

# Il nostro Codice di condotta

Facciamo ciò che è giusto. Siamo fatti così.



Herbalife

# SOMMARIO

## Facciamo ciò che è giusto. Siamo fatti così.

### Il nostro Scopo

### Il nostro Codice

### Le nostre Responsabilità

### La nostra Voce

## Facciamo ciò che è giusto per ciascuno di noi

### Siamo un'unica squadra

Porta avanti i valori di equità, diversità, inclusione e appartenenza

Rispetta gli altri sul posto di lavoro

Non fare ritorsioni

Previene i conflitti personali di interessi

### Proteggiamo il nostro posto di lavoro

Contribuisci a mantenere sano e sicuro l'ambiente di lavoro

Salvaguarda le risorse aziendali

## Facciamo ciò che è giusto per la nostra azienda.

### Operiamo con integrità

Pratica solo attività commerciali etiche ed eque

Promuovi attività di vendita e di marketing etiche

Non erogare e non accettare pagamenti indebiti

Rispetta le regole nelle interazioni con i pubblici ufficiali

Non utilizzare in modo scorretto informazioni rilevanti non pubbliche

### Siamo responsabili

Garantisci la qualità e la sicurezza dei nostri prodotti

Salvaguarda le informazioni riservate e la proprietà intellettuale

Rispetta le regole su regali e ospitalità

Conserva accuratamente libri e registri

### Siamo affidabili e trasparenti

Tutela la privacy

Evita i conflitti di interessi con distributori e fornitori

Collabora con terze parti in maniera responsabile

## Facciamo ciò che è giusto per il nostro mondo.

### Lavoriamo con correttezza nel mercato globale

Rispetta le leggi in qualsiasi parte del mondo

Rispetta i diritti umani

Contribuisci a proteggere l'ambiente

Continua a essere un bravo cittadino aziendale

Rispetta le regole per le attività di beneficenza

### Comunichiamo in modo responsabile

Non fare politica sul posto di lavoro

Fai attenzione quando parli a nome di Herbalife

Usa i social network in modo responsabile

## Prima di andartene

## A chi rivolgerti per ricevere assistenza



## Facciamo ciò che è giusto. Siamo fatti così.

### Gentile dipendente di Herbalife:

In Herbalife, il nostro primo e più importante valore è “Facciamo ciò che è giusto”. Non è solo quello che facciamo: noi siamo così.

Come Chairman e Chief Executive Officer, ho promesso di guidare l’Azienda con onore e con la massima integrità, impegnandomi a salvaguardare l’etica e l’integrità dei nostri dipendenti e distributori. Mantenere questa reputazione è una delle nostre più importanti attività.

Il nostro Codice di condotta non è un semplice insieme di regole, è tutto ciò in cui crediamo. Obbliga tutti noi a svolgere la nostra attività in modo coerente con i nostri valori e nel rispetto delle leggi vigenti. Ci impegna anche a essere sensibili alle problematiche delle comunità nelle quali operiamo e ad applicare il massimo grado di onestà e di integrità alle relazioni con gli altri.

Il nostro Codice ha lo scopo di aiutare ciascuno di noi a comprendere le proprie responsabilità e ad operare le scelte giuste. Ha, inoltre, lo scopo di stimolare la consapevolezza dei problemi etici che ci si potrebbero presentare nel nostro lavoro quotidiano. Per prendere la decisione giusta, bisogna innanzitutto agire con onestà e integrità, ma anche, oggi più che mai, avere una buona capacità di giudizio e riuscire a capire l’idea che gli altri hanno di noi e come interpretano le nostre azioni.

Ciascuno di noi è responsabile della reputazione di Herbalife, e quella reputazione è basata sulla fiducia. Fare ciò che è giusto e mantenere l’onestà e l’integrità in tutte le decisioni aziendali che prendiamo fa sì che i nostri distributori e i loro clienti possano fidarsi di noi, i nostri partner commerciali possano fidarsi di noi, il pubblico possa fidarsi di noi e noi tutti possiamo fidarci gli uni degli altri. Ed è questo che rende la nostra azienda un posto così speciale in cui possiamo essere tutti orgogliosi di lavorare.



Michael O. Johnson  
*Chairman e Chief Executive Officer*





## Il nostro Scopo

In Herbalife, il nostro Scopo plasma la nostra cultura. Ci unisce e ci ispira a dare il meglio ogni giorno.

### Il nostro Scopo

#### **Aiutare le persone a vivere al meglio la propria vita**

Il nostro Scopo definisce il motivo per cui esistiamo in questo mondo. Ispira ciò che fanno ogni giorno i nostri distributori e dipendenti e riflette il maggiore impatto che abbiamo nella società. Aiuta inoltre a creare fiducia e a creare una connessione con clienti, consumatori, principali opinion leader e pubblico.

### La nostra Visione

#### **Essere la principale azienda, comunità e piattaforma di salute e benessere**

La nostra visione articola le nostre grandi e audaci aspirazioni. È il punto di riferimento della nostra strategia aziendale e ci fa da bussola mentre ci sforziamo per raggiungere queste ambizioni negli anni a venire. Radicata nella salute e nel benessere, la nostra visione espande il nostro potenziale in nuovi territori e guida la crescita del business.

### I nostri Valori

#### **Facciamo ciò che è giusto**

La nostra immagine è il riflesso di integrità, onestà, umiltà e fiducia. Siamo convinti che l'etica non sia mai un optional. Onoriamo e rispettiamo gli altri, i nostri distributori indipendenti, i loro clienti e i nostri dipendenti, per creare un luogo di appartenenza e un impegno collettivo a seguire la strada giusta in tutto ciò che facciamo.

#### **Lavoriamo insieme**

Impariamo. Insegniamo. Seguiamo. Guidiamo. Siamo sempre pronti ad offrire il nostro aiuto. Non smettiamo mai di collaborare, il che ci rende inarrestabili. Ci divertiamo. Rendiamo le cose semplici. Apprezziamo e rispettiamo le differenze dei nostri distributori indipendenti, clienti e dipendenti e celebriamo l'unicità di ogni individuo. Perseguiamo e valorizziamo la diversità di background, pensieri e prospettive, che consideriamo fonte della forza del nostro team.

#### **Sappiamo farlo meglio**

Cerchiamo sempre di svilupparci, crescere e innovare. Cerchiamo opportunità per eccellere e superarci collettivamente. Siamo agenti di cambiamento che servono le nostre comunità attraverso un impegno costante nei confronti delle persone e del nostro pianeta. Ci ispira uno spirito imprenditoriale e ci sforziamo di rifletterlo in tutto ciò che facciamo.

## Il nostro Codice

Una cosa si può dire della nostra azienda: conosciamo la nutrizione, i vantaggi che porta, la scienza che ne è alla base e come applicarla per aiutare le persone a raggiungere i propri obiettivi. Crediamo che la costruzione di un mondo migliore inizi da noi e dal modo in cui svolgiamo la nostra attività. Il nostro Codice di condotta ci guida nel nostro lavoro di ogni giorno. Rappresenta il quadro di principi etici che ci unisce, indipendentemente dal lavoro che facciamo o da dove lavoriamo, e ci motiva a lavorare con un senso condiviso di integrità e orgoglio.

### Cosa fa il Codice?

Il Codice esiste per aiutare ciascuno di noi a svolgere il proprio lavoro in modo etico e nel rispetto della legge. Consideralo una guida pratica al tuo lavoro e alla nostra azienda. Ti dice cosa ci si aspetta da te e ti aiuta a rispettare le leggi e i regolamenti cui il tuo lavoro è soggetto, e a mettere in pratica il nostro Scopo. Il Codice propone una serie di standard minimi. Laddove una legge locale stabilisce standard più elevati di quelli stabiliti nel presente Codice, la legge locale fa testo. Inoltre, le business unit Herbalife possono stabilire standard più severi, purché tali standard non siano in conflitto con il nostro Codice di condotta.

Il Codice non può rispondere a tutte le domande che potresti porti su leggi o etica, ma è una buona fonte in cui cercare delle risposte. Può aiutarti in molte situazioni difficili e, quando le risposte non sono chiare, il Codice indica anche risorse, politiche e persone che possono aiutarti.



### Cosa c'è per me nel Codice?

- La sintesi di temi etici che devi conoscere
- Consigli per fare ciò che è giusto
- Strumenti decisionali
- Esempi di situazioni che possono capitare
- Collegamenti alle nostre politiche per ulteriori informazioni
- Risorse da contattare per ricevere assistenza

## Il nostro Codice

### A chi è rivolto il Codice?

Tutti i dipendenti Herbalife sono tenuti a rispettare il nostro Codice e le nostre politiche e ad agire nel rispetto di tutte le leggi vigenti. Inoltre, coloro che non sono dipendenti e intrattengono un rapporto commerciale con Herbalife devono rispettare il nostro Codice, i nostri principi fondamentali di onestà e integrità e il nostro processo decisionale etico. Oltre a ciò, i membri del Consiglio di Amministrazione sono tenuti a rispettare il nostro Codice e ad agire nel rispetto di tutte le leggi applicabili. Sarà il Consiglio di Amministrazione ad approvare eventuali deroghe al nostro Codice per un membro del Consiglio di Amministrazione o per un funzionario esecutivo. Tali deroghe dovranno essere comunicate tempestivamente secondo le disposizioni di legge o le norme e i regolamenti applicabili per la quotazione in borsa.

### E se qualcuno viola il Codice?

Quando qualcuno fa qualcosa di non etico o viola lo Scopo, le politiche di Herbalife o la legge, o ignora una condotta scorretta, viola il nostro Codice. Ciò si riflette negativamente su tutti noi, come singoli e come azienda.

Poiché noi prendiamo sul serio il nostro Codice, prendiamo sul serio anche la cattiva condotta. Un dipendente scoperto ad aver assunto una condotta che viola il nostro Codice può essere soggetto ad azioni disciplinari, fino alla risoluzione del rapporto di lavoro. Se una condotta scorretta viola anche una legge, l'autore della violazione può subire procedimenti penali, ricevere sanzioni o essere sottoposto a detenzione.





## Le nostre Responsabilità

Con le nostre azioni quotidiane, plasmiamo il futuro della nostra azienda. Inizia a capire cosa ci si aspetta da te.

### Ogni dipendente ha la responsabilità di:

**Rifletti il nostro Scopo.** Quando ti guardi allo specchio, devi vedere una persona che abbraccia il nostro Scopo e vive i nostri Valori ogni giorno. Ispirerai gli altri a fare lo stesso.

**Conoscere il nostro Codice, le leggi e le nostre politiche.** Come in ogni azienda, abbiamo molte leggi e regolamenti da rispettare. Scopri come si applicano le leggi cui sei soggetto e rivolgiti all'Ufficio Legale se non ne sei a conoscenza. Leggi il Codice e le nostre politiche per sapere come si applicano e rivolgiti all'Ufficio Etica e Conformità se qualcosa non è chiaro.

**Fai sentire la tua voce.** Esprimere i nostri valori vuol dire viverli. Comunica le tue preoccupazioni su qualsiasi comportamento che non rifletta ciò che siamo o qualsiasi atto che possa violare il nostro Codice, le nostre politiche o la legge. La mancata segnalazione di violazioni -sospette o accertate- del Codice, delle nostre politiche o della legge costituisce una violazione dello stesso. Inoltre, chiunque incoraggi o permetta ad un'altra persona di violare il Codice è soggetto ad azioni disciplinari che possono culminare nella risoluzione del rapporto di lavoro.

