir las leyes que se aplican a nosotros y evitar cualquier trato indebido.

Vivir nuestro Propósito

Cumpla las leyes de comercio. Si su trabajo implica importaciones o exportaciones, es posible que se apliquen una variedad de leyes. Las leyes varían dependiendo del país, así que conózcalas y cúmplalas, incluidas las leyes estadounidenses, que siempre se aplican. Estas leyes implican la forma en que los productos, los servicios, la tecnología, la información técnica o el software se trasladan entre países. Consulte nuestra [Política de logística global](#).

No comercie con socios prohibidos. Asegúrese de que la compañía haya investigado nuevos proveedores o distribuidores antes de llevar a cabo negocios con ellos. Esto incluye asegurarse de que nuestros socios comerciales no aparezcan en la lista de personas y empresas prohibidas (o “sancionadas”) del gobierno de los EE. UU. Consulte nuestra [Política de cumplimiento de sanciones](#).





Trabajamos adecuadamente en el mercado global

No viole las leyes de boicot de los EE. UU. Tenga en cuenta que Herbalife no participa en boicots de países particulares si infringen las leyes antiboicot de los EE. UU.. Si se le pide que participe en un boicot, niéguese a cooperar y exprese. Si tiene alguna pregunta, consulte nuestra [Política de boicot](#).

Sea preciso y minucioso. Clasifique cada transacción internacional con precisión. Asegúrese de incluir etiquetado, documentación, licencias y aprobaciones precisas. Tenga cuidado con su documentación, incluyendo mostrar el destino final y el uso final.



¿Sabía qué...?

Pueden aplicarse varias leyes.

Puede haber ocasiones en que se apliquen las leyes de varios países, y parezcan entrar en conflicto. Si esto sucede, consulte con el Departamento Legal para que le ayude a cumplir.



Preguntas y respuestas

Mientras planeaba asistir a una conferencia de la industria de nutrición en otro país, olvidé enviar algunas muestras con anticipación. ¿Está bien si simplemente los coloco en mi equipaje facturado?

No. En primer lugar, debe determinar si las muestras están sujetas a restricciones aduaneras o Controles de exportación. Comuníquese con el Departamento Legal para analizar su capacidad para llevar cualquiera de nuestros productos a través de las fronteras internacionales.



Obtener más información

[Política de cumplimiento de sanciones](#)

[Política de boicot](#)

[Política de logística global](#)



Trabajamos adecuadamente en el mercado global

Respetamos los derechos humanos

Creemos que cada persona, en todas partes, tiene derecho a vivir y trabajar con libertad y dignidad. El trabajo que hagamos en Herbalife debería impactar positivamente sus vidas, preservar sus derechos humanos básicos y cumplir con todas las leyes aplicables para prevenir el abuso.

Vivir nuestro Propósito

Actúe responsablemente. Los derechos humanos pueden verse afectados a lo largo de nuestras operaciones, desde la forma en que obtenemos y fabricamos nuestros productos hasta las ventas y la distribución. Independientemente de su trabajo, siga cuidadosamente las leyes que se aplican para proteger los derechos humanos. Asegúrese de que las personas tengan:

- Condiciones de trabajo seguras
- Salario justo
- Horas de trabajo legales y razonables
- La elección de si desea trabajar o no
- Libertad de asociación o negociación colectiva

Recuerde que las leyes de diferentes países pueden aplicarse, dependiendo de dónde haga negocios. Conozca las leyes y cómo afectan su trabajo. Si no está seguro acerca de estas leyes, pregunte al Departamento Legal.

Responsabilice a terceros. Esperamos que nuestros terceros protejan los derechos humanos como lo hacemos nosotros. Por lo tanto, solo trabajamos con proveedores que apoyan nuestra misión a lo largo de su cadena de suministro, con un enfoque en los derechos sociales y humanos, productos de alta calidad, un entorno seguro y el cumplimiento, gobernanza e integridad.



¿Sabía qué...?

Herbalife prohíbe todas las violaciones de derechos humanos, tales como:

- Trabajo infantil
- Trata de personas
- Trabajo forzoso u obligatorio
- Castigo físico



Trabajamos adecuadamente en el mercado global

Ayudamos a proteger el medioambiente

Solo tenemos un mundo, y todos debemos protegerlo. Herbalife se compromete a hacer precisamente eso, minimizando nuestro impacto al cumplir las leyes ambientales y buscar continuamente maneras de operar una empresa más limpia, eficiente y atenta.