### I manager hanno ulteriori responsabilità di:

**Dettare il comportamento del proprio team.** Sii un modello per i tuoi dipendenti, qualcuno a cui possano guardare come esempio vivido di cosa significhi seguire il nostro Codice e mettere in pratica i nostri Valori.

**Essere la migliore risorsa del proprio team.** Conosci bene il Codice e le nostre politiche, per poter guidare meglio il tuo team. Sii sempre disponibile ad ascoltare le preoccupazioni dei membri del tuo team e sii capace di indirizzarli alle risorse giuste per ricevere ulteriore assistenza.

**Ascoltare e agire.** Prendi sul serio le preoccupazioni del tuo team. Se vieni a conoscenza di una possibile cattiva condotta, contatta immediatamente il soggetto deputato a occuparsene. Inoltre, astieniti dall'effettuare ritorsioni contro chi segnala una cattiva condotta e fai attenzione a possibili ritorsioni nei confronti di chi segnala in buona fede e/o ha partecipato a un'indagine sul posto di lavoro o a una procedura di segnalazione.

## Le nostre Responsabilità

### Facciamo buone scelte

Come puoi essere sicuro di fare ciò che è giusto? Non puoi **sempre** esserne sicuro, ma puoi usare il buon senso e chiederti:



Quello che voglio fare è legale?

È conforme al nostro Scopo e ai nostri Valori?

È in linea con il nostro Codice e le nostre politiche?

Ha conseguenze positive per Herbalife, per i distributori e per i nostri clienti?

I miei colleghi e gli altri sarebbero orgogliosi delle mie azioni?



Qualsiasi “no” o “forse” come risposta è il segnale che devi fermarti e riconsiderare la cosa. Chiedi aiuto prima di agire.





## La nostra Voce

Noi di Herbalife crediamo che ogni voce debba essere ascoltata. Se hai dubbi o sei a conoscenza di qualcosa che potrebbe violare il nostro Scopo, il Codice, le politiche o la legge, faccelo sapere immediatamente.

### Far sentire la propria voce

Hai a disposizione una varietà di opzioni:

#### Il tuo manager

#### Il tuo rappresentante delle Risorse Umane

#### Herbalife IntegrityLine, accessibile sia:

**Online:** Visita [IntegrityLine.Herbalife.com](https://IntegrityLine.Herbalife.com)

#### Al telefono:

- Chiama il numero 1-844-539-2285 negli Stati Uniti
- Fuori degli Stati Uniti, visita [IntegrityLine.Herbalife.com](https://IntegrityLine.Herbalife.com) per avere istruzioni internazionali

NOTA: IntegrityLine è gestita da una terza parte indipendente ed è disponibile 24 ore al giorno, sette giorni alla settimana. Qui puoi esprimere le tue preoccupazioni in modo anonimo, laddove consentito dalla legge

**E-mail:** [EthicsandCompliance@Herbalife.com](mailto:EthicsandCompliance@Herbalife.com)

**Posta:** Chief Compliance Officer  
Herbalife  
800 West Olympic Blvd., Suite 406  
Los Angeles, CA 90015

### Cosa succede dopo?

Indipendentemente dal mezzo con il quale comunichi la tua preoccupazione, la tua segnalazione verrà presa sul serio. La gestiremo in modo quanto più riservato possibile, inviandola immediatamente all'Ufficio Etica e Conformità per farla esaminare e/o approfondire. Se decidi di fornire il tuo nome, potremmo contattarti per chiederti altre informazioni. Puoi scegliere di rimanere anonimo, laddove consentito dalla legge. Anche se senza dettagli specifici, potresti ricevere una notifica sullo stato o sull'esito dell'indagine. **Ricorda che non tolleriamo ritorsioni di alcun tipo nei confronti di chiunque segnali una preoccupazione in buona fede o collabori con un'indagine.**



## La nostra Voce



### E se non fossi sicuro?

Non è necessario essere sicuri che vi sia una violazione, ma è doveroso comunicare le proprie preoccupazioni in buona fede. Esprimerle con sincerità, basandoti sulla tua osservazione, è ciò che intendiamo per “buona fede”. La comunicazione intenzionale di una falsa segnalazione viola il nostro Codice e potrebbe dare luogo ad azioni disciplinari, inclusa la risoluzione del rapporto di lavoro.



### Domande e risposte

Ho notato alcuni comportamenti sul posto di lavoro che mi sento di dover segnalare. Sembra che possano violare il nostro Codice, ma non ho abbastanza informazioni per affermarlo con certezza. E se la mia segnalazione non rivelasse un grosso problema, potrei finire nei guai per averla fatta?

**Se segnali un comportamento che credi sinceramente possa violare il nostro Codice, le nostre politiche o la legge, hai fatto una segnalazione in buona fede, e questo è ciò che conta di più. Non tolleremo ritorsioni contro di te per aver parlato apertamente, anche se l'indagine dovesse rivelare che non c'è stata alcuna cattiva condotta.**



### Scopri di più

[Funzione Etica e Conformità](#)

[Indagini e segnalazioni in materia di etica e conformità](#)

[Politica sulle segnalazioni](#)

# Facciamo ciò che è giusto per **CIASCUNO DI NOI**

Proviamo passione per ciò che facciamo e per ciò che siamo, quindi facciamo la nostra parte per proteggere il nostro posto di lavoro, le nostre risorse e gli altri.

## In questa sezione:

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Siamo un'unica squadra</b>   | <b>12</b> |
| Porta avanti i valori di equità, diversità, inclusione e appartenenza | 12        |
| Rispetta gli altri sul posto di lavoro                                | 13        |
| Non fare ritorsioni   | 14        |
| Previene i conflitti personali di interessi                           | 15        |
| <b>Proteggiamo il nostro posto di lavoro</b>                          | <b>16</b> |
| Contribuisci a mantenere sano e sicuro l'ambiente di lavoro           | 16        |
| Salvaguarda le risorse aziendali                                      | 17        |

## Siamo un'unica squadra

### Porta avanti i valori di equità, diversità, inclusione e appartenenza

Consideriamo la nostra forza lavoro diversificata e multiculturale uno dei maggiori punti di forza di Herbalife. I nostri background, talenti e punti di vista diversi ci rendono più forti e più innovativi. Le nostre politiche promuovono l'equità, la diversità, l'inclusione e l'appartenenza, garantendo che ogni dipendente o candidato abbia pari opportunità di lavoro e si senta ugualmente accolto e apprezzato in Herbalife.

### Metti in pratica il nostro Scopo

**Supporta il principio delle pari opportunità per tutti.** Herbalife è un datore di lavoro attento alle pari opportunità, impegnato a garantire che le scelte relative alle assunzioni siano prese indipendentemente da razza, colore, religione, sesso, orientamento sessuale, genere, identità di genere, espressione di genere, stato civile, nazione di origine, cittadinanza, ascendenza, età, stato di veterano, invalidità o qualsiasi altra caratteristica protetta da leggi, ordinanze o normative. Nell'elenco precedente sono riportate le cosiddette "categorie protette". I responsabili del personale possono contribuire a garantire che ogni dipendente di Herbalife abbia pari opportunità, conoscendo e rispettando tutte le politiche aziendali cui è soggetto.

**Fatti sentire.** Aiutaci a garantire ad ogni dipendente la possibilità di essere ascoltato. Se subisci personalmente o assisti a possibili discriminazioni o trattamenti ingiusti sul nostro posto di lavoro, [comunica immediatamente le tue preoccupazioni](#).

### Lo sapevi?

**Le decisioni relative alle assunzioni devono essere prese in base ad elementi come:**

- Qualifiche
- Prestazioni
- Competenze
- Meriti individuali

### Domande e risposte

Sto valutando, per una posizione, una candidata che ha una disabilità fisica. Temo che il lavoro sarà fisicamente troppo impegnativo per lei. Questo costituisce, di per sé, un motivo legittimo per non assumerla?

**No. Contatta il tuo Human Resources Business Partner. Se la candidata è la più qualificata per quella posizione, predisporremo apposite procedure interattive e, se non costituisce un onere eccessivo, realizzeremo sistemazioni ragionevoli che le consentano di svolgere le funzioni essenziali del lavoro. Negare a un candidato un lavoro esclusivamente per una disabilità è contro la legge e non è in linea con il nostro modo di essere.**

### Scopri di più

[Politica sulla prevenzione di molestie, discriminazioni e ritorsioni](#)

## Siamo un'unica squadra

### Rispetta gli altri sul posto di lavoro

Il rispetto e la fiducia sono requisiti indispensabili per un ambiente di lavoro di successo. Le molestie e la discriminazione minano il rispetto e la fiducia e possono danneggiare la produttività, il morale e la nostra capacità di trattenerne le persone che valgono. In Herbalife ci impegniamo a far sì che il nostro ambiente di lavoro sia un luogo equo e positivo per tutti.

### Metti in pratica il nostro Scopo

**Impara a riconoscere le molestie.** Le molestie sono una forma di discriminazione e possono assumere forme diverse: fisiche, verbali o visive.

Alcuni esempi di molestie sono:

- Battute offensive
- Osservazioni o commenti umilianti
- Gestii offensivi, vignette o immagini offensive
- E-mail o inviti allusivi o osceni

### ? Lo sapevi?

#### Non tutte le molestie sono intenzionali.

Possono anche essere involontarie, quindi fai attenzione al tuo comportamento e a come viene percepito dagli altri. Comportati in maniera rispettosa in ogni tua interazione.

**Fai attenzione alle molestie sessuali.** Questo tipo di molestia assume generalmente la forma di avance sessuali indesiderate, richieste di favori sessuali o altri comportamenti visivi, verbali o fisici di natura sessuale. Le molestie sessuali comprendono: molestie basate sul sesso di un'altra persona o molestie basate su gravidanza, parto o condizioni mediche correlate. Comprendono anche le molestie nei confronti di un dipendente dello stesso sesso del molestatore. Le molestie sessuali non devono essere necessariamente motivate da un desiderio sessuale.

**Rifiuta il bullismo.** Il bullismo spesso si concretizza nel trattare male qualcuno o nel minacciarlo in maniera fisica o emotiva. Il bullismo potrebbe essere espresso mediante minacce verbali o fisiche, oppure umiliazioni.

**Informaci.** Indipendentemente dalla forma in cui si presentano le molestie o gli atti di bullismo, in Herbalife non saranno tollerati. Se sei a conoscenza di possibili molestie o atti di bullismo (o se ne sei la vittima), non ignorarli. [Comunica le tue preoccupazioni.](#)



### Scopri di più

[Politica sulla prevenzione di molestie, discriminazioni e ritorsioni](#)

## Siamo un'unica squadra

### Non fare ritorsioni

Sappiamo che comunicare le proprie preoccupazioni non è la cosa più facile da fare, ma è sicuramente una delle più importanti. Ricorda solo che Herbalife non tollera né consente ritorsioni contro chi abbia presentato un reclamo in buona fede o abbia preso parte a un'indagine o a una procedura di segnalazione sul posto di lavoro.

### Metti in pratica il nostro Scopo

**Segnala le preoccupazioni in modo sincero e tempestivo.** Rivolgi le tue preoccupazioni e/o le tue domande, il prima possibile dopo il verificarsi dell'evento, a una delle persone tra: il tuo supervisor, un qualsiasi altro supervisore in azienda, il Chief Compliance Officer o il tuo Human Resources Business Partner. Puoi anche presentare un reclamo chiamando il numero verde gratuito di Herbalife, attivo 24 ore su 24 (i numeri di telefono del tuo Paese si trovano sul sito intranet Herbalife), accedendo alla nostra [IntegrityLine](#) o inviando un'email all'[Ufficio Etica e Conformità](#). Condividendo le nostre preoccupazioni in buona fede, ci proteggiamo a vicenda, proteggiamo la nostra azienda e i nostri clienti.