Vivir nuestro Propósito

Cumpla las leyes ambientales. Como empresa global, Herbalife cumple las leyes y reglamentaciones ambientales de muchos países diferentes. Conózcalas, cúmplalas y actúe responsablemente:

- Presente datos precisos de informes ambientales.
- Preste especial atención a la forma en que fabricamos nuestros productos: siga todas las políticas y reglamentaciones.
- Esté atento a los peligros y las violaciones en la forma en que obtenemos materiales, gestionamos las emisiones o manejamos y desechamos materiales tóxicos.

Haga su parte. Ayude a reducir la cantidad de desechos que Herbalife produce aprovechando todas las oportunidades para reciclar o reutilizar recursos y conservando recursos como el agua, el papel y la electricidad.

Exprésese por el medioambiente. Nunca ignore un peligro ambiental en ninguna parte de nuestro negocio. [Exprése sus inquietudes](#) inmediatamente sobre la eliminación inadecuada de desechos, derrames o la liberación de contaminantes.



Preguntas y respuestas

Soy un empleado relativamente nuevo, así que todavía estoy aprendiendo sobre nuestros procesos de fabricación. Me di cuenta de algunos compañeros de trabajo que parecían estar desechando un producto químico peligroso de una manera insegura. No quiero ser un alborotador, pero ¿debo decir algo?

Sí. Solo porque sea nuevo, no significa que su voz no deba ser escuchada. Exprése sus inquietudes de inmediato y recuerde que no toleramos represalias contra nadie que lo haga.



¿Sabía qué...?

Daños al medioambiente = daños a nuestra reputación.

Cualquier persona en Herbalife que dañe el medioambiente también daña a las comunidades a las que servimos y nuestro buen nombre. Nosotros, y aquellos que trabajan en nuestro nombre, debemos ser responsables y tomar medidas para proteger nuestro medioambiente.



Trabajamos adecuadamente en el mercado global

Continuamos siendo una empresa socialmente responsable

Generamos confianza cuando actuamos como una empresa socialmente responsable, asegurando que nuestro negocio y nuestras acciones traigan valor positivo a nuestro mundo y a nuestras comunidades. Cada uno de nosotros desempeña un papel importante, a través de nuestro propio compromiso con la excelencia y la responsabilidad social.

Vivir nuestro Propósito

Dé el mejor ejemplo. Puede ayudarnos a demostrar la responsabilidad social corporativa con su enfoque diario en la calidad y seguridad del producto y al asegurarse que cada decisión beneficie a las personas y a nuestro mundo. También le animamos a participar a nivel comunitario, participando en actividades benéficas locales y oportunidades de voluntariado patrocinadas por Herbalife. Para obtener información, comuníquese con el [Equipo de Responsabilidad Social Corporativa](#).

Cumpla la ley. Una variedad de leyes se aplica a nuestro negocio en todo el mundo. Confiamos en que las conozca y las cumpla, independientemente de dónde trabaje o con qué países haga negocios. Si las leyes locales entran en conflicto con la ley estadounidense o el Código o los Valores de Herbalife, cumpla el requisito más estricto.

Respete las comunidades y la cultura. Cuanto más amplio se extienda nuestro alcance, más comunidades nos encontramos. Cuando interactúe con nuevas comunidades, recuerde que personifica la marca de Herbalife. Representémos bien. Sea respetuoso con todas las culturas y costumbres, pero asegúrese de que cualquier práctica comercial local no entre en conflicto con nuestro Código o la ley.



¿Sabía qué...?

Nuestra responsabilidad social corporativa se muestra en:

- Nuestras prácticas laborales justas
- Nuestra promoción de la salud y el bienestar
- Donaciones benéficas
- Cuidado del medioambiente
- Apoyo comunitario y educación
- Actividades de voluntariado



Trabajamos adecuadamente en el mercado global

Cumplimos las reglas para participar en actividades benéficas

Cambiar nuestro mundo para bien no es solo algo a lo que aspiramos, es algo que realmente hacemos: haciendo que nuestras comunidades sean mejores lugares para vivir a través de nuestro propio trabajo cotidiano y nuestro apoyo a organizaciones benéficas locales. Herbalife nos anima a involucrarnos y hacer que el cambio suceda..