**Riconosci le ritorsioni.** Una ritorsione si concretizza in vari modi e può assumere la forma di una retrocessione, una sospensione, la mancata assunzione o presa in considerazione per l'assunzione, la mancata considerazione della parità di trattamento nel prendere decisioni relative all'assunzione, la mancata formulazione di raccomandazioni di impiego imparziali o un'influenza negativa sulle condizioni di lavoro o anche la negazione di un qualsiasi benefit occupazionale a una persona.

### Lo sapevi?

**Non avere tutte le prove non è un problema.**

Ed è giusto non essere sicuri del verificarsi di una violazione. Non devi necessariamente avere ragione. Ma se hai una preoccupazione, noi dobbiamo conoscerla. Non subirai ritorsioni per aver condiviso una preoccupazione, anche se risulta non essere fondata, a condizione che sia stata presentata in buona fede.

### Domande e risposte

**Ho una preoccupazione che vorrei condividere, ma coinvolge una persona molto in alto nella piramide aziendale. Ho paura di perdere il lavoro se la segnalo. Cosa devo fare?**

**La cosa peggiore da fare è tacere. Dobbiamo conoscere la tua preoccupazione, indipendentemente da chi è coinvolto o dalla posizione che ricopre in azienda. Non tollereremo ritorsioni contro di te per aver condiviso una preoccupazione in buona fede.**

### Scopri di più

[Politica sulla prevenzione di molestie, discriminazioni e ritorsioni](#)

[Politica sulle segnalazioni](#)

## Siamo un'unica squadra

### Previene i conflitti personali di interessi

Come dipendenti Herbalife, non lasciamo mai che interessi personali, relazioni o possibilità di profitto personale influenzino le nostre decisioni o il modo in cui svolgiamo il nostro lavoro. Spetta a ciascuno di noi proteggere la nostra reputazione evitando tutto ciò che potrebbe essere ragionevolmente percepito come un conflitto personale di interesse, o darne l'impressione.

### Metti in pratica il nostro Scopo

**Fai attenzione a possibili conflitti.** Non è sempre facile riconoscere i conflitti di interessi, ma essi si verificano più spesso in situazioni come:

- ✓ **Lavoro esterno:** lavorare per un concorrente o un'azienda che fa (o spera di fare) affari con Herbalife o svolgere un secondo lavoro che riduce la tua capacità di svolgere il tuo lavoro per Herbalife
- ✓ **Interessi finanziari:** tu o un tuo familiare avete un interesse finanziario in una società che fa (o spera di fare) affari con noi o è nostra concorrente - (Consulta [Evitare i conflitti di interessi con distributori e fornitori](#) per maggiori informazioni).
- ✓ **Relazioni personali:** supervisionare o influenzare le decisioni di assunzione di un familiare o di qualcuno con cui si ha uno stretto rapporto personale.

- ✓ **Opportunità esterne:** scoprire un'opportunità commerciale attraverso il tuo lavoro in Herbalife e trarne un profitto personale
- ✓ **Risorse di Herbalife:** utilizzare il nome, le proprietà o le informazioni di Herbalife senza approvazione, per propri interessi o per attività personali.

**Hai un possibile conflitto?** Informaci. Bisogna rivelare possibili conflitti di interessi e ottenere l'approvazione prima di procedere. Se ti trovi in una situazione che potrebbe influire sulla tua capacità di prendere decisioni imparziali per conto di Herbalife, fermati e chiedi consiglio all'Ufficio Etica e Conformità.



### Scopri di più

[Politica sui conflitti di interessi](#)



### Lo sapevi?

Potresti capire se una situazione costituisce un conflitto ponendoti alcune domande. **Questa situazione potrebbe:**

- Influenzare le scelte che faccio per conto di Herbalife?
- Sembrare un conflitto anche a qualcun altro?
- Avvantaggiare me o qualcuno che mi è molto vicino?

Se la risposta ad una di queste domande è "sì", allora potrebbe esserci un conflitto.



## Proteggiamo il nostro posto di lavoro

### Contribuisci a mantenere sano e sicuro l'ambiente di lavoro

Promuovere il benessere è ciò che facciamo. Allo stesso modo in cui in Herbalife ci prendiamo cura dei nostri clienti, ci preoccupiamo che anche i nostri dipendenti abbiano un posto di lavoro sicuro. Per questo motivo, ci aspettiamo che ogni dipendente segua le nostre procedure di salute e sicurezza, per una forza lavoro più felice e più sana.

### Metti in pratica il nostro Scopo

**Rispetta tutte le norme di sicurezza.** Le norme potrebbero variare a seconda della tua posizione e del tuo lavoro, quindi informati sulle norme cui sei soggetto e rispettale senza fare eccezioni. Segnala eventuali incidenti e pericoli potenziali, completa tutta la formazione sulla sicurezza richiesta e, se necessario, indossa i dispositivi di protezione individuale necessari.

**Sii sempre al massimo della forma.** Quando vieni al lavoro ci aspettiamo che tu sia pronto a lavorare, non sotto l'effetto di alcolici o sostanze illecite o stupefacenti. Ognuna di queste potrebbe compromettere il tuo giudizio e mettere a rischio te e gli altri. Non farne uso, non venirne in possesso, non acquistarle o venderle o cederle a nessun altro sul posto di lavoro. Inoltre, fumare e/o fare uso di tabacco è vietato in tutte le strutture Herbalife.

### Lo sapevi?

Rendi più sicuro il nostro luogo di lavoro quando segnali potenziali pericoli, come:

- Comportamenti rischiosi
- Armi sul luogo di lavoro
- Violazioni dell'incolumità
- Minacce di violenza
- Danni alle attrezzature
- Violazioni della sicurezza
- Abuso di sostanze

**Contribuisci a prevenire la violenza.** Vogliamo che il nostro posto di lavoro sia un luogo sicuro per tutti, quindi proibiamo le armi nelle nostre sedi o durante lo svolgimento di un'attività per nostro conto in altra sede. Fai attenzione alle armi e a possibili segnali di violenza. Contatta la Sicurezza globale scrivendo a [SafetySecurity@Herbalife.com](mailto:SafetySecurity@Herbalife.com) o, se sei a conoscenza della presenza di armi al lavoro o di qualsiasi altra minaccia di violenza diretta o indiretta, chiama immediatamente il numero 1-844-435-7453 (1-844-HELPHLF) o i servizi di emergenza locali della tua zona (ad esempio il 112). In alternativa, segnala il problema al tuo manager, alla Sicurezza globale o a [IntegrityLine.Herbalife.com](https://www.herbalife.com/IntegrityLine).



### Scopri di più

[Politica di prevenzione della violenza sul luogo di lavoro](#)

[Politica sulle armi sul luogo di lavoro](#)



## Proteggiamo il nostro posto di lavoro

### Salvaguarda le risorse aziendali

Ci vuole molto per costruire un'azienda come Herbalife: tanto duro lavoro e ingenti investimenti nelle risorse che ci mantengono in attività e in crescita. Confidiamo che i nostri dipendenti si prendano cura delle risorse aziendali e le proteggano da smarrimenti, danni o utilizzi impropri.

### Metti in pratica il nostro Scopo

**Usa le nostre risorse con cura.** Utilizza il buon senso per proteggere le risorse aziendali, tra cui:

- ✓ **Risorse fisiche:** le cose che usiamo per svolgere il nostro lavoro quotidiano, come strutture, mobili, arredi da ufficio, computer, attrezzature, hardware, materiali, prodotti e veicoli.
- ✓ **Risorse tecnologiche:** risorse IT, come apparecchiature, email e sistemi di posta vocale, database, software e accesso a Internet (proteggi queste risorse e riduci al minimo il loro utilizzo personale).
- ✓ **Risorse finanziarie:** le risorse che ci permettono di pagare le bollette, come contanti, conti correnti bancari, azioni e la nostra solvibilità.
- ✓ **Risorse informative:** le informazioni che raccogliamo o creiamo a livello aziendale, come informazioni riservate e proprietà intellettuale (consulta [Salvaguarda le informazioni riservate e la proprietà intellettuale](#) e [Tutela la privacy](#) per saperne di più).



## Proteggiamo il nostro posto di lavoro

**Fai attenzione alla sicurezza informatica.** Proteggi i nostri sistemi da malware e altre minacce informatiche rispettando politiche e procedure IT. Aggiorna e proteggi regolarmente le tue password, non aprire mai collegamenti sospetti, stai attento alle attività fraudolente di phishing, non installare mai software non autorizzato e non utilizzare reti non protette. Mantieni i dispositivi aziendali al sicuro e contatta la [Sicurezza informatica](#) se noti un'attività sospetta. È tua responsabilità conoscere le politiche di sicurezza informatica riportate di seguito e le tue responsabilità prescritte da tali politiche.



### Domande e risposte

**Ho ricevuto un'email sospetta contrassegnata come "urgente". L'oggetto dell'email sembra avere a che fare con un progetto a cui sto lavorando, ma non ne riconosco il mittente. Posso aprirla tranquillamente?**

**No. Devi verificare la legittimità dell'email prima di aprirla o far eseguire qualsiasi script. Segui le nostre procedure per assicurarti di gestire eventuali incidenti di sicurezza informatica -effettivi o sospetti- in modo corretto ed efficace.**



### Lo sapevi?

#### **Le tue comunicazioni appartengono a Herbalife.**

Quando invii un'email o fai una telefonata utilizzando i sistemi Herbalife, le tue comunicazioni appartengono a Herbalife. Ci riserviamo il diritto di monitorare tali comunicazioni, nel rispetto della legge. Inoltre, ai dipendenti non è consentito accedere alle comunicazioni elettroniche di altri dipendenti o di terze parti a meno che non siano autorizzati a farlo dalla direzione Herbalife.



### Scopri di più

[Politica sulla sicurezza aziendale](#)

[Politica sulla sicurezza informatica](#)

[Politica sull'utilizzo accettabile](#)

[Politica di sicurezza fisica per la sicurezza informatica](#)

[Politica sulle attività politiche e i contributi](#)

[Politica sugli eventi dei distributori e la gestione delle scorte per le promozioni](#)

# Facciamo ciò che è giusto per LA NOSTRA AZIENDA

La nostra attività si basa sull'integrità: brave persone che fanno scelte giuste ogni giorno. Abbiamo successo quando le nostre scelte riflettono il meglio di noi stessi e il nostro impegno a svolgere il nostro lavoro nel modo giusto.

## In questa sezione:

|   |    |
|---|----|
| <b>Operiamo con integrità</b>   | 20 |
| Pratica solo attività commerciali etiche ed eque                      | 20 |
| Promuovi attività di vendita e di marketing etiche                    | 21 |
| Non erogare e non accettare pagamenti indebiti                        | 22 |
| Rispetta le regole nelle interazioni con i pubblici ufficiali         | 24 |
| Non utilizzare in modo scorretto informazioni rilevanti non pubbliche | 26 |
| <b>Siamo responsabili</b>   | 28 |
| Garantisci la qualità e la sicurezza dei nostri prodotti              | 28 |
| Salvaguarda le informazioni riservate e la proprietà intellettuale    | 29 |
| Rispetta le regole su regali e ospitalità                             | 31 |
| Conserva accuratamente libri e documenti                              | 33 |
| <b>Siamo affidabili e trasparenti</b>                                 | 34 |
| Tutela la privacy   | 34 |
| Evita i conflitti di interessi con distributori e fornitori           | 35 |
| Collabora con terze parti in maniera responsabile                     | 36 |

## Operiamo con integrità

### Pratica solo attività commerciali etiche ed eque

In Herbalife rispettiamo le regole e sappiamo che i nostri prodotti, i nostri talenti e il nostro impegno per l'integrità parlano per noi. Non abbiamo paura della concorrenza e accogliamo volentieri un mercato sano in cui tutti abbiano le stesse opportunità di competere e avere successo.