Vivir nuestro Propósito

Siga su pasión. ¿Qué causas son más importantes para usted? Herbalife le anima a dar su apoyo, ya sea financieramente o mediante el voluntariado. A menos que su tiempo de voluntariado sea aprobado como parte de un programa de voluntariado patrocinado por la compañía, no debe ser voluntario durante el horario de trabajo de la Compañía. Revise sus políticas de beneficios locales, consulte con su gerente o comuníquese con Recursos Humanos locales para obtener más información. No contribuya en nombre de Herbalife ni utilice los recursos de la Empresa. Y no solicite donaciones de nadie que preste servicios a Herbalife. Las pautas con respecto a las donaciones de productos y donaciones benéficas están disponibles en la [Política de donaciones benéficas](#).

Ayude a Herbalife a ayudar a los demás. Herbalife ofrece una variedad de oportunidades para que usted se involucre con eventos y causas benéficas. Busque estas oportunidades y únase a sus colegas para tener un impacto en su comunidad. Para obtener información, comuníquese con el [Equipo de Responsabilidad Social Corporativa](#).

Esté atento y evite los conflictos. Asegúrese de que sus actividades benéficas nunca interfieran con su trabajo en Herbalife o con las decisiones que tome en nuestro nombre.

Esté atento al posible soborno. No haga ninguna donación benéfica si hay razones para creer que las donaciones pueden ser utilizadas para pagar un soborno.



Obtener más información

[Donaciones benéficas](#)

[Política de conflictos de interés](#)

[Política de transacciones con partes relacionadas](#)



¿Sabía qué...?

Puede poner nuestro propósito en acción.

Herbalife Family Foundation (HFF) es una sociedad sin fines de lucro en virtud de la sección 501(c)(3). Comuníquese con [HFF](#) para obtener más información acerca de su misión y cómo donar.



Nos comunicamos responsablemente

No promovemos intereses políticos en el lugar de trabajo

La política es un tema popular de conversación, pero en Herbalife, creemos que la política debe mantenerse personal. Si bien le animamos a apoyar a los candidatos o causas de su elección, esperamos que participe como individuo, sin usar el tiempo ni los recursos de la Compañía.

Vivir nuestro Propósito

Mantenga nuestro lugar de trabajo neutral. Nunca señale a nadie por sus puntos de vista políticos. No pida ni presione a un colega, un proveedor, un cliente o un socio para que contribuya o brinde apoyo de otro modo a una causa o un candidato político.

Participe por su cuenta. Cuando apoye a un candidato en particular, asegúrese de usar:

- ✓ **Su propio tiempo:** nunca haga su trabajo voluntario para un candidato en particular durante el horario de trabajo de la Compañía.
- ✓ **Sus propios fondos:** recuerde que el Comité de Acción Política (Political Action Committee, PAC) de Herbalife contribuye a los candidatos, pero no le reembolsaremos ninguna donación que realice al PAC o independientemente a un candidato para un cargo electo. Para obtener más información sobre el PAC de Herbalife, consulte la página 45.
- ✓ **Sus propios recursos:** no utilice equipos o sistemas de la Compañía (como el correo electrónico) para promocionar un candidato o una causa.



¿Sabía qué...?

Usted es libre de apoyar a quien quiera y votar en consecuencia, y esto no afectará su empleo en Herbalife.





Nos comunicamos responsablemente

No cabildee en nombre de Herbalife. Estamos comprometidos a cumplir con las leyes de cabildeo, que rigen los intentos de influir en las políticas públicas. Antes de comunicarse con los funcionarios del gobierno, sepa cómo se aplican estas leyes. Tenga cuidado en sus conversaciones, evitando cualquier cosa que pueda parecer un intento de influir en ellos en nombre de Herbalife.

Comité de Acción Política (PAC) de Herbalife

Herbalife mantiene un Comité de Acción Política (PAC) voluntario y bipartidista para representar a la Empresa con funcionarios electos. Su propósito es apoyar a los candidatos a cargos federales y otros cargos electos que entiendan las inquietudes de Herbalife sobre temas políticos y de políticas de importancia para nuestra industria.