### Metti in pratica il nostro Scopo

**Rispetta le norme antitrust e sulla concorrenza.** Queste leggi variano da Paese a Paese, ma tutte favoriscono la concorrenza libera e aperta, proibendo quelle pratiche che potrebbero limitarla. Assicurati di comprendere il modo in cui si applicano le leggi cui sei soggetto.

**Affronta ogni interazione in maniera etica.** Sii onesto e corretto in ogni interazione con distributori, concorrenti e partner commerciali. Non discutere e non concordare mai con un concorrente di fare qualcosa che potrebbe danneggiare la possibilità di un altro concorrente di competere.

**Cerca di conoscere i concorrenti nel modo giusto.** È importante conoscere la concorrenza, ma conduci le tue ricerche in modo etico, utilizzando solo fonti pubbliche. Non cercare e non accettare mai informazioni che non siano pubbliche, come le informazioni riservate di un cliente o di un ex dipendente di un concorrente, senza esserti prima consultato con l'Ufficio legale.

### ? Lo sapevi?

**Stai parlando con un concorrente? Mai discutere di:**

- Fissazione dei prezzi o dei termini di vendita
- Esclusione di una terza parte dallo svolgimento dell'attività
- Gare d'appalto
- Spartizione delle quote di mercato

### Domande e risposte

**Durante un pranzo con colleghi del settore della nutrizione, il rappresentante di un'altra azienda ha iniziato a lamentarsi del fatto che i margini sui sostituti dei pasti fossero troppo bassi e ha suggerito di concordare un prezzo di vendita minimo dei nostri prodotti. L'aumento dei nostri prezzi farebbe incrementare il nostro margine e porterebbe un vantaggio all'azienda. Posso farlo?**

**No. Concordare un prezzo minimo di vendita con un concorrente è illegale, quando non addirittura un reato.**

### Scopri di più

[Politica antitrust](#)

[Politica sui servizi per le informazioni sulla concorrenza](#)

## Operiamo con integrità

### Promuovi attività di vendita e di marketing etiche

Promuoviamo i nostri prodotti e le opportunità di business nello stesso modo in cui gestiamo la nostra attività: in maniera etica e onesta. È così che ci guadagniamo la fiducia e la lealtà dei nostri distributori e clienti. Essi contano su di noi per potersi fidare dei nostri prodotti e del nostro marchio, quindi tutto ciò che diciamo su di loro deve essere affidabile.

### Metti in pratica il nostro Scopo

**Metti l'onestà sopra ogni cosa.** Vogliamo mettere la nostra azienda nella migliore luce possibile, ma pratiche di vendita o marketing disoneste o fuorvianti possono danneggiare i nostri clienti e la nostra reputazione. Possono addirittura violare la legge. Informati bene sui nostri prodotti e presentali onestamente: senza esaltarne le proprietà, senza nascondere i limiti e senza denigrare i prodotti della concorrenza.

**Fai attenzione alle etichette.** Siamo orgogliosi degli ingredienti dei nostri prodotti e li presentiamo accuratamente. Segui i nostri processi di etichettatura e ottieni l'approvazione adeguata per ogni promozione o dichiarazione, che sia nuova o ripetuta. Assicurati inoltre che tutte le rappresentazioni relative ai nostri prodotti e al loro utilizzo siano accurate.

**Sii sempre in grado di argomentare le dichiarazioni.** Se facciamo una dichiarazione, dobbiamo essere pronti ad argomentarla con dati certi. Assicurati di utilizzare solo dichiarazioni approvate che possano essere verificate con prove ben documentate, raccolte in modo equo ed etico.

### ? Lo sapevi?

**Ricorda, nelle nostre attività di vendita e marketing: Siamo responsabili di ciò che dichiariamo.**

Non è solo il nostro intento che conta. Potremmo anche essere responsabili di interpretazioni ragionevoli delle nostre dichiarazioni, sebbene tali interpretazioni non derivino dalla nostra intenzione.



### Scopri di più

[Politica sulla revisione del marchio aziendale](#)

[Politica sull'approvazione delle dichiarazioni](#)

[Politica sull'approvazione dei diritti di utilizzo del marchio e dell'immagine aziendale](#)

[Politica su social media, pubbliche relazioni e comunicati stampa](#)



## Operiamo con integrità

### Non erogare e non accettare pagamenti indebiti

In Herbalife, condanniamo gli atti di concussione o corruzione, che non valgono il danno che possono arrecare alla nostra reputazione e alle nostre comunità. Crediamo che l'unico successo che valga la pena raggiungere è quello guadagnato con il lavoro che facciamo, i prodotti che forniamo e la differenza che fa il nostro distributore.

### Metti in pratica il nostro Scopo

**Previene ed evita pagamenti indebiti.** Per pagamento indebito intendiamo “qualsiasi cosa di valore” offerta da qualcuno per influenzare ingiustamente qualcun altro, magari per aggiudicarsi un affare o ottenere un qualche vantaggio commerciale. Indipendentemente dalla forma che assume un pagamento indebito, non è consentito da Herbalife e potrebbe essere illegale. L'espressione “qualsiasi cosa di valore” comprende:

- Tangenti
- Mazzette
- Contanti o equivalenti
- Regali, pasti o ospitalità di valore eccessivo
- Titoli azionari
- Favori speciali
- Posti di lavoro
- Prodotti gratis
- Sconti non disponibili al pubblico
- Contributi politici o di beneficenza
- Pagamento di spese di viaggio

### ? Lo sapevi?

**Se una terza parte offre una tangente, potremmo essere ritenuti responsabili.**

Davvero. Potremmo essere ritenuti responsabili se qualcuno che lavora per conto di Herbalife infrange la legge mentre ci rappresenta.



## Operiamo con integrità

**Rispetta le leggi anticorruzione.** Queste leggi variano da Paese a Paese, quindi informati su quali sono e come si applicano alle nostre transazioni, incluso il Foreign Corrupt Practices Act (“FCPA”) in vigore negli Stati Uniti. L’osservanza dell’FCPA è obbligatoria, sia all’interno che fuori degli Stati Uniti. Se violiamo queste leggi, sia tu che Herbalife potreste dover affrontare gravi sanzioni, persino il carcere.

**Fai molta attenzione nei rapporti con i pubblici ufficiali.** Le norme che riguardano i rapporti con i pubblici ufficiali sono ancora più rigide, quindi non offrire mai loro nulla di valore per ottenere o mantenere affari, o per assicurarti un vantaggio commerciale. Consulta [Rispetta le regole nelle interazioni con i pubblici ufficiali](#) per maggiori informazioni.



### Domande e risposte

**Ho appena saputo da una fonte attendibile che uno dei nostri fornitori di servizi potrebbe essere coinvolto in un atto di corruzione. Dato che Herbalife non è coinvolta e il fornitore del servizio non è stato ufficialmente accusato di nulla, dovrei ignorarlo?**

**No, non devi. La corruzione viola la legge nonché il nostro Codice e il nostro Scopo. Anche se Herbalife non è coinvolta, dobbiamo conoscere questa situazione in modo da poter intraprendere le azioni appropriate.**



### Scopri di più

[Politica su regali e ospitalità](#)

[Politica sui pagamenti indebiti e azioni correlate](#)

[Politica sull’ingaggio di terze parti](#)

## Operiamo con integrità

### Rispetta le regole nelle interazioni con i pubblici ufficiali

Per i nostri rapporti d'affari, potremmo avere rapporti con pubblici ufficiali. Ogni volta che interagisci con loro, probabilmente stai svolgendo un'attività regolamentata e questo significa che è soggetta a regole molto specifiche. Fai attenzione a informarti e a rispettare queste regole per evitare di dare la percezione di voler esercitare scorrettamente una qualche influenza o di stare violando le leggi vigenti. Se non sei sicuro di queste regole, chiedi all'Ufficio Etica e Conformità.

### Metti in pratica il nostro Scopo

**Collabora con i pubblici ufficiali in modo etico.** Se interagisci con pubblici ufficiali, informati e rispetta tutte le politiche e i requisiti di legge, assicurandoti di controllare le politiche locali, che potrebbero essere più restrittive. Presta particolare attenzione alle regole su regali e ospitalità, e non dare, non offrire e non promettere mai a un pubblico ufficiale un “pagamento indebito” (tangente o qualsiasi cosa di valore offerta per influenzare ingiustamente le azioni di qualcuno al fine di ottenere o mantenere affari o un qualche vantaggio commerciale improprio). Ricorda inoltre che noi non offriamo e non erogiamo pagamenti a pubblici ufficiali per incoraggiarli a elaborare rapidamente pratiche amministrative che andrebbero elaborate comunque.

**Inoltra le richieste degli enti governativi.** Se vieni contattato da un pubblico ufficiale per rispondere a domande su un'indagine governativa o a una questione di applicazione della legge, contatta immediatamente l'Ufficio legale e segui le indicazioni che riceverai.

**Presta attenzione all'onestà e alla trasparenza.** Se il tuo lavoro prevede l'interazione con pubblici ufficiali per ottenere permessi amministrativi, licenze o altre autorizzazioni pubbliche:

- Sii onesto e trasparente.
- Se ingaggi terze parti per interagire con la pubblica amministrazione, informati e rispetta tutti i requisiti interni sulla due diligence e le pre-approvazioni. Ricorda che non possiamo far fare a una terza parte qualcosa che noi stessi non siamo autorizzati a fare. Consulta [Collabora con terze parti in maniera responsabile](#).



### Lo sapevi?

#### I pubblici ufficiali hanno regole proprie.

Indipendentemente da ciò che prevedono le nostre politiche, alcuni pubblici ufficiali potrebbero dover rispettare regole o leggi etiche della propria amministrazione che sono ancora più severe. Consultati sempre prima di interagire con un pubblico ufficiale.



## Operiamo con integrità

**Rispetta le leggi sul lobbismo.** Se lavori con funzionari pubblici per conto di Herbalife per contribuire a definire le politiche pubbliche, sei coinvolto in un'attività di "lobbismo", che è altamente regolamentata. Assicurati di conoscere e comprendere le leggi vigenti, comprese le leggi su regali e ospitalità, oltre ai requisiti di conformità.

**Fai attenzione quando assumi dei pubblici ufficiali o dei loro familiari.** Per l'assunzione di pubblici ufficiali, ancora in attività o meno, o di loro familiari, si applicano norme speciali. Prima ancora di iniziare il processo, contatta l'Ufficio Etica e Conformità per ricevere assistenza.



### Scopri di più

[Politica su regali e ospitalità](#)

[Politica sui pagamenti indebiti e azioni correlate](#)

[Politica sull'ingaggio di terze parti](#)

[Notifica ed escalation di questioni legali e normative](#)



## Operiamo con integrità

### Non utilizziamo in modo scorretto informazioni rilevanti non pubbliche

Effettuare un investimento sulla base di informazioni che un investitore ragionevole considererebbe importanti ma che non sono di pubblico dominio è definito “insider trading” ed è illegale. Ecco perché non utilizziamo né condividiamo mai informazioni rilevanti non pubbliche, apprese nello svolgimento del nostro lavoro per acquistare o vendere titoli di Herbalife o altre società.

### Metti in pratica il nostro Scopo

**Non scambiare informazioni rilevanti non pubbliche.** Informazioni acquisite su Herbalife o su un'altra società che non sono di dominio pubblico, che possano influenzare la decisione ragionevole di un investitore di acquistare o vendere titoli, non sono utilizzabili né da te né da nessun altro per acquistare, vendere o scambiare in altro modo titoli. **Il riepilogo fornito in questa pagina, che comprende l'elenco di esempi di informazioni riservate e l'elenco delle transazioni vietate dalla Politica aziendale di conformità sull'insider trading, non è completo e necessita di un riferimento alla [Politica aziendale di conformità sull'insider trading](#).**

Per “materiale rilevante non pubblico” si può intendere:

- Prodotti nuovi o in corso di sviluppo
- Strategie di marketing
- Profitti o perdite
- Affari potenziali
- Informazioni riguardanti clienti e terze parti
- Cambi rilevanti nella dirigenza
- Proposte di fusioni e acquisizioni
- Azioni legali potenziali o indagini



### Lo sapevi?

#### Le informazioni sono considerate pubbliche solo quando:

Herbalife le rende pubbliche, tramite un comunicato stampa, una dichiarazione del governo o qualche altra comunicazione ufficiale, ed è trascorsa una giornata intera di negoziazioni.

## Operiamo con integrità

**Non dare “dritte” agli altri.** È illegale condividere informazioni rilevanti non pubbliche con chiunque, compresi familiari o amici, perché potrebbero lucrare sulla “dritta”. Dare una “dritta” come questa, anche se non ne trai profitto, può comportare gravi sanzioni legali, persino la detenzione, quindi evita tutto ciò che potrebbe sembrare una dritta. Le politiche e la legge di Herbalife ti vietano di fare trading se sei in possesso di informazioni rilevanti non pubbliche.



**Rispetta le finestre di trading.** L’Azienda ha previsto finestre di blackout trimestrali durante le quali è vietato fare trading per quei dipendenti che sono a conoscenza di risultati finanziari e informazioni correlate prima che queste siano rese pubbliche. È tua responsabilità non negoziare titoli dell’Azienda se sei a conoscenza di informazioni rilevanti non pubbliche che riguardano l’Azienda.



### Domande e risposte

**Durante una teleconferenza, ho inavvertitamente appreso di una possibile acquisizione importante che l’Azienda starebbe per fare. L’informazione non è pubblica ed è rilevante. È possibile acquistare azioni dell’Azienda sulla base di informazioni riservate, apprese in teleconferenza, riguardanti un evento che potrebbe verificarsi o meno?**

**No. Anche se non si è ancora verificato (e potrebbe ancora non verificarsi), questa potenziale acquisizione importante è un’informazione rilevante non pubblica e sarebbe illegale specularci.**



### Scopri di più

[Politica di conformità alle leggi sull’insider trading](#)

[Domande frequenti sull’insider trading](#)

## Siamo responsabili

### Garantisci la qualità e la sicurezza dei nostri prodotti

Ci connettiamo con i nostri clienti attraverso i nostri prodotti. È così che arrivano a conoscerci e a fidarsi di noi. Ci impegniamo a rafforzare questa connessione senza mai scendere a compromessi in termini di qualità e sicurezza dei nostri prodotti, aspettandoci e accettando niente di meno che il nostro meglio.

### Metti in pratica il nostro Scopo

**Tieni alti i nostri standard.** Se hai una qualche responsabilità nello sviluppo, nella realizzazione o distribuzione dei nostri prodotti, influisci sulla qualità complessiva dei prodotti. Il rispetto degli standard di sicurezza e qualità di Herbalife e di quelli richiesti dalla legge è fondamentale per il nostro Scopo e i nostri Valori di base. Insisti affinché anche i nostri dipendenti e fornitori soddisfino questi elevati standard di qualità. Se vieni a conoscenza di qualcosa che mette a rischio la sicurezza o la qualità dei nostri prodotti, [comunica le tue preoccupazioni](#), sia che la situazione si verifichi in Herbalife sia che coinvolga uno dei nostri fornitori.

**Proteggi i nostri prodotti nella supply chain.** La qualità dei prodotti Herbalife è importante in tutte le fasi, dalla produzione alla distribuzione. Se lavori nella nostra supply chain e nel nostro sistema di distribuzione, segui le nostre procedure e fai attenzione a eventuali cali di qualità, sicurezza o protezione. Monitorali e comunica tempestivamente le tue preoccupazioni su eventuali problemi, incidenti o esposizioni a rischi.



### Scopri di più

[Politica sul manuale di qualità](#)



## Siamo responsabili

### Salvaguarda le informazioni riservate e la proprietà intellettuale

Sviluppare prodotti che rendano le persone più sane è una cosa seria, che richiede ricerca, tecnologie e strategie serie. Le informazioni alla base dei nostri prodotti e della nostra rete di distributori rendono Herbalife unica sul mercato, quindi gestiamo le nostre informazioni riservate e la proprietà intellettuale con cura e le proteggiamo da un uso scorretto o da una divulgazione indebita.

### Metti in pratica il nostro Scopo

**Riconosci cosa proteggere.** Nella tua attività quotidiana, avrai accesso a tutti i tipi di informazioni che Herbalife ha raccolto o creato e che potrebbero essere dannose se divulgate, tra cui:

**Informazioni riservate:** informazioni sensibili su Herbalife, sui nostri dipendenti, clienti o terze parti che generalmente non sono disponibili al pubblico. Esse potrebbero contenere informazioni su:

- Potenziali acquisizioni o piani di investimento
- Piani di marketing
- Vendite o guadagni previsti
- Idee per nuovi prodotti o nuove formulazioni di prodotto
- Metodi di produzione
- Elenchi di distributori o clienti preferiti
- Elenchi e stipendi dei dipendenti

**Proprietà intellettuale:** ciò che creiamo e che rende Herbalife unica. È tua responsabilità tutelare la proprietà intellettuale dell'Azienda e rispettare i diritti di altri proprietari.

Ciò significa che devi:

- Consultare l'Ufficio legale se hai un'invenzione o un'innovazione da presentare all'Azienda.
- Discutere di marchi, slogan, loghi e progetti proposti con l'Ufficio legale prima dell'uso.
- Consultare l'Ufficio legale per concedere in licenza o vendere diritti d'autore, diritti brevettuali, segreti commerciali o marchi di fabbrica.

E non devi:

- Copiare o ripubblicare risorse stampa o di Internet, musica, video, marchi, loghi o design di altri senza licenza.
- Approvare o ripubblicare opere di terze parti senza previa autorizzazione dell'Ufficio legale.
- Utilizzare una tecnologia brevettata senza licenza.



### Lo sapevi?

**Le fughe di informazioni possono essere fermate.**

Se sospetti una fuga di informazioni riservate, non ignorarla. Informaci in modo da poter intervenire per evitare danni.

[Comunica le tue preoccupazioni](#) subito.

## Siamo responsabili



**Maneggiale con cura.** Indipendentemente dal tipo di informazioni riservate cui hai accesso (e alle persone cui appartengono), tienile al sicuro. Accedi solo alle informazioni di cui hai bisogno per svolgere il tuo lavoro. Non condividerle mai con nessuno che non sia autorizzato o che non ne abbia una legittima esigenza aziendale, che si trovi all'interno o all'esterno di Herbalife.

**Non rivelarle, neanche in modo accidentale.** Potresti condividere inavertitamente informazioni riservate o rilevanti non pubbliche discutendone in pubblico o sui social media. Non archivarle e non inviarle su dispositivi personali o reti non protette. Rispetta le nostre politiche a protezione delle informazioni personali. Consulta [Tutela la privacy](#) per maggiori informazioni.



### Domande e risposte

**Il mio team sta per finalizzare dei piani per un nuovo prodotto. Sono molto emozionato e vorrei parlarne ai miei amici. Posso farlo, a patto che chieda loro di non condividerli con nessuno?**

**No. Non puoi fare affidamento sui tuoi amici per proteggere queste informazioni. Tienile per te e parlane solo con coloro che hanno una legittima necessità aziendale di conoscerle. Attendi fino a quando non sono state rese pubbliche prima di condividerle.**



### Scopri di più

[Politica di governance delle informazioni](#)

## Siamo responsabili

### Rispetta le regole su regali e ospitalità

Siamo sempre cortesi nei nostri rapporti d'affari, ma quando queste cortesie coinvolgono offerte di regali o ospitalità, non permettiamo mai che influenzino il nostro giudizio: prendiamo decisioni eque e imparziali. Non offriamo regali o ospitalità per ottenere un trattamento speciale per noi stessi o per Herbalife, e non accettiamo regali o favori inappropriati da un'azienda che fa (o cerca di fare) affari con noi.

### Metti in pratica il nostro Scopo

**Rispetta la nostra politica.** Regali e ospitalità possono essere una consuetudine negli affari, ma possono anche essere fonte di conflitti di interessi. Agisci in modo etico quando lavori per conto di Herbalife. Informati e rispetta la nostra [Politica su regali e ospitalità](#), nonché qualsiasi versione locale di questa politica cui sei soggetto. Ricorda che le norme locali potrebbero essere più restrittive. E quando offri qualcosa di valore ad altri al di fuori di Herbalife, chiedi prima se le politiche della sua azienda lo autorizzano ad accettarla. Non accettare mai regali o favori inappropriati da un'azienda che fa (o cerca di fare) affari con noi. Se non sei sicuro di queste regole, chiedi all'[Ufficio Etica e Conformità](#).



### Quando un'offerta è accettabile? Ogni offerta che fai o ricevi...

| ✓ deve essere:   | ⊘ NON deve essere:   |
|--|--|
| di valore ragionevole  | costosa  |
| una consuetudine, vista l'occasione, la cultura e la statura del destinatario        | pomposa o effettuata in contanti o suoi equivalenti, come le gift card                     |
| non frequente  | frequente  |
| fatta per uno scopo commerciale legittimo o per un'occasione di vacanza tradizionale | fatta per influenzare una decisione aziendale o pubblica, oppure per ottenere un vantaggio |
| lecita e appropriata   | Illecita o contraria alle nostre politiche o al nostro Scopo                               |

## Siamo responsabili

**Fai molta attenzione nei rapporti con i pubblici ufficiali.** Quando è coinvolto un pubblico ufficiale, tieni presente che le regole sono molto più rigide. Tranne in pochissimi casi (come un caffè o un pasto frugale) non puoi offrire nulla di valore, nemmeno i comuni omaggi, senza prima aver ricevuto l'approvazione. Per maggiori informazioni, consulta le sezioni [Politica su regali e ospitalità](#) e [Rispetta le regole nelle interazioni con i pubblici ufficiali](#) di questo Codice. Ricorda che alcune politiche locali prevedono requisiti aggiuntivi e rispetta sempre le politiche locali cui sei soggetto.

### Domande e risposte

Uno dei nostri nuovi venditori mi ha offerto dei biglietti per il teatro. Posso accettarli?

**Dipende. Puoi accettarli se il venditore verrà con te, il prezzo dei biglietti non è eccessivo e non sembra che il venditore stia cercando di influenzarti in qualche modo. Consulta l'Ufficio Etica e Conformità prima di accettare.**

### Scopri di più

[Politica su regali e ospitalità](#)

[Politica sui conflitti di interessi](#)

[Politica sull'ingaggio di terze parti](#)

### Lo sapevi?

**Non riesci a venirne fuori? Possiamo aiutarti.**

Sappiamo che non è sempre facile rifiutare un'offerta o restituire un regalo. Se ricevi qualcosa di inappropriato, rivolgiti subito all'Ufficio Etica e Conformità. In questo modo, l'Azienda può gestire la situazione al posto tuo, restituendo cordialmente il regalo o donandolo.