El [Comité de Acción Política](#) da la bienvenida a las recomendaciones de los empleados. Comuníquese con ellos para preguntar cómo puede ayudar.



Preguntas y respuestas

Soy gerente y estoy bastante seguro de que todas las personas de mi equipo apoyan a mi candidato favorito. ¿Está bien animarlos a comprar entradas para una próxima recaudación de fondos?

No lo es. Es inapropiado animarlos de esta manera. No puede estar seguro de sus puntos de vista políticos y, debido a que es su gerente, pueden sentir presión adicional para comprar entradas.



Obtener más información

[Política de actividades y contribuciones políticas](#)

[Política de conflictos de interés](#)





Nos comunicamos responsablemente

Ejercemos cautela al expresarnos en nombre de Herbalife

Entendemos el valor del nombre de Herbalife y la reputación que hemos desarrollado en más de 90 países de todo el mundo para ayudar a las personas a lograr una buena nutrición y una vida activa saludable. Para mantener esa reputación, confiamos en que los portavoces designados hablen en nombre de nuestra Compañía.

Vivir nuestro Propósito

Proteja nuestro buen nombre. A menos que se le haya designado para expresarse en nombre de Herbalife, siempre dirija las consultas al recurso adecuado. Puede haber ocasiones en las que se sienta tentado a ayudar, compartir ideas personales o aclarar las cosas, pero siempre es mejor confiar en los expertos que se asegurarán de que hablemos con una sola voz.

- Para consultas de los medios de comunicación o invitaciones para hablar o presentar en nombre de Herbalife, comuníquese con nuestro Departamento de Comunicaciones Corporativas.
- Para consultas de analistas o inversores, comuníquese con [Relaciones con Inversores](#).
- Para patrocinios y respaldos, comuníquese con el Departamento Legal.

? ¿Sabía qué...?

Una comunicación deficiente puede causar daños importantes.

Asegúrese de que lo que diga NUNCA:

- Desinforme
- Haga promesas que no podamos cumplir
- Divulgue información confidencial
- Perjudique nuestra reputación
- Viole nuestro Código o nuestros Valores





Nos comunicamos responsablemente



Piense antes de hablar. En cada interacción comercial, recuerde que representa a Herbalife, y lo que dice repercute en usted, en nuestra Empresa y en cómo otros nos ven. En todas las comunicaciones comerciales, ya sean escritas, electrónicas o verbales, sea respetuoso y profesional. Si decide compartir la información de la Compañía en sus propios canales de redes sociales, es importante ser transparente al hablar de las noticias de la Compañía, respaldar productos o promocionar servicios para evitar confundir o potencialmente engañar a los lectores sobre la naturaleza de su relación con la Compañía.



Preguntas y respuestas

Uno de nuestros proveedores me preguntó si proporcionaría un respaldo por escrito para que lo usaran en sus materiales de marketing. Me gustaría hacer esto, basado en nuestra larga relación de trabajo. ¿Estaría bien?

Quizás. Comuníquese primero con el Departamento Legal para informarles sobre la solicitud y obtener su aprobación antes de aceptar proporcionar el respaldo. Nos aseguraremos de que cualquier información proporcionada sea precisa y no afecte negativamente al nombre o la reputación de Herbalife.



Obtener más información

[Política de alianzas corporativas](#)

[Política de comunicaciones de relaciones con analistas e inversores](#)

[Política de redes sociales, publicidad y comunicados al público](#)



Nos comunicamos responsablemente

Utilizamos las redes sociales responsablemente

Herbalife apoya y fomenta el uso de las redes sociales como una forma de expresarse, intercambiar ideas y crear relaciones. Como empleados, debemos entender nuestra responsabilidad de usar el buen criterio en nuestras actividades en línea y cumplir con todas las leyes y políticas de la Compañía aplicables.

Vivir nuestro Propósito

Recuerde lo siguiente: La percepción importa. Recuerde que todo lo que publica es público. En sus comunicaciones en línea, tenga en cuenta la información que está compartiendo y la percepción que está creando de nuestra Compañía, nuestra marca y nuestra gente.