## Siamo responsabili

### Conserva accuratamente libri e documenti

Un'azienda sana richiede una sana tenuta dei documenti. Libri e documenti accurati fanno molto di più che mostrarci come vanno i nostri affari. Aiutano Herbalife a prendere decisioni cruciali e strategiche e a far progredire la nostra attività. Inoltre sono previsti dalla legge. Ciascuno di noi è tenuto a conservare i propri documenti con cura, assicurandone l'accuratezza e la trasparenza.

### Metti in pratica il nostro Scopo

**Sii preciso e accurato.** Che si tratti di una transazione, di una spesa o di un registro degli ingressi e delle uscite, documenta tutto accuratamente. Indipendentemente dalle informazioni fornite, registrale in modo chiaro e preciso, senza mai falsificare intenzionalmente le informazioni, interpretarle in modo errato o omettere qualcosa di importante. Fornisci inoltre tutta la documentazione di supporto e ottieni le eventuali approvazioni, laddove necessarie.

I nostri documenti comprendono:

- Fatture
- Contratti
- Ordini d'acquisto
- Note spese
- Buste paga
- Registri degli ingressi e delle uscite
- Richieste di benefit
- Report di sicurezza e di qualità

**Maneggia i documenti con cura.** Informati e rispetta la nostra [Politica di governance delle informazioni](#), che spiega come archiviare e smaltire correttamente i nostri documenti. Controlla attentamente la politica prima di distruggere o smaltire qualsiasi documento (specialmente quelli

necessari per audit o indagini). Se ricevi una notifica di “conservazione per motivi legali” di un dato documento, segui le istruzioni e non smaltire il documento finché non sei autorizzato a farlo.

**Documenta in maniera idonea regali e ospitalità.** Quando chiedi il rimborso per qualsiasi regalo o ospitalità, indica nome, titolo e datore di lavoro del destinatario, specificando se il datore di lavoro è un ente della pubblica amministrazione. Descrivi accuratamente lo scopo aziendale, fornisci fatti e circostanze rilevanti del regalo o dell'ospitalità e allega la documentazione a supporto.

### Lo sapevi?

**Se gestisci i nostri documenti, stai attento.**

Potresti individuare segnali che indicano il rischio di frode, corruzione o riciclaggio di denaro. Attento a:

- False voci
- Dichiarazioni fuorvianti
- Gravi omissioni

Noti qualcosa di anomalo? [Comunica i tuoi dubbi](#) immediatamente.



### Scopri di più

[Politica di governance delle informazioni](#)

[Politica sulle responsabilità dei controlli interni](#)

[Politica sulle registrazioni contabili](#)

[Politica su regali e ospitalità](#)

[Politica sui viaggi e sulle spese aziendali](#)

## Siamo affidabili e trasparenti

### Tutela la privacy

Herbalife lavora con tutti i tipi di dati, comprese le informazioni personali dei nostri distributori, clienti, fornitori, dipendenti e terze parti. Essi si affidano a noi e noi manterremo la promessa che abbiamo fatto loro. Rispettiamo la legge e proteggiamo i dati da un possibile uso improprio o dalla divulgazione.

### Metti in pratica il nostro Scopo

**Rispetta le leggi sulla privacy, ovunque.** La protezione delle informazioni di identificazione personale (PII), a volte denominate anche informazioni personali o dati personali, è più di un requisito aziendale: è un obbligo di legge. Le leggi sulla privacy dei dati variano da Paese a Paese e sta a noi sapere come si applicano ovunque lavoriamo e svolgiamo la nostra attività. Se, nell'ambito del tuo lavoro, gestisci PII (appartenenti ai nostri dipendenti, distributori, clienti, fornitori o terze parti), rispetta la legge e le nostre politiche al fine di gestirle, archivarle e smaltirle correttamente.

Le PII sono informazioni in grado di far identificare qualcuno direttamente o indirettamente, tra le quali, a scopo esemplificativo e non esaustivo:

- Nome, indirizzo di residenza, numero di telefono e indirizzo di posta elettronica
- Data di nascita
- Dati bancari o della carta di credito
- Numero di previdenza sociale o codice fiscale
- Storia clinica e relativi registri e dati
- Impronte digitali e altri dati biometrici
- Identificativo online
- Dati di localizzazione

**Mantieni private le informazioni che sono private.** Se non hai bisogno di informazioni personali per il tuo lavoro, non acquisirle. Accedi solo a ciò di cui hai bisogno e usalo solo per scopi aziendali legittimi. Non condividere le informazioni personali con nessuno che non sia autorizzato (né all'interno né all'esterno di Herbalife).

### Lo sapevi?

**Le piccole cose che fai possono contribuire alla tutela della privacy:**

- Acquisisci la minima quantità necessaria di PII.
- Soddisfa le richieste legittime di accesso, correzione o cancellazione di informazioni personali.
- Assicurati che le terze parti proteggano le PII come facciamo noi.
- Archivia le PII su dispositivi e reti aziendali approvati.
- Rispetta le nostre politiche e le procedure di sicurezza informatica.



### Scopri di più

[Politica sulle informazioni personali](#)

## Siamo affidabili e trasparenti

### Evita i conflitti di interessi con distributori e fornitori

Il modo in cui lavoriamo con gli altri influisce direttamente sulla reputazione di Herbalife. Per questo motivo, le nostre interazioni con distributori e fornitori devono sempre riflettere il nostro Scopo e i nostri Valori. Non usiamo mai le nostre relazioni lavorative per ottenere un guadagno personale e contiamo su di te per evitare di incorrere in situazioni che possano dare l'impressione di un conflitto di interessi.

### Metti in pratica il nostro Scopo

**Agisci nel migliore interesse di Herbalife.** Se lavori regolarmente con fornitori, venditori o consulenti, ricorda che stai lavorando per conto di Herbalife, non per conto tuo. Nel caso in cui tu o un membro della tua famiglia riceviate qualche vantaggio finanziario da un fornitore attuale o potenziale, venditore o fornitore di servizi di Herbalife, ciò potrebbe dare l'impressione di un conflitto di interessi. Non puoi avere interessi finanziari con alcun ente commerciale che faccia o cerchi di fare affari con Herbalife, a meno che tu non ne abbia prima dato comunicazione e ottenuto una deroga, secondo quanto richiesto dalla nostra Politica sui conflitti di interessi.

**Mantieni un distacco ragionevole con i nostri distributori.** Mantenere la nostra attività commerciale distaccata da quella dei nostri distributori evita di far sembrare le decisioni commerciali faziose. Per questo motivo, ai dipendenti Herbalife e ai loro coniugi è vietato essere distributori, convivere o avere relazioni sentimentali con i nostri distributori. Salvo in circostanze molto limitate, Herbalife vieta di lavorare per, o in subappalto di, distributori (o società che abbiano legami finanziari con uno o più distributori) per beni o servizi Herbalife.



### Domande e risposte

**Recentemente, uno dei nostri fornitori mi ha chiesto di svolgere un lavoro di consulenza per la sua azienda. Herbalife e mi farebbero davvero comodo delle entrate extra. Posso accettare quest'offerta di lavoro?**

**Probabilmente no. Accettare un lavoro da un fornitore Herbalife potrebbe rendere difficile prendere decisioni obiettive per conto della nostra azienda e creerebbe un conflitto di interessi. Rivolgiti immediatamente al tuo manager o all'Ufficio per l'etica e la conformità per ricevere assistenza.**



### Scopri di più

[Politica sui conflitti di interessi](#)

## Siamo affidabili e trasparenti

### Collabora con terze parti in maniera responsabile

Mettiamo molta cura nello scegliere i giusti partner commerciali di terze parti che apportano il massimo valore possibile all'Azienda. Quando tali rapporti sono basati sull'integrità e su un impegno condiviso nei confronti del nostro Codice, dei nostri Valori e della legge, l'Azienda ha successo.

### Metti in pratica il nostro Scopo

**Scegli partner etici e qualificati.** Se sei coinvolto nella selezione o nell'ingaggio di terze parti di Herbalife, fai tutto ciò che è di tua competenza per assicurarti che siano affidabili e rispettabili. Inoltre scegli in modo obiettivo, senza mai lasciare che pregiudizi o interessi personali influenzino la tua scelta. Laddove richiesto, segui i processi di approvvigionamento di Herbalife che assicurano il raggiungimento degli standard elevati di Herbalife e consulta la nostra [Politica di approvvigionamento globale](#).

Le nostre terze parti comprendono:

- Venditori
- Fornitori
- Fornitori di servizi
- Agenti
- Appaltatori
- Consulenti

**Fornitori pubblici di servizi.** Herbalife ha stabilito che i venditori che interagiscono con pubblici ufficiali per conto di Herbalife rappresentano un rischio maggiore per l'Azienda e, pertanto, necessitano di un controllo maggiore. Per coinvolgere un fornitore pubblico di servizi sono necessari ulteriori passaggi, come l'esecuzione di una due diligence e l'ottenimento

delle pre-approvazioni. Se prevedi di coinvolgere un fornitore pubblico di servizi, consulta la nostra [Politica sul coinvolgimento di terze parti](#) e contatta l'Ufficio per l'etica e la conformità.

**Controlla il loro lavoro.** Monitora le terze parti per assicurarti che il loro lavoro abbia un impatto positivo, sia sulla nostra attività che sulla nostra reputazione. Presta attenzione a potenziali illeciti, come violazioni della legge, ambientali, dei diritti umani o della sicurezza. Aiuta la terza parte a comprendere e a rispettare il nostro Codice e le nostre politiche e [Comunica le tue preoccupazioni](#) se noti qualcosa che non va.



### Scopri di più

[Procedura dei fornitori pubblici di servizi](#)

[Politica sui conflitti di interessi](#)

[Politica su pagamenti indebiti e azioni correlate](#)

[Politica sull'ingaggio di terze parti](#)

[Politica globale sull'approvvigionamento](#)



### Lo sapevi?

**Scegliamo le nostre terze parti in base a:**

- Esigenze aziendali
- Prezzo
- Qualità
- Servizio offerto
- Esperienza e qualifica
- Reputazione



# Facciamo ciò che è giusto per **IL NOSTRO MONDO**

Siamo molto più di un'azienda: facciamo accadere cose buone nel nostro mondo, impegnandoci a fare ciò che è meglio per l'ambiente, le nostre comunità e la vita di tutti coloro che sono interessati dalla nostra attività.

## In questa sezione:

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Lavoriamo con correttezza nel mercato globale</b> | <b>38</b> |
| Rispetta le leggi in qualsiasi parte del mondo       | 38        |
| Rispetta i diritti umani                             | 40        |
| Contribuisci a proteggere l'ambiente                 | 41        |
| Continua a essere un bravo cittadino aziendale       | 42        |
| Rispetta le regole per le attività di beneficenza    | 43        |
| <br>   |           |
| <b>Comunichiamo in modo responsabile</b>             | <b>44</b> |
| Non fare politica sul posto di lavoro                | 44        |
| Fai attenzione quando parli a nome di Herbalife      | 46        |
| Usa i social network in modo responsabile            | 48        |

## Lavoriamo con correttezza nel mercato globale

### Rispetta le leggi in qualsiasi parte del mondo

Ci impegniamo a rispettare le leggi e le normative ovunque operiamo. Le nostre politiche di monitoraggio delle sanzioni prevedono di effettuare un controllo dei nostri partner commerciali, sia distributori che venditori, prima del pagamento, e di non erogare pagamenti a soggetti sottoposti a sanzioni. Inoltre, le nostre politiche prevedono di non aderire ai boicottaggi internazionali che violino le leggi fiscali o sulle esportazione. Siamo consapevoli che norme e abitudini variano da luogo a luogo ma ci impegniamo a rispettare le leggi cui siamo soggetti e ad evitare accordi scorretti.