No hable por Herbalife sin autorización. Solo los empleados autorizados pueden usar las redes sociales para hablar oficialmente en nombre de nuestra Compañía. Si decide escribir algo relacionado con Herbalife, sus productos u oportunidad de negocio, identifíquese como empleado y aclare que sus opiniones son propias y no representan necesariamente las opiniones de nuestra Empresa. Solo debe proporcionar testimonios veraces y, si hace alguna afirmación, deben ser aprobadas por la Compañía.

NOTA: Apoyamos su derecho a [expresar sus inquietudes](#) con respecto a asuntos protegidos por la ley aplicable, que incluye participar en ciertas actividades relacionadas con sus términos y condiciones de empleo.





Nos comunicamos responsablemente

Proteja a las personas y la información. Tenga cuidado:

- No publique nada que sea acosador o discriminatorio. Consulte la [Política de prevención de acoso, discriminación y represalias](#), así como cualquier adenda local aplicable.
- No publique ninguna información confidencial o de propiedad exclusiva.
- No publique fotos de eventos o actividades patrocinados por la Compañía sin el permiso de las personas en las fotos antes de publicarlas.



Preguntas y respuestas

Acabo de leer una entrada de blog crítica sobre Herbalife. Está llena de información incorrecta y escrita por alguien que no entiende completamente lo que hacemos. ¿Estaría bien para mí publicar un comentario para educar al escritor (y a todos los que leen el blog)?

No. A pesar de que su objetivo es corregir la desinformación, debe comunicarse con su gerente o con el Equipo Global de Redes Sociales para obtener orientación y publicar una respuesta adecuada en nombre de la Compañía.

Después de probar un nuevo producto, me gustaría decirle a todos en las redes sociales lo increíble que es. ¿Está bien?

Está bien hacer esto siempre que la información que comparta sea su opinión honesta, divulgue visiblemente que trabaja para Herbalife y cualquier afirmación que haga sobre el producto sea coherente con las reclamaciones aprobadas de la Empresa.



Obtener más información

[Política de redes sociales, publicidad y comunicados al público](#)

[Política de prevención de acoso, discriminación y represalias](#)



Antes de partir

Considere esto...

Puede que no se dé cuenta, pero acaba de hacer una de las mejores cosas que puede hacer por nuestra Compañía. Simplemente leyendo el Código, ahora entiende lo que significa *Hacer lo correcto* en Herbalife y el papel clave que desempeña.

Ahora es el momento de tomar lo que ha aprendido y aplicarlo a sus acciones cotidianas. Consulte el Código a menudo, siempre que necesite un poco de ayuda para decidir lo que debe hacer. Después de todo, son las pequeñas cosas que hacemos cada día las que muestran al mundo *Quiénes somos*.

Si tiene preguntas o ideas sobre cualquier cosa que hayamos presentado, o si sospecha de una violación de nuestro Código, nuestras políticas o la ley, hable con su gerente o cualquiera de los recursos proporcionados en este documento. Gracias por su tiempo y atención para hacer de nuestra Compañía la mejor que puede ser.





Dónde buscar ayuda

Si tiene alguna pregunta, Herbalife ofrece una variedad de recursos para comunicarse y obtener ayuda:

Problemas o inquietudes	Contacto
<p>Para hacer preguntas, informar posible conducta indebida u otras inquietudes éticas</p>	<p>Su gerente Su representante local de Recursos Humanos IntegrityLine de Herbalife, a la que se puede acceder de la siguiente forma:</p> <p>En línea: Visite IntegrityLine.Herbalife.com</p> <p>Por teléfono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En los EE. UU., llame al 1-844-539-2285 • Para ubicaciones fuera de los EE. UU., visite IntegrityLine.Herbalife.com <p>Correo electrónico: EthicsandCompliance@Herbalife.com</p> <p>Correo: Chief Compliance Officer Herbalife 800 West Olympic Blvd., Suite 406 Los Ángeles, CA 90015</p>
<p>Para preguntas legales</p>	<p>Departamento Legal</p>
<p>Para ver las políticas de la Compañía</p>	<p>https://herbalife.policytech.com/</p>
<p>Para consultas de los medios</p>	<p>Departamento de Comunicaciones Corporativas</p>
<p>Para consultas de analistas o inversores</p>	<p>Relaciones con el Inversor</p>
<p>Para patrocinios y respaldos</p>	<p>Departamento Legal</p>