### Metti in pratica il nostro Scopo

**Rispetta il diritto commerciale.** Se il tuo lavoro prevede importazioni o esportazioni, potresti essere soggetto a una serie di leggi. Le leggi variano da Paese a Paese, quindi informati e rispettate, comprese le leggi degli Stati Uniti, che si applicano sempre. Queste leggi riguardano la movimentazione internazionale di prodotti, servizi, tecnologia, informazioni tecniche e software. Consulta la nostra [Politica globale sulla logistica](#).

**Non effettuare scambi commerciali con partner interdetti.** Assicuratevi che l'azienda abbia effettuato ricerche sui nuovi venditori o distributori prima di fare affari con loro. Ciò prevede di assicurarci anche che i nostri partner commerciali non compaiano nell'elenco del governo degli Stati Uniti di persone e attività interdette (o "sanzionate"). Consulta la nostra [Politica di conformità alle sanzioni](#).



## Lavoriamo con correttezza nel mercato globale

**Non violare le leggi degli Stati Uniti sul boicottaggio.** Tieni presente che Herbalife non aderisce ai boicottaggi di determinati Paesi che dovessero violare le leggi antiboicottaggio degli Stati Uniti. Se ti viene chiesto di aderire a un boicottaggio, rifiuta di collaborare e comunicacelo. Se hai domande, consulta la nostra [Politica sul boicottaggio](#).

**Sii preciso e accurato.** Classifica accuratamente ogni transazione internazionale. Assicurati di allegare etichettatura, documentazione, licenze e approvazioni accurate. Compila con cura i documenti, indicando anche la destinazione finale e l'utilizzo finale.



### ? Lo sapevi?

**Esistono tante leggi diverse.**

A volte è possibile che si applichino leggi di diversi Paesi apparentemente in contrasto tra loro. Se capita, contatta l'Ufficio legale, che ti aiuterà ad essere in regola.

### Domande e risposte

**Mentre organizzavo la mia partecipazione a una conferenza del settore della nutrizione in un Paese estero, ho dimenticato di spedire alcuni campioni che avrei dovuto inviare in anticipo. Va bene lo stesso se li metto semplicemente nel mio bagaglio da stiva?**

**No. Devi prima valutare se i campioni sono soggetti a restrizioni doganali o controlli sulle esportazioni. Contatta l'Ufficio legale per discutere della possibilità di trasportare i nostri prodotti oltre confine.**

### Scopri di più

[Politica di conformità alle sanzioni](#)

[Politica sul boicottaggio](#)

[Politica sulla logistica globale](#)

## Lavoriamo con correttezza nel mercato globale

### Rispetta i diritti umani

Crediamo che ogni individuo, ovunque si trovi, abbia il diritto di vivere e lavorare con libertà e dignità. Il lavoro che svolgiamo in Herbalife deve avere un impatto positivo sulla vita di ognuno, tutelarne i diritti umani fondamentali e rispettare tutte le leggi applicabili per prevenire gli abusi.

### Metti in pratica il nostro Scopo

**Agisci in modo responsabile.** Tutte le nostre azioni possono avere conseguenze sui diritti umani, dalle modalità di acquisto alla produzione, fino alla vendita e alla distribuzione dei nostri prodotti. Indipendentemente dal lavoro che svolgi, rispetta con disciplina le leggi vigenti a tutela dei diritti umani. Impegnati affinché tutti abbiano:

- Condizioni di lavoro sicure
- Pagamenti corretti
- Orari di lavoro leciti e ragionevoli
- La libertà di scegliere se lavorare o no
- La libertà di associazione e di contrattazione collettiva

Ricorda: le leggi cui sei soggetto possono essere diverse a seconda del Paese nel quale svolgi la tua attività. Informati sulle leggi da rispettare e su come esse impattano sul tuo lavoro. Se non sei sicuro di queste leggi, chiedi all'Ufficio legale.

**Investi le terze parti della propria responsabilità.** Le nostre terze parti sono tenute a tutelare i diritti umani come facciamo noi. Pertanto, lavoriamo solo con fornitori che supportano la nostra missione lungo tutta la loro supply chain, con particolare attenzione alla tutela dei diritti sociali e umani, all'utilizzo di prodotti di alta qualità, alla promozione di un ambiente sicuro e all'osservanza di conformità, governance e integrità.

### Lo sapevi?

**Herbalife proibisce qualsiasi violazione dei diritti umani, come:**

- Il lavoro minorile
- La tratta di esseri umani
- Il lavoro forzato o obbligato
- Le punizioni corporali



## Lavoriamo con correttezza nel mercato globale

### Contribuisci a proteggere l'ambiente

Abbiamo un solo pianeta e tocca a tutti noi proteggerlo. Herbalife si impegna a fare proprio questo, riducendo al minimo il proprio impatto ambientale, nel pieno rispetto della legge, e cercando continuamente modi più puliti, efficienti e attenti di gestire l'Azienda.

### Metti in pratica il nostro Scopo

**Rispetta le leggi ambientali.** Come azienda multinazionale, Herbalife rispetta le leggi e le normative ambientali di molti Paesi diversi. Informati, rispetta e agisci responsabilmente:

- Invia report ambientali accurati.
- Presta particolare attenzione al modo in cui realizziamo i nostri prodotti: rispetta tutte le politiche e le normative.
- Fai attenzione ai rischi e alle violazioni nel modo di fornire i materiali, gestire le emissioni e lo smaltimento di materiali tossici.

**Fai la tua parte.** Contribuisci a ridurre la quantità di rifiuti prodotti da Herbalife, sfruttando ogni opportunità di riciclare e riutilizzare le risorse, oltre a risparmiare risorse come acqua, carta ed elettricità.

**Prendi le difese dell'ambiente.** Non ignorare mai un rischio ambientale in nessuna parte della nostra attività. Comunica immediatamente le tue preoccupazioni sullo smaltimento scorretto dei rifiuti e sullo sversamento o la discarica di inquinanti.



### Domande e risposte

**Sono poco più che un neoassunto, quindi sto ancora imparando i nostri processi di produzione. So che alcuni colleghi hanno smaltito una sostanza chimica pericolosa in modo non sicuro. Non vorrei sembrare un piantagrane, ma dovrei dire qualcosa?**

**Sì, dovrei. Essere un neoassunto non vuol dire non avere voce in capitolo. Comunica immediatamente le tue preoccupazioni e ricorda che non tolleriamo ritorsioni contro chiunque lo faccia.**



### Lo sapevi?

**Danni all'ambiente = danno alla nostra reputazione.**

Chiunque in Herbalife danneggia l'ambiente danneggia anche le comunità che serviamo e il nostro buon nome. Noi, e coloro che lavorano per nostro conto, dobbiamo essere responsabili e agire per proteggere il nostro ambiente.

## Lavoriamo con correttezza nel mercato globale

### Continua a essere un bravo cittadino aziendale

Per costruire la nostra affidabilità dobbiamo agire come un buon cittadino aziendale, assicurandoci che la nostra attività e le nostre azioni apportino valore positivo al nostro mondo e alle nostre comunità. Ognuno di noi svolge un ruolo importante, impegnandosi personalmente a favore dell'eccellenza e della responsabilità sociale.

### Metti in pratica il nostro Scopo

**Dai il buon esempio.** Puoi aiutarci a mostrare di essere un buon cittadino aziendale impegnandoti quotidianamente nella qualità e nella sicurezza dei prodotti, e assicurandoti che ogni tua decisione vada a vantaggio delle persone e del nostro mondo. Ti incoraggiamo inoltre a essere parte attiva della comunità, partecipando ad attività di beneficenza della tua zona e alle iniziative di volontariato promosse da Herbalife. Per maggiori informazioni, contatta il [Team aziendale di Responsabilità Sociale](#).

**Rispetta la legge.** La nostra attività è soggetta a diverse leggi in tutto il mondo. Contiamo su di te nel conoscerle e rispettarle, indipendentemente da dove lavori o con quali Paesi. Se le leggi locali sono in contrasto con la legge degli Stati Uniti o il Codice o i Valori di Herbalife, segui le prescrizioni più severe.

**Rispetta comunità e culture diverse.** Più ampia è la nostra portata, più comunità incontriamo. Quando interagisci con nuove comunità, ricorda che rappresenti il marchio Herbalife. Rappresentaci al meglio. Sii rispettoso delle culture e dei costumi di tutti, ma assicurati che le pratiche commerciali locali non siano in contrasto con il nostro Codice o con la legge.



### Lo sapevi?

L'essere buoni cittadini aziendali è una qualità che traspare da:

- Pratiche di lavoro eque
- Tutela dell'ambiente
- Promozione di salute e benessere
- Sostegno alla comunità locale
- Donazioni in beneficenza
- Attività di volontariato

## Lavoriamo con correttezza nel mercato globale

### Rispetta le regole per le attività di beneficenza

Migliorare il nostro mondo non è solo qualcosa a cui aspiriamo, è qualcosa che effettivamente facciamo: rendere le nostre comunità luoghi migliori in cui vivere attraverso il nostro lavoro quotidiano e il nostro sostegno alle associazioni di beneficenza locali. Herbalife ci esorta a essere parte attiva del cambiamento.

### Metti in pratica il nostro Scopo

**Segui la tua passione.** Quali sono le cause a cui tieni di più? Herbalife ti incoraggia a dare il tuo sostegno, finanziario o facendo volontariato. A meno che il tempo che dedichi alle iniziative di volontariato non faccia parte di un programma di volontariato promosso dall'Azienda, non puoi fare volontariato durante il tuo orario di lavoro. Rivedi le Politiche locali sui benefit cui sei soggetto, contatta il tuo manager o le Risorse umane locali per ulteriori informazioni. Non elargire contributi a nome di Herbalife e non utilizzare le risorse aziendali. E non chiedere donazioni a chiunque fornisca servizi a Herbalife. Le linee guida sulla donazione di prodotti e sui contributi in beneficenza sono disponibili in [Donazioni di beneficenza](#).

**Aiuta Herbalife ad aiutare gli altri.** Herbalife offre diverse opportunità di partecipazione a eventi e cause di beneficenza. Cerca queste opportunità e unisciti ai tuoi colleghi per avere un impatto sulla tua comunità. Per maggiori informazioni, contatta il [Team aziendale di Responsabilità Sociale](#).

**Presta attenzione ai conflitti di interessi per evitarli.** Assicurati che le tue attività di beneficenza non interferiscano mai con il tuo lavoro in Herbalife o con le decisioni che prendi per nostro conto.

**Fai attenzione a possibili atti di corruzione.** Non effettuare donazioni in beneficenza se hai motivo di ritenere che possano essere utilizzate per pagare una tangente.



### Scopri di più

[Donazioni di beneficenza](#)

[Politica sui conflitti di interessi](#)

[Politica sulle transazioni tra parti correlate](#)



### Lo sapevi?

#### Puoi mettere in atto il nostro scopo.

La Herbalife Family Foundation (HFF) è una società senza scopo di lucro 501(c)(3). Contatta la [HFF](#) per saperne di più sulla sua missione e su come effettuare donazioni.

## Comunichiamo in modo responsabile

### Non fare politica sul posto di lavoro

La politica è un argomento di conversazione molto comune, ma in Herbalife crediamo che la politica debba rimanere un fatto personale. Anche se ti incoraggiamo a supportare candidati o cause in cui credi, ci aspettiamo che vi partecipi a livello personale, senza utilizzare il tempo o le risorse dell'Azienda.

### Metti in pratica il nostro Scopo

**Mantieni la forza lavoro neutrale.** Non isolare mai nessuno per le proprie opinioni politiche. Non chiedere e non fare pressione su un collega, un venditore, un cliente o un partner per ottenere contributi o altri sostegni per un candidato politico o una causa politica.

**Partecipa a livello personale.** Nel supportare un candidato, utilizza:

- ✓ **Il tuo tempo libero:** non effettuare attività di volontariato a sostegno di un candidato durante l'orario di lavoro.
- ✓ **Le tue risorse economiche:** ricorda che il Comitato di azione politica (Political Action Committee, PAC) di Herbalife contribuisce alle campagne dei candidati, ma non rimborsa le donazioni che effettui al PAC o al comitato elettorale di un qualsiasi candidato. Per maggiori informazioni sul PAC di Herbalife, consulta pagina 45.
- ✓ **Le tue risorse personali:** non usare attrezzature o sistemi (come la posta elettronica) dell'Azienda per promuovere un candidato o una causa.

### ? Lo sapevi?

**Sei libero di sostenere chi vuoi e votare di conseguenza, e ciò non influirà sul tuo impiego in Herbalife.**



## Comunichiamo in modo responsabile

**Non fare attività di lobbismo per conto di Herbalife.** Ci impegniamo a rispettare le norme sul lobbismo che regolano i tentativi di influenzare la politica. Prima di comunicare con pubblici ufficiali, informati sull'applicazione di queste norme. Fai attenzione nelle tue conversazioni ad evitare tutto ciò che potrebbe sembrare il tentativo di esercitare un'influenza per conto di Herbalife.

### Comitato di azione politica di Herbalife (PAC)

In Herbalife è attivo un Comitato di azione politica (PAC) bipartisan volontario che rappresenta l'Azienda presso i politici eletti. Il suo scopo è sostenere quei candidati alle cariche federali e ad altre cariche elettive che comprendono le preoccupazioni di Herbalife su importanti questioni politiche e regolamentari del nostro settore.

Il [Comitato di azione politica \(PAC\)](#) accoglie i suggerimenti dei dipendenti. Contattalo per sapere come dare una mano.



### Domande e risposte

**Sono un manager e sono abbastanza sicuro che tutti i membri del mio team supportino il mio candidato preferito. È corretto invitarli ad acquistare i biglietti per un'imminente raccolta fondi?**

**No. Non è corretto invitarli a farlo. Non puoi conoscere con certezza le loro opinioni politiche e, poiché sei il loro manager, potrebbero sentirsi obbligati ad acquistare i biglietti.**



### Scopri di più

[Politica sulle attività politiche e i contributi](#)

[Politica sui conflitti di interessi](#)



## Comunichiamo in modo responsabile

### Fai attenzione quando parli a nome di Herbalife

Riconosciamo il valore del nome Herbalife e la reputazione che abbiamo costruito in più di 90 Paesi in tutto il mondo nell'aiutare le persone ad adottare una buona alimentazione e una vita sana e attiva. Per mantenere tale reputazione, ci affidiamo a portavoce deputati a parlare a nome della nostra Azienda.

### Metti in pratica il nostro Scopo

**Proteggi il nostro buon nome.** A meno che tu non sia deputato a parlare a nome di Herbalife, indirizza sempre le richieste alla risorsa appropriata. In alcuni casi, potresti essere tentato di dare il tuo contributo, condividere intuizioni personali o fare qualche chiarificazione, ma è sempre meglio affidarti agli esperti, i quali sono responsabili della coerenza della nostra comunicazione.

- Per domande da parte dei media o inviti a parlare o presentare per conto di Herbalife, contatta il nostro Dipartimento Comunicazione.
- Per richieste di analisti o investitori, contatta le [Relazioni con gli investitori](#).
- Per sponsorizzazioni ed endorsement, contatta l'Ufficio legale.



### Lo sapevi?

**Una cattiva comunicazione può causare gravi danni.**

Assicurati che le cose che dici NON:

- Disinformino
- Promettano cose che non possiamo mantenere
- Svelino informazioni riservate
- Danneggino la nostra reputazione
- Violino il nostro Codice o agiscano contro i nostri valori



## Comunichiamo in modo responsabile



**Rifletti prima di parlare.** In ogni interazione commerciale, ricorda che rappresenti Herbalife e ciò che dici si riflette su di te, sulla nostra azienda e su come gli altri ci vedono. In tutte le forme di comunicazione aziendale, scritte, elettroniche o verbali, sii rispettoso e professionale. Se scegli di condividere le informazioni dell'Azienda sui tuoi profili social, è importante che tu sia trasparente nel discutere di notizie dell'Azienda, nel fornire il tuo endorsement a dei prodotti o nel promuovere dei servizi, per evitare di confondere o fuorviare i lettori sulla natura del tuo rapporto con l'Azienda.



### Domande e risposte

Uno dei nostri fornitori mi ha chiesto di fornirgli un endorsement scritto da utilizzare nei suoi materiali di marketing. Vorrei farlo, sulla scorta del nostro lungo rapporto di collaborazione. Posso?

**Forse. Contatta l'Ufficio legale per informarlo della richiesta e ottenerne l'approvazione prima di accettare di fornire l'endorsement. Vogliamo assicurarci che tutte le informazioni fornite siano accurate e non influenzeranno negativamente il nome o la reputazione di Herbalife.**



### Scopri di più

[Politica sulle alleanze aziendali](#)

[Politica di comunicazione sulle relazioni con analisti e investitori](#)

[Politica su social media, pubbliche relazioni e comunicati stampa](#)

## Comunichiamo in modo responsabile

### Usa i social network in modo responsabile

Herbalife sostiene e incoraggia l'uso dei social media come mezzo per esprimersi, scambiare idee e costruire relazioni. Come dipendenti, dobbiamo comprendere la nostra responsabilità nell'usare il buon senso quando siamo online, rispettando tutte le leggi e le politiche aziendali cui siamo soggetti.

### Metti in pratica il nostro Scopo

**Ricorda: La percezione è importante.** Ricorda: ogni cosa che pubblichi sui social è pubblica. Nelle tue comunicazioni online, sii consapevole delle informazioni che condividi e dell'idea che stai dando della nostra azienda, del nostro marchio e delle nostre persone.

**Non parlare a nome di Herbalife senza autorizzazione.** Solo i dipendenti autorizzati possono utilizzare i social media per parlare a nome della nostra azienda in veste ufficiale. Qualsiasi cosa tu decida di scrivere su Herbalife, i suoi prodotti o eventuali opportunità commerciali, identificati come dipendente e chiarisci che le tue sono opinioni personali, pertanto non rappresentano necessariamente le opinioni della nostra Azienda. Fornisci solo testimonianze veritiere e fai approvare dall'Azienda tutte le dichiarazioni che ritieni di fare.

**NOTA:** sosteniamo il diritto a [Comunicare le tue preoccupazioni](#) in merito a questioni protette dalla legge vigente, che prescrive l'impegno in determinate attività correlate a termini e condizioni di impiego.





## Comunichiamo in modo responsabile

**Proteggi persone e informazioni.** Fai attenzione a:

- Non pubblicare nulla di molesto o discriminatorio. Consulta la [Politica sulla prevenzione di molestie, discriminazioni e ritorsioni](#), nonché qualsiasi appendice locale applicabile.
- Non pubblicare informazioni riservate o proprietarie.
- Non pubblicare foto di eventi o attività sponsorizzate dall'Azienda senza aver prima ottenuto l'autorizzazione delle persone che compaiono nelle immagini.



### Domande e risposte

Ho appena letto il post di un blog critico nei confronti di Herbalife. È pieno di informazioni errate ed è stato scritto da qualcuno che non comprende appieno quello che facciamo. Posso pubblicare un commento per informare correttamente il blogger (e tutti coloro che lo leggono)?

**No. Anche se il tuo obiettivo è correggere le informazioni erranee, hai l'obbligo di contattare il tuo manager o il Team globale per i social media per ricevere assistenza e pubblicare una risposta appropriata a nome dell'Azienda.**

Dopo aver provato un nuovo prodotto, vorrei dire a tutto il popolo social quanto sia fantastico. Posso farlo?

**Puoi farlo fintantoché le informazioni che condividi sono la tua onesta opinione, dichiari chiaramente che lavori per Herbalife e tutte le dichiarazioni che fai sul prodotto sono coerenti con le dichiarazioni approvate dell'Azienda.**



### Scopri di più

[Politica su social media, pubbliche relazioni e comunicati stampa](#)

[Politica di prevenzione di molestie, discriminazioni e ritorsioni](#)

## Prima di andartene

### Rifletti su questo:

Forse non te ne rendi conto, ma hai appena fatto una delle cose migliori che potessi fare per la nostra Azienda. Semplicemente leggendo il Codice, ora capisci cosa significa che *Facciamo ciò che è giusto* in Herbalife e il ruolo fondamentale che hai.

Ora è il momento di mettere in pratica nella tua attività quotidiana ciò che hai appreso qui. Fai spesso riferimento al Codice, ogni volta che hai bisogno di un piccolo aiuto per decidere la cosa giusta da fare. Dopotutto, sono le piccole cose che facciamo ogni giorno che mostrano al mondo *Chi siamo*.

Se hai domande o considerazioni su qualsiasi cosa abbiamo presentato, o se sospetti una violazione del nostro Codice, delle nostre politiche o della legge, parla con il tuo manager o con una qualsiasi delle risorse che trovi in questo documento. Grazie per il tuo tempo e la tua attenzione nel rendere la nostra Azienda la migliore possibile.



## A chi rivolgerti per chiedere aiuto

In caso di domande, Herbalife offre una varietà di risorse a cui rivolgerti per chiedere assistenza:

| Problemi o preoccupazioni   | Contatta  |
|---|---|
| Per porre domande, segnalare possibili comportamenti scorretti o altri problemi etici | <p><b>Il tuo manager</b><br/> <b>Il tuo rappresentante delle Risorse Umane</b><br/> <b>Herbalife IntegrityLine, accessibile sia:</b></p> <p><b>Online:</b> Visita <a href="https://IntegrityLine.Herbalife.com">IntegrityLine.Herbalife.com</a></p> <p><b>Al telefono:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Negli Stati Uniti chiama 1-844-539-2285</li> <li>• Fuori dagli Stati Uniti,<br/>visita <a href="https://IntegrityLine.Herbalife.com">IntegrityLine.Herbalife.com</a></li> </ul> <p><b>E-mail:</b> <a href="mailto:EthicsandCompliance@Herbalife.com">EthicsandCompliance@Herbalife.com</a></p> <p><b>Posta:</b> Chief Compliance Officer<br/> Herbalife<br/> 800 West Olympic Blvd., Suite 406<br/> Los Angeles, CA 90015</p> |
| Per questioni legali  | Ufficio legale  |
| Per visualizzare le politiche aziendali   | <a href="https://herbalife.policytech.com/">https://herbalife.policytech.com/</a>   |
| Per richieste dei media   | Dipartimento Comunicazione  |
| Per richieste di analisti e investitori   | <a href="#">Relazioni con gli investitori</a>   |
| Per sponsorizzazioni ed endorsement   | Ufficio legale  |

